

Nicolas P. Sokianos (Hrsg.)

Produkt- und Konzeptpiraterie

erkennen, vorbeugen,
abwehren, nutzen, dulden



Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....5

Abkürzungen und Begriffe.....11

Teil I: Werte und Unternehmungspolitik

Produkt- und Konzeptpiraterie: Herausforderungen im erweiterten Unternehmensnetzwerk.....15
Nicolas P. Sokianos

Personalpolitik und Technologieschutz: Zufriedenheit ist entscheidend.....55
Thomas Pütz, Eberhard von Rundstedt

Wertevereinbarungen zur Vermeidung von (Konzept-)Piraterie in der Produktentwicklung.....67
Michael Bremicker

Die Genehmigung des Nachbaus von Luftfahrzeug-Teilen.....79
Matthias Funk

Teil II : (Marken-)Kommunikation und Vertriebswege

Die Bedeutung von Marken und die Schutzfähigkeit von Werbekonzeptionen.....93
Ulrich Pallas, Christian Unsinn

Vertriebsstrukturen nachhaltig gegen Produkt- und Konzeptpiraterie sichern.....109
Robert M. Eck, OlafJelken

Schutz der Leistung im Internet aus Urheber- und wettbewerbsrechtlicher Sicht.....129
Bert Eichhorn

Teil III: IP-Schutztechniken

Anforderungen an die Produktdokumentation und Schutz vor Missbrauch.....	149
<i>Volkmar Heibig</i>	
Produktschutz - Basistechnologien, Entwicklungen und Möglichkeiten.....	169
<i>Klaus Krämer</i>	
Raubkopien - Geißel oder Chance der Softwareindustrie?.....	185
<i>Olaf Kehler</i>	

Teil IV : IP im Tagesgeschäft

Juristische Gesichtspunkte der Produkt- und Konzeptpiraterie.....	205
<i>Olaf Gillert</i>	
Integration von Patentmanagement in den Produktlebenszyklus.....	223
<i>Artur Raczynski, Nicolas P. Sokianos</i>	
Innovationen effektiv schützen - eine globale Herausforderung an die Pharmaindustrie.....	237
<i>Michael Brückner, Gerrit Fleige, Marc P. Philipp</i>	
Kampf gegen Produktpiraterie: Wettbewerbsvorteil oder Existenzsicherung?.....	257
<i>Beatrix Weber</i>	

Teil V : China

Schutzmaßnahmen gegen Produktpiraterie in der Praxis.....	275
<i>Christian Brenner</i>	
Vom chinesischen Traum zum Trauma.....	291
<i>Eginhard Vietz</i>	
Die erfolgreiche Durchsetzung von Rechten am geistigen Eigentum in der VR China.....	307
<i>Elliot Papageorgiou, Matthias Seyboth</i>	
Die Mitwirkenden.....	325
Stichwortverzeichnis.....	333