



Knut Hildebrand • Josephine Hofmann (Hrsg.)

## Social Software

- ➔ Einsatz- und Nutzenpotenziale
- ➔ Web 2.0 im Kundenmanagement
- ➔ Mobile Social Software
- ➔ Wissensmanagement mit Wikis
- ➔ Social Internet
- ➔ Wikipedia in der Aus- und Weiterbildung
- ➔ Mobile Communities

## Social Software

- 2 **Cartoon**
- 3 **Editorial**
- 4 **Einwurf von Erik Möller**
- 6 **Hajo Hippner  
Bedeutung, Anwendungen und  
Einsatzpotenziale von Social Software**
- 17 **Stefan Smolnik, Gerold Riempp  
Nutzen Potenziale, Erfolgsfaktoren und  
Leistungsindikatoren von Social Software für  
das organisationale Wissensmanagement**
- 27 **Andreas Kuhlenkamp, Shakib Manouchehri,  
Ines Mergel, Udo Winand  
Privatsphäre versus Erreichbarkeit  
bei der Nutzung von Social Software**
- 36 **Ayelt Komus  
Social Software als organisatorisches  
Phänomen - Einsatzmöglichkeiten in  
Unternehmen**
- 45 **Claudia Müller, Peter Dibbern  
Selbstorganisiertes Wissensmanagement  
in Unternehmen auf Basis der Wiki-  
Technologie - ein Anwendungsfall**
- 55 **Martina Göhring, Simone Happ,  
Thomas Müller  
Web 2.0 im Kundenmanagement**
- 66 **Ralf Armbruster, Norbert Fröschle  
Ortsbezogene und mobile Communities**
- 75 **Michael Bächle, Stephan Daurer  
Potenziale integrierter Social Software -  
das Beispiel Skype**
- 82 **Oliver Bendel  
Wikipedia als Methode und Gegenstand  
der Lehre**
- 110 **Glossar**
- 112 **Notizen**

## Weitere Themen

- 89 **Martin Bohlen, Reinhard Jung  
Effektives Customer Relationship  
Management durch Intermediation**
- 99 **Jan M. Pawlowski  
OSEL - das Qualitätssiegel E-Learning:  
Qualitätsentwicklung für Aus- und  
Weiterbildung**

## Rubriken

- 114 **Bücher**
- 117 **Veranstaltungen**
- 119 **Vorschau**
- 122 **Stichwortverzeichnis**
- 128 **Impressum**