

Claudia Ossola-Haring (Hg.)

Handbuch Kennzahlen zur Unternehmensführung

Kennzahlen richtig verstehen, verknüpfen
und interpretieren



Inhalt

Vorwort	7
1 Bilanz	9
1.1 Mittelverwendung (Anlage- und Umlaufvermögen)	11
1.2 Mittelherkunft (Fremd- und Eigenkapital)	21
1.3 Finanzen, Kapital, Liquidität	51
1.4 Gewinnverwendung, Investitionen, Wachstum	95
1.5 Erträge und Aufwendungen, Gewinn- und Verlustrechnung	113
2 Unternehmensbereiche	147
2.1 Forschung und Entwicklung	149
2.2 Unternehmensanalyse und -Organisation	162
2.3 Marketing und Verkauf	198
2.4 Produktion und Einkauf	318
2.5 Logistik und Materialwirtschaft	376
2.6 Personal	464
Benutzerhinweise CD-ROM	557
Register	558
Autoreninformation	