

Peter Horvath/Ronald Gleich/Dietmar Voggenreiter

Controlling umsetzen

Fallstudien, Lösungen und Basiswissen

4., überarbeitete und erweiterte Auflage

2007

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Inhaltsverzeichnis

brwort4. Auflage.....	V
I. Gebrauchshinweise für den Leser.....	1
2. Fallstudien.....	3
2.0 Das Unternehmen: Die Cyclo GmbH, Stuttgart.....	5
2.1 Investitionen für den Karbon-Fahrradrahmenbau.....	8
2.2 Vertriebsplanung für England mit dem neuen Planungs- und Budgetierungssystem.....	12
2.3 War das Outsourcing der Lackierung die richtige Entscheidung?.....	15
2.4 Innovationscontrolling bei der Entwicklung neuer Rasenmäher- modelle.....	19
2.5 Verrechnungspreise für die Fahrradnaben.....	23
2.6 Zu hohe Gemeinkosten: Neue Kalkulation?.....	25
2.7 Vergleich mit dem Besten im Konzern durch Benchmarking: Ist unser Vertrieb effizient?.....	30
2.8 Für den US-Markt kalkulieren: Target Costing.....	37
2.9 Unsere Produktivität muss steigen: Performance Measurement.....	40
2.10 Neue Strategie für die Mountainbikes.....	44
2.11 Welche Risiken bedrohen unseren Geschäftsbereich Profi-Rennräder?....	51
2.12 Strategieumsetzung für den Bereich Rasenmäher.....	54
2.13 Wie lässt sich Prozessperformance effektiv messen?.....	59
2.14 Wertorientiertes Management für die Cyclo Standard-Räder GmbH.....	61
2.15 Wertorientiertes Produktentwicklungsmanagement der Cyclo Rasen- mäher GmbH.....	64
3. Lösungsvorschläge.....	69
3.1 Investitionen für den Karbon-Fahrradrahmenbau.....	71
3.2 Vertriebsplanung für England mit dem neuen Planungs- / und Budgetierungssystem.....	80
3.3 War das Outsourcing der Lackierung die richtige Entscheidung?.....	90
3.4 Innovationscontrolling bei der Entwicklung neuer Rasenmäher- modelle.....	104
3.5 Verrechnungspreise für die Fahrradnaben.....	112
3.6 Zu hohe Gemeinkosten: Neue Kalkulation?.....	125
3.7 Vergleich mit dem Besten im Konzern durch Benchmarking: Ist unser Vertrieb effizient?.....	136
3.8 Für den US-Markt kalkulieren: Target Costing.....	145

3.9	Unsere Produktivität muss steigen: Performance Measurement	153
3.10	Neue Strategie für die Mountainbikes	162
3.11	Welche Risiken bedrohen unseren Geschäftsbereich Profi-Rennräder?...	177
3.12	Strategieumsetzung für den Bereich Rasenmäher	183
3.13	Wie lässt sich Prozessperformance effektiv messen?	194
3.14	Wertorientiertes Management für die Cyclo Standard-Räder GmbH	202
3.15	Wertorientiertes Produktentwicklungsmanagement der Cyclo Rasenmäher GmbH	209
4.	Basiswissen	215
4.0	Basiswissen Controlling	217
4.1	Basiswissen Investitionsrechnung und -Controlling	222
4.2	Basiswissen Budgetierung und Wertsteigerungsanalyse	226
4.3	Basiswissen Make-or-Buy/Outsourcing	229
4.4	Basiswissen Innovationscontrolling	231
4.5	Basiswissen Verrechnungspreise	234
4.6	Basiswissen Prozesskostenrechnung	237
4.7	Basiswissen Benchmarking	240
4.8	Basiswissen Target Costing	242
4.9	Basiswissen Performance Measurement	247
4.10	Basiswissen Strategisches Controlling	250
4.11	Basiswissen Risikomanagement	252
4.12	Basiswissen Strategieumsetzung mit der BSC	254
4.13	Basiswissen Prozessorientiertes Performance Measurement	257
4.14	Basiswissen Wertorientiertes Management	260
4.15	Basiswissen Wertorientierte Kennzahlen	267
	Index	275