

Cornelius Herstatt/Birgit Verworn (Hrsg.)

Management der frühen Innovationsphasen

Grundlagen - Methoden - Neue Ansätze

2., überarbeitete und erweiterte Auflage



Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....;	V
Autorenverzeichnis.....	IX

Einleitung: Die frühen Phasen des Innovationsprozesses

Birgit Verworn, Cornelius Herstatt

Bedeutung und Charakteristika der frühen Phasen des Innovationsprozesses.....	3
---	---

1. Teil: Anstöße für Innovationen

Carmen Kobe

Technologiebeobachtung.....	23
-----------------------------	----

Christian Lüthje

Methoden zur Sicherstellung von Kundenorientierung in den frühen Phasen des Innovationsprozesses.....	39
---	----

Cornelius Herstatt, Christian Lüthje, Christopher Lettl

Fortschrittliche Kunden zu Breakthrough-Innovationen stimulieren.....	61
---	----

Joachim Henkel, Jan G. Sander

Identifikation innovativer Nutzer in virtuellen Communities:.....	77
---	----

2. Teil: Effektive und effiziente Gestaltung der frühen Phasen

Birgit Verworn, Cornelius Herstatt

Strukturierung und Gestaltung der frühen Phasen des Innovationsprozesses.....	111
---	-----

Norbert Lühring

Innovationsfördernde Organisationsstrukturen unter Berücksichtigung früher Innovationsphasen.....	135
---	-----

Stefan Kohn, Holger Ernst, Stefan Hüsig

Die Rolle der Organisationskultur in den frühen Phasen des Innovationsprozesses.....	165
--	-----

Patricia Sandmeier

Extreme Innovation: Lektionen für die industrielle Kundenintegration aus der Software-Industrie.....	183
--	-----

vm

<i>Alexander Gerybadze</i> Gruppendynamik und Verstehen in Innovation Communities.....	199
<i>Sören Salomo, Hans Georg Gemünden, Fabian Billing</i> Dynamisches Schnittstellenmanagement radikaler Innovations vorhaben.....	215
<i>Birgit Verworn</i> Die Rolle und Bedeutung von Planungsaktivitäten während der frühen Phasen..	249
<i>Antonie J. Jetter, Hans-Horst Schröder</i> Produktplanung mit Fuzzy Cognitive Maps.....	263
<i>Cornelius Herstatt</i> Management der frühen Phasen von Breakthrough-Innovationen.....	295

3. Teil: Die frühen Phasen in der Innovationspraxis

<i>Stefanie Bröring</i> Die frühe Innovationsphase im Kontext von Konvergenz.....	317
<i>Patricia Sändmeier, Nadia Jamali</i> Eine praktische Strukturierungs-Guideline für das Management der frühen Innovationsphase.....	339
<i>Birgit Verworn</i> Die frühen Phasen der Produktentwicklung am Beispiel des Maschinen- baus und der Elektrotechnik.....	357
<i>Christian Müller</i> Die frühen Innovationsphasen in der Biotechnologie.....	383
<i>Christiane Hipp, Cornelius Herstatt, Elmar Husmann</i> Besonderheiten von Dienstleistungsinnovationen - eine fallstudien- gestützte Untersuchung der frühen Innovationsphasen.....	405
Fazit der Herausgeber.....	429