

Werner Faulstich

Einführung in die Medienwissenschaft

Probleme - Methoden - Domänen

Wilhelm Fink Verlag

Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkungen zur Geschichte der Medienwissenschaft	9
1. MODUL: „MEDIUM“	17
1.1. Begriffswirrwarr und Metaphernsalat	19
1.2. Konstrukte und Mythen von „Medienwirklichkeit“	26
1.3. Modelle der Kommunikation und Massenkommunikation in der „Mediengesellschaft“	33
1.4. Einzelmedientheorien am Beispiel von Fernsehtheorien: „Medienkultur“	44
1.5. Disziplinen der Medienwissenschaft	52
Fragen zur Lernkontrolle und Weiterarbeit	58
Literaturverzeichnis	60
2. MODUL: „METHODE“	69
2.1. Medienwissenschaft als transdisziplinäre Wissenschaft	70
2.2. Allgemeiner Überblick über Methoden der Medienwissenschaft	81
2.3. Empirische Methoden	85
2.4. Hermeneutische Methoden	92
2.5. Übergreifende methodische Ansätze und Kategorien	99
2.6. Sonderfälle: Gender Studies und Cultural Studies	102
Fragen zur Lernkontrolle und Weiterarbeit	107
Literaturverzeichnis	109
3. MODUL: „MEDIENPRODUKTANALYSE“ (BEISPIELE)	111
3.1. Theater (Rezeptionsanalyse)	112
3.2. Zeitschrift (Kulturanalyse)	118
3.3. Fernsehen (Programmanalyse)	128
3.4. Medientransfer	136
Fragen zur Lernkontrolle und Weiterarbeit	150
Literaturverzeichnis	152

4. MODUL: „MEDIENGESCHICHTE“	155
4.1. Einzelmediengeschichte: Ansätze der Geschichtsschreibung am Beispiel der Fotografie	161
4.1.1. Annalistische Mediengeschichte	162
4.1.2. Mediengeschichte als Technikgeschichte	167
4.1.3. Mediengeschichte als Personen- und Theoriegeschichte	171
4.1.4. Mediengeschichte als Institutionen- und Organisationsgeschichte	175
4.1.5. Mediengeschichte als Sozialgeschichte	180
4.1.6. Mediengeschichte als Kunst- und Ästhetikgeschichte	181
4.1.7. Mediengeschichte als Wahrnehmungsgeschichte	183
4.1.8. Mediengeschichte als Produkt-, Stil- und Genregeschichte	186
4.1.9. Mediengeschichte als Rezeptionsgeschichte	194
4.1.10. Mediengeschichte als Funktionsgeschichte	196
4.2. Medienkulturgeschichte als Systemgeschichte	198
4.2.1. Periode 1: Die Anfänge (-2500)	199
4.2.2. Periode 2: Die Hochkulturen der Antike (-2500-800)	200
4.2.3. Periode 3: Das Mittelalter (800-1400)	201
4.2.4. Periode 4: Die frühe Neuzeit (1400-1700)	202
4.2.5. Periode 5: Die bürgerliche Gesellschaft (1700-1830)	202
4.2.6. Mediengeschichte im 19. und 20. Jahrhundert	203
Fragen zur Lernkontrolle und Weiterarbeit	205
Literaturverzeichnis	207
5. MODUL: „MEDIENÖFFENTLICHKEIT“	211
5.1. Öffentlichkeit, öffentliche Meinung und Teilöffentlichkeiten	215
5.2. Medien und Öffentlichkeit	221
5.3. Regulierungsdimensionen und Ordnungsprinzipien	229
5.3.1. Medienpolitik: Verhandlung verbindlicher Eingriffsstrategien	229
5.3.2. Medienrecht: Legalisierung der beschlossenen Eingriffe	233
5.3.3. Medienethik: Umsetzung und freiwillige Realisierung von Ordnungsprinzipien	235
Fragen zur Lernkontrolle und Weiterarbeit	237
Literaturverzeichnis	238
6. MODUL: „MEDIENPRODUKTION“ (BEISPIELE)	241
6.1. Buch, Zeitschrift (die Entstehung des Literaturproduzenten)	242
6.2. Theater (der Regisseur am Beispiel von Erwin Piscator)	244
6.3. Fernsehen (Autorschaft am Beispiel von Herbert Reinecker)	247
6.4. Journalismus als System	250

6.5. Film (der Schauspieler am Beispiel von Heinz Rühmann). 254

6.6. Der Multimedianstar (am Beispiel von Peter Alexander). 258

6.7. Tonträger (der Schallplattenproduzent). 260

6.8. Chat (kollektive Autorschaft und das Zusammenfallen von Produzent
und Rezipient im User). 262

6.9. Medienproduktion als Prozess. 263

 Fragen zur Lernkontrolle und Weiterarbeit 268

 Literaturverzeichnis. 270

7. MODUL: „MEDIENORGANISATION“ (BEISPIELE). 273

7.1. Die Zeitungsredaktion (lokal). 276

7.2. Der Fernsehsender (regional). 280

7.3. Der Radiomarkt (national). 286

7.4. Der Multimediakonzern (global). 291

 Fragen zur Lernkontrolle und Weiterarbeit 298

 Literaturverzeichnis. 299

8. MODUL „MEDIENREZEPTION“. 301

8.1. Rezipienten 303

 8.1.1. Partizipanten 303

 8.1.2. Leser. 307

 8.1.3. Hörer 311

 8.1.4. Zuschauer. 315

 8.1.5. User. 319

8.2. Rezeption (Beispiel: der Spielfilm im Kino). 322

8.3. Medienkompetenz. 326

 Fragen zur Lernkontrolle und Weiterarbeit 332

 Literaturverzeichnis. 334

Ausblick 337

Verzeichnis und Quellennachweis der Abbildungen,
Graphiken und Tabellen. 341

Sachregister 345