

Melanie Holz | Patrick Da-Cruz (Hrsg.)

# Demografischer Wandel in Unternehmen

Herausforderung für die  
strategische Personalplanung



# Inhaltsverzeichnis

## Teil 1 Einleitung und Hintergrund

*Dr. Melanie Holz und Patrick Da-Cruz*

1. Neue Herausforderungen im Zusammenhang mit alternden Belegschaften.....13

*Dr. Oliver Ehrentraut und Dr. Stefan Fetzer*

2. Die Bedeutung älterer Arbeitnehmer im Zuge der demografischen Entwicklung... 23

*Dr. Melanie Holz*

3. Leistungs- und Erwerbsfähigkeit älterer Mitarbeiter.....37

*Dr. Klaus Nagels und Patrick Da\*Cruz*

4. Alternde Belegschaften auch aus finanzwirtschaftlicher Perspektive optimal steuern.....53

## Teil 2 HRM-Instrumente

*Dr. Natalie Lotzmann*

5. Diversity Management bei der SAP AG.....69

*Dr. Annette Satteler*

ö/Arbeitsrechtliche Aspekte der Beschäftigung älterer Arbeitnehmer.....89

*Dr. Stefan Leidig*

7. Vorurteile, selbsterfüllende Prophezeiungen und Lösungen.....99

*Dr. Erhard Lison*

8. Vom High-Potential zum High-Performer.....111

*Dr. Melanie Holz*

9. Sicherung der Innovationsfähigkeit bei alternden Belegschaften.....127

## Autorenverzeichnis

*Dr. Toni Reifferscheid*

10. Der Arbeitsbewältigungsindex als Instrument des Gesundheitsmanagements.... 143

*Dr. Melanie Holz*

11. Motivation von älteren Mitarbeitern.....159

## Teil 3 Praxisbeispiele

*Oliver Florschütz und Benedikt Fussel*

12. Implikationen der demografischen Entwicklung am Beispiel der Deutschen Bank AG.....173

*Dr. Dr. Daniel Wichelhaus, Michael Born und Patrick Da-Cruz*

13. Management alternder Belegschaften bei der medizinischen Hochschule Hannover.....187

*Dr. Günther Bös*

14. Strategisches Management alternder Belegschaften bei der Audi AG.....195

*Otmar Fahrion*

15. Ältere Mitarbeiter in mittelständigen Unternehmen erfolgreich beschäftigen. ....195

*Reinhold Gütebier*

16. Von älteren Mitarbeitern profitieren - ein Beispiel des Möbelhauses Segmüller.....195

## Teil 4 Regionaler Exkurs und Strategisches Management

*Stefanie Wahl*

17. Alterung der Erwerbsbevölkerung - eine asiatische Perspektive.....195

*Dr. Stephan Cappallo und Patrick Da-Cruz*

18. Reife Belegschaften und Kernkompetenzen.....195

*Prof. Dr. Brigitte Kölzer*

19. Marketingstrategien für ältere Kundensegmente.....195