

Hildegard Schick

# **Unternehmensgründung und Nachhaltigkeit**

Eine Untersuchung zu Möglichkeiten und Grenzen  
der Integration von Nachhaltigkeitsaspekten  
in Unternehmensgründungsprozesse

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>V</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	<b>VI</b>
<b>1 Einleitung</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Ausgangssituation</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Struktur der Arbeit</b> .....	<b>5</b>
<b>2 Nachhaltigkeit</b> .....	<b>8</b>
<b>2.1 Nachhaltigkeit und nachhaltige Entwicklung: Definition und Konzepte</b> ....	<b>8</b>
<b>2.2 Nachhaltigkeit auf Unternehmensebene</b> .....	<b>13</b>
2.2.1 Konzepte nachhaltigen Wirtschaftens.....	16
2.2.1.1 Konzept der Handlungsprinzipien für nachhaltige Unternehmen.....	18
2.2.1.2 Konzept der Handlungsebenen für nachhaltiges Unternehmenshandeln....	20
2.2.1.3 Konzept der Handlungsfelder für Nachhaltigkeit in Unternehmen.....	21
2.2.2 Zentrale Elemente nachhaltigen Wirtschaftens.....	24
2.2.3 Operationalisierung der zentralen Elemente nachhaltigen Wirtschaftens.....	29
2.2.3.1 Handlungsfeld Leistungserstellung.....	30
2.2.3.2 Handlungsfeld Leistungen.....	32
2.2.3.3 Handlungsfeld Management.....	35
2.2.3.4 Beteiligung.....	40
2.2.3.5 Individuelles und organisationales Lernen.....	41
2.2.3.6 Innovationsfähigkeit.....	44
2.2.3.7 Kooperation.....	46
2.2.3.8 Gesellschaftliche Handlungsebene.....	49
2.2.3.9 Langfristige Perspektive und Prozesshaftigkeit.....	53
2.2.3.10 Akteure.....	53
2.2.4 Die Elemente nachhaltigen Wirtschaftens in ihren wechselseitigen Bezügen....	58

3	Unternehmensgründung .....	61
3.1	Gründungsgeschehen und Strukturwandel.....	61
3.2	<b>Unternehmensgründung als Forschungsgegenstand.....</b>	<b>67</b>
3.2.1	Begriff und Formen der Unternehmensgründung.....	67
3.2.2	Stand der Gründungsforschung.....	69
3.3	<b>Empirische Ergebnisse verschiedener Ansätze in der Gründungs forschung.....</b>	<b>72</b>
3.3.1	Personenbezogene Forschungsansätze und -ergebnisse.....	75
3.3.1.1	Ökonomische Forschungstradition.....	76
3.3.1.2	Soziologische Forschungsansätze.....	80
3.3.1.3	Psychologische Forschungsansätze.....	84
3.3.1.4	Zusammenfassende Übersicht.....	89
3.3.2	Unternehmensbezogene Forschungsansätze und -ergebnisse.....	90
3.3.2.1	Ressourcenorientierter Ansatz.....	93
3.3.2.2	Transaktionskostenansatz.....	95
3.3.2.3	Ergebnisse unternehmensbezogener Forschungsarbeiten.....	98
3.3.2.4	Zusammenfassende Übersicht.....	107
3.3.3	Umfeldbezogene Forschungsansätze und -ergebnisse.....	108
3.3.3.1	Organisationsökologischer Ansatz.....	109
3.3.3.2	Industrieökonomischer Ansatz.....	112
3.3.3.3	Weitere Forschungsergebnisse zum Gründungskontext.....	116
3.3.3.4	Forschungsergebnisse zur Gründungsinfrastruktur.....	119
3.3.3.5	Zusammenfassende Übersicht.....	124
3.3.4	Prozessbezogene Forschungsansätze und -ergebnisse.....	125
3.3.4.1	Phasenmodelle des Gründungsprozesses.....	127
3.3.4.2	Aktivitäten im Gründungsprozess.....	131
3.3.4.3	Entscheidungsverhalten im Gründungsprozess.....	139
3.3.4.4	Zusammenfassende Übersicht.....	141
4	Empirische Untersuchung.....	144
4.1	<b>Das Forschungsprojekt „start-up-to-sustain“.....</b>	<b>144</b>
4.2	<b>Forschungsdesign.....</b>	<b>145</b>
4.3	<b>Methoden und Durchführung der Datenerhebung.....</b>	<b>145</b>
4.4	<b>Methoden und Durchführung der Datenaufbereitung und -auswertung</b>	<b>152</b>

<b>4.5 Ergebnisse der empirischen Untersuchung.....</b>	<b>153</b>
4.5.1 Ökologische Orientierung in der Gründungspraxis.....	153
4.5.2 Die Gründungsunternehmen.....	158
4.5.2.1 Strukturelle Merkmale der Gründungsunternehmen.....	158
4.5.2.2 Branchen- und Marktstruktur.....	159
4.5.2.3 Die Relevanz ökologischer Aspekte in den einzelnen Branchen.....	160
4.5.2.4 Strategische und ökologische Ausrichtung der Gründungsunternehmen ..	162
4.5.3 Die befragten Gründerpersonen.....	183
4.5.3.1 Qualifikation.....	183
4.5.3.2 Umweltbewusstsein.....	185
4.5.3.3 Motivation zur Unternehmensgründung.....	187
4.5.4 Das Gründungsumfeld.....	190
4.5.4.1 Die GründungsberaterInnen.....	190
4.5.4.2 Gründungsberatung aus der Perspektive der Gründerinnen.....	194
4.5.4.3 Die Banken.....	196
4.5.4.4 Die Banken aus der Perspektive der Gründerinnen.....	200
4.5.4.5 Weitere Institutionen der Gründungsinfrastruktur.....	203
4.5.5 Der Gründungsprozess.....	204
4.5.5.1 Die Vorgründungsphase.....	206
4.5.5.2 Die Planungsphase.....	209
4.5.5.3 Die Errichtungsphase.....	215
4.5.5.4 Die Frühentwicklungsphase.....	219
4.5.5.5 Phasenunabhängige Phänomene im Gründungsprozess.....	223
4.5.5.6 Zusammenfassung der Prozessbetrachtung.....	225
4.5.6 Zusammenfassung der Ergebnisse der empirischen Untersuchung.....	226
<b>5 Verbindung von Nachhaltigkeit und Unternehmensgründung... </b>	<b>228</b>
<b>5.1 Aufbau der Analyse.....</b>	<b>228</b>
<b>5.2 Elemente nachhaltigen Wirtschaftens im Gründungsprozess.....</b>	<b>230</b>
<b>5.3 Verbindung von Gründung und Nachhaltigkeit.....</b>	<b>233</b>
5.3.1 Analyseschritte im Verlauf des Gründungsprozesses.....	233
5.3.2 Gründungen mit hoher ökologischer Orientierung.....	238
5.3.2.1 Die Ausgangssituation.....	238
5.3.2.2 Die Gründungsphase.....	245
5.3.2.3 Markteintritt und Frühentwicklung.....	248

5.3.2.4	Zusammenfassung der Analyse für Gründungen mit hoher ökologischer Orientierung.....	251
5.3.3	Gründungen mit mittlerer ökologischer Orientierung.....	252
5.3.3.1	Die Ausgangssituation.....	252
5.3.3.2	Die Gründungsphase.....	259
5.3.3.3	Markteintritt und Frühentwicklung.....	262
5.3.3.4	Zusammenfassung der Analyse für Gründungen mit mittlerer ökologischer Orientierung.....	265
5.3.4	Gründungen mit geringer ökologischer Orientierung.....	266
5.3.4.1	Die Ausgangssituation.....	266
5.3.4.2	Die Gründungsphase.....	268
5.3.4.3	Markteintritt und Frühentwicklung.....	270
5.3.4.4	Zusammenfassung der Analyse für Gründungen mit geringer ökologischer Orientierung.....	272
5.3.5	Ergebnisse der empirischen Analyse.....	273
5.3.5.1	Vergleich der drei Gruppen.....	273
5.3.5.2	Gruppenübergreifende Ergebnisse.....	275
5.3.6	Möglichkeiten und Grenzen der Verbindung von Unternehmens-gründung und Nachhaltigkeit.....	277
6	Ausblick.....	284
	Literaturverzeichnis.....	290
	Abkürzungsverzeichnis.....	308