

Roman Stöger/Martin Salcher

NPOs erfolgreich führen

Handbuch für Nonprofit-Organisationen
in Deutschland, Österreich und der Schweiz

2006

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Inhaltsverzeichnis

Nonprofit-Organisationen professionell führen	V
Vorwort der Autoren	H. VII
Abkürzungsverzeichnis	XI
Verzeichnis der Beispiele	XIII
Verzeichnis der Arbeitsformulare	XIV
Angaben zu den Autoren	XV
Teil I NPOs und kompetente Führung sind unverzichtbar	1
1 Management in NPOs: Herausforderungen und Orientierungspunkte	3
2 NPOs in unserer heutigen Gesellschaft	13
3 NPOs, NGOs und Vereine	23
4 Finanzierung gemeinwirtschaftlicher Leistungen	39
Teil II Der Kunde steht im Zentrum	49
5 Leistungsfähigkeit und Kundenorientierung	51
6 Zielfelder und Strategie für NPOs	71
7 NPOs im Wettbewerb	85
8 Wettbewerbsfälle aus der Praxis	91
Teil III Die Leistung entscheidet	101
9 Wertschöpfung in NPOs	103
10 Produktivitäts- und Kostenmanagement	113
11 Richtiges Organisieren und Organisationswerkzeuge	123
12 NPOs und ihre Mitarbeiter	141
Teil IV Die Umsetzung zählt	155
13 Aufgaben für Führungskräfte einer NPO	157
14 Projektmanagement für NPOs	169
15 Wirksames Kommunizieren in einer NPO.	187
16 Umsetzen und eine NPO verändern	203
Literaturverzeichnis	213
Stichwortverzeichnis	217