

Manfred Faßler

Was ist Kommunikation?

Wilhelm Fink Verlag • München

INHALTSVERZEICHNIS

Einführung.....	13
-----------------	----

MODELLE

1. THEORIEN ZUR BEOBACHTUNG VON KOMMUNI- KATION.....	29
1.1 Mitte: Eine funktionale Abstraktion.....	29
1.2 Modelle von Kommunikation.....	36
1.2.1 Unwahrscheinliche Kommunikation.....	36
1.2.2 Wahrscheinliche Kommunikation.....	39
1.2.3 Gelingende Kommunikation.....	43
1.2.4 Kommunikation: analog/digital?.....	45
1.2.5 Erfolgreiche Kommunikation.....	47
1.2.6 Einige erste Schlußfolgerungen.....	48
2. GEBRAUCH VON KOMMUNIKATION ALS VERFAHREN DER VERSTÄNDIGUNG.....	50
2.1 ArsMemoriae.....	50
2.2 Sprache und das Andere.....	53
2.3 Das große Ohr - Leeres Hören.....	55
2.3.1 Kommunikations-Körper.....	59
3. DIE MACHT DES TEXTES.....	62
3.1 Text-Erziehung.....	62
3.2 Entkontextualisierung/Tele-Kontext.....	65
3.3 Netz der Verständigung.....	68
3.4 Exkurs: Wirklichkeit - Realität.....	71

3.5 Repräsentation.....	73
3.6 Raumschichtungen.....	76
4. MODELLTHEORETISCHE SCHLUBFOLGERUNGEN.....	80
4.1 Medienkalküle.....	80
4.2 Ein Verlaufsmodell von Kommunikation.....	81
4.3 Exkurs: Communis - Immunis.....	83
4.4 Exkurs: Aproposito 'Kultur'.....	86
4.5 Information, technikgeschichtlich.....	88
4.6 Ohne Rückkanal: Spektakel.....	94

MEDIENREALITÄTEN

5. MEDIENTHEORIEN.....	99
5.1.1 Schreibgeräte, Malgeräte, Denkgeräte.....	99
5.1.2 Medien - Formenkunst der Vermittlung.....	99
5.2 Stile und Verwendungskonventionen.....	102
5.3 Medienmodelle.....	104
5.4 Medien - gemacht, nicht gegeben.....	106
5.5 Mediale Verfassung.....	108
5.5.1 Herolde, Überbringer, Autoren.....	109
5.6 Massen und Medien und Massen.....	111
5.7 „Who says what in which Channel...“.....	113
5.8 Der Wechsel von Industriekultur zur Kulturindustrie..	114
5.9 Television culture.....	115
5.10 ... und Geräte und Menschen und Geräte.....	116
6. INFORMATIONSKONZEPTE	119.
6.1 Information, Formation. Was ist mit Information gemeint?.....	119
6.2 Steuerungs- und Planungsmodelle.....	122
6.3 Kybernetik und Information.....	123
6.4 Informationsgesellschaft: einige Modelle.....	125

6.5 Elektronische Verhaltens- und Kommunikations- umgebungen.....	128
6.5.1 Elektronische Reisen durch anonyme Welten.....	130
6.5.2 Elektronische Kommunikation und Identitäts- chancen.....	131
6.5.3 Virtuelle und reale Orte der Antwort.....	135

STRUKTUREN

7. SELBSTORGANISATION UND KOMMUNIKATION.....	141
7.1 Selbstorganisation und Identität.....	141
7.2 Was meint nun Selbstorganisation?.....	142
7.3 Identität: ein Risiko.....	147
7.4 Störungen.....	149
7.5 Selbstorganisation: eine Hypothese.....	150
7.6 Identität: nähere Beschreibung.....	152
7.7 Schlaf des Systems.....	153
7.8 Drei Erklärungsweisen.....	155
7.9 Identität: eine kybernetische Skulptur?.....	162
8. KOMMUNIKATION VERSUS INTERAKTION?.....	165
8.1 Reden in Zwischenräumen.....	165
8.2 Herkunft des Konzepts Interaktion.....	168
8.2.1 Historische Bedingungen der Theoriebildung.....	170
8.3 Interaktion - im Irgendwo.....	173
8.4 Kopplung versus Interaktion.....	175
8.5 Hybride Koppelungen.....	178
8.6 Interfaces und versteckte Interaktion.....	179
8.7 'Intelligence hybrid Systems' und die Archäologie der Interaktivität.....	181
8.7.1 'Tn-Form-Bringen': Handlungsanpassung.....	183
8.8 Handeln.....	186
8.9 Sich anpassende Maschinen.....	189
8.9.1 Ameisen und Menschen?.....	190

9. ÖFFENTLICHKEIT ALS VERFAHREN FÜR EINE FUNKTIONSORIENTIERTE ÖFFENTLICHKEITS- THEORIE.....	192
9.1 Öffentlichkeit - thematischer Raum.....	192
9.2 Öffentlichkeit: ein Formprinzip - keine inhaltliche Norm.....	195
9.3 Meinung und Interesse.....	197
9.4 Medien und Öffentlichkeit - Freie Machtbereiche.....	199
9.5 Technologie, Öffentlichkeit, Menschenrechte.....	201
9.6 Öffentlichkeiten zwischen Netzwerk und Sinn- offerten.....	208
9.6.1 Virtuelle Regierung.....	212
9.7 Elektronische Kolonien.....	213
Literaturverzeichnis.....	217
Personenregister.....	229