

Thomas Hecken

Gegenkultur und Avantgarde 1950-1970

Situationisten, Beatniks, 68er

**franke
verlag**

Inhaltsverzeichnis

Einleitung

1.1	Das Private und das Politische..... /.....	9
1.2	Phantasie an die Macht - Ende der Kunst.....	n
1.3	Wünschenswertere Lebensweisen.....	13
1.4	Kunst, Leben und sehr viele Zeitschriften.....	16

2 Situationisten

2.1	Manifest: Gruppe SPUR.....	21
2.2	Lettristische und Situationistische Internationale.....	22
2.3	Avantgardistische Tradition.....	31
2.4	Künstler-Politik.....	35

3 Populär Culture, amerikanische Kulturkritik, Beatniks

3.1	Der Alltag des Spektakels.....	39
3.2	Pop Art: Independent Group.....	43
3.3	Kritik des amerikanischen Lebens.....	47
3.4	Beat vs. verwaltete Welt.....	53
3.5	Bilder der Beatniks und Wefebilder.....	63

4 Teenager, Mittelschicht, subversiver Mensch

4.1	Die neue Armut des Konsumenten.....	69
4.2	Autonomie der Kunst gegen „Halbstarken-Poesie“.....	71
4.3	Teenager..... ::!.....	72
4.4	Nivellierte Mittelstandsgesellschaft.....	74
4.5	Herausforderung und Prozeß.....	79
4.6	Die Politik der Atombombe.....	82
4.7	Jugendliche Subkulturen.....	85
4.8	Subversive Aktion.....	88

Sexuelle Politik

5.1 Geschlechtsverkehr und Politik.....	91
5.2 Wilhelm Reich.....	95
5.3 Die sexuellen Sitten der Beatniks.....	97
5.4 Begründungen (Marcuse u.a.).....	100
5.5 Kommune 1.....	105
5.6 Feministinnen.....	110
5.7 Kommune 2.....	115

Drogenerfahrungen und -theorien

6.1 Das ideale Produkt.....	121
6.2 Bewußtseinsenerweiterung.....	122
6.3 Andere Welt.....	128
6.4 Wirkungen und Projektionen.....	130

Aktion

7.1 Wissen und Handeln.....	135
7.2 Happening.....	136
7.3 Verwirrung, Provokation.....	138
7.4 Nichtstun (Gammler, Hippies).....	142
7.5 Theorie und Praxis.....	145
7.6 Rechtsbruch, Gewalt, Rechtfertigung.....	I...148
7.7 Stadtguerilla.....	152
7.8 Permanenzrevolutionäre.....	156

8	Pop und Kulturrevolution	
8.1	Situationistische Kritik an der Studentenbewegung	159
8.2	Subversiver Antikommunismus	160
8.3	Sozialistischer Antiboheemismus	161
8.4	Mittelschichtsjugend als neue revolutionäre Klasse	163
8.5	Beat, Pop, Rock, Politik	165
8.6	Gesellschaftskritik und „hip lifestyle“	171
9	Epilog: Das Girl	
9.1	Wunsch und repressive Gesellschaft	177
9.2	Girl und Kulturindustrie	179
9.3	Geschlecht und Pop-Mode	180
9.4	Groupie-Ideale	182
9.5	Das gefährdete Hippie-Mädchen	183
9.6	Camp und Vogue-Beauties	186
9.7	Hedonismus in Zweifel	188
10	Literaturverzeichnis	193