

Frank Keuper/Aaichael Hafner/
Carsten von Glahn (Hrsg.)

Der AA&A-Prozess

Konzepte, Ansätze und Strategien
für die Pre- und Post-Phase



Inhaltsverzeichnis

Erster Teil - Die Pre-M&A-Phase **1**

Strategische Perspektiven **1**

Strategische M&A-Kompetenz im Rahmen von Akquisitionsstrategien
- Komponenten, Erfolgsfaktoren und Aufbau **3**
INGA VOSS & GÜNTER MÜLLER-STEWENS
(Universität St. Gallen)

Wenn gute Manager schlechte Unternehmen kaufen - Interessenkonflikte
und deren Management bei Akquisitionen **33**
FRANK BOROWICZ
(Fachhochschule St. Polten)

Der Krankenhausmarkt im Umbruch - M&A-Strategien privater
Investoren im Markt **61**
UWEHESLAU & CHRISTIAN SCHMIDT
(Universitätsklinikum Schleswig-Holstein)

Prüfungsobliegenheiten und -pflichten des Käufers beim
Unternehmenskauf (Due Diligence) **87**
MENNO ADEN
(Fachhochschule für Ökonomie und Management)

Organisatorische und Change-Management-Perspektiven	117
Standortbewertung von Shared-Service-Centern - Auswahl und geographische Verteilung unter besonderer Berücksichtigung von Mergers & Acquisitions	119
CARSTENVONGLAHN (<i>Siemens Business Services</i>)	
M&A-Transaktionen im Rahmen von IT-Öütsourcing	145
SASCHA ALILOVIC & DANIELA KÜHNE (<i>Siemens Business Services</i>)	
Fusionen in dezentralen Gruppen - Bankenverschmelzung zwischen Standardereignis und Singularität	175
MARTIN STRUBEL & STEPHAN WEINGARZ (<i>Akademie Deutscher Genossenschaften</i>)	
Steuerungsrelevante Perspektiven	199
Mergers & Acquisitions im öffentlichen Sektor - Ausgewählte Probleme in der Bewertungsphase	201
CHRISTINA SCHAEFER (<i>Fachhochschule für Technik und Wirtschaft Berlin</i>)	
Ermittlung des Grenzpreises für die Einräumung einer Beteiligung	221
THOMAS HERING (<i>Fern-Universität in Hagen</i>)	
Produktions- und finanzwirtschaftlich fundierte Bewertung von Fusions- und Akquisitionsvorhaben	241
ROLAND ROLLBERG & MICHAEL LERM (<i>Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald</i>)	

Zweiter Teil - Die Post-M&A-Phase **273**

Strategische Perspektiven **273**

Grundlegende Anmerkungen zu den Herausforderungen der Post-Merger-Integration im Rahmen von Privatisierungen kommunaler Unternehmen 275

TOBIAS GEORGI, REIMER HINTZPETER & FRANK KEUPER

(Steinbeis-Hochschule Berlin & Hintzpeter & Partner -Management Consultants)

Die Spaltung als Spiegelbild der Verschmelzung - Motive einer Unternehmensspaltung im Lichte des M&A-Managements 301

MARCUS BYSIKIEWICZ & FRANK KEUPER

(Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greiswald & Steinbeis-Hochschule Berlin)

Organisatorische und Change-Management-Perspektiven **337**

Gestaltung unternehmensmarktlcher Interaktionsbedingungen in der Post-M&A-Phase 339

CARSTENVONGLAHN & FRANKKEUPER

(Siemens Business Services & Steinbeis-Hochschule Berlin)

Change Management oder die Integration von Mitarbeitern in einem fusionierenden Unternehmen 367

SABINE SCHWARZ

(BearingPoint GmbH)

Unternehmensinterne Mergers - Der Carve-Out als Grundlage der organisatorischen Integration am Beispiel einer internen Service-Gesellschaft 413

PHILIPP RATHJEN

(EADS Deutschland GmbH)

Steuerungsrelevante Perspektiven	443
Zu möglichen Auswirkungen des IFRS 3 und des IAS 36 auf das M&A-Management <i>GERRIT BRÖSEL & THOMAS R. KLASSEN</i> (<i>Technische Universität Ilmenau & York University Toronto</i>)	445
M&A-Management - Planungsprozess- und Berichtswesenharmonisierung als zentrale Herausforderung für die Koordination in der Post-M&A-Phase <i>JULIA BIWER, DIRK JANSEN, ALI SAHIN, YVONNE ROSENBAUM & MICHAEL HAFNER</i> (<i>BearingPoint GmbH & Softlab GmbH</i>)	477
Post Merger Integration als Herausforderung und Chance für den Finanzbereich am Beispiel der Integration des Alstom-Industrieturbinengeschäfts in den Bereich Power Generation der Siemens AG <i>MICHAEL HAFNER & GUIDO BIENDARRA</i> (<i>Softlab GmbH & Siemens AG</i>)	501
Finance Integration osteuropäischer Unternehmen <i>CAROLINKNOCHE</i> (<i>BearingPoint GmbH</i>)	537
Autorenverzeichnis	549
Stichwortverzeichnis	559