

Fredmund Malik

# Management

Das A und O des Handwerks

Campus Verlag  
Frankfurt/New York

# Inhalt

Vorwort zu dieser Neuausgabe . . . . .	9
Konzept und Logik der Reihe »Management: Komplexität meistern« . . . . .	11
Einführung . . . . .	13
<b>Teil I</b>	
<b>Was Management ist und was es nicht ist. . . . .</b>	<b>19</b>
1. Was Management nicht ist . . . . .	21
2. Was Management ist . . . . .	33
3. Warum Management wichtig ist . . . . .	52
4. Richtiges Management ist allgemeingültig . . . . .	56
<b>Teil II</b>	
<b>Wirksamkeit: Managing People - Managing a Business. . . . .</b>	<b>65</b>
5. Managing People: Das Standardmodell für richtiges und gutes Management . . . . .	61
6. Managing a Business: Das Integrierte Management-System . . . . .	98
<b>Teil III</b>	
<b>Die General-Management-Funktionen. . . . .</b>	<b>115</b>
7. Das General-Management-Grundmodell. . . . .	117
8. Umfeld. . . . .	120

9. Unternehmenspolitik und Corporate Governance. . . . .	143
10. Strategie. . . . .	180
11. Struktur. . . . .	213
12. Kultur. . . . .	238
13. Führungskräfte. . . . .	256
14. Innovation und Wandel. . . . .	276

**Teil IV**

<b>Management ist Realisieren. . . . .</b>	<b>289</b>
15. Umsetzen. . . . .	291
Epilog - Verantwortung und Ethik des Managements. . . . .	299
Literatur. . . . .	303
Register. . . . . *	307