

Andreas Froschmayer/Ingrid Göpfert

Logistik-Bilanz

Erfolgsmessung neuer Strategien,
Konzepte und Maßnahmen



UNIVERSITÄT ST. GALLEN
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFTS-
RECHTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTEN
BIBLIOTHEK

Inhaltsverzeichnis

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Geleitwort | V |
| Vorwort | VII |
| Abbildungsverzeichnis | XIII |
| | |
| Zielsetzung und Struktur des Buches | 1 |
| Die Idee der Logistik-Bilanz im Überblick | 5 |
| | |
| 1 Logistik-Bilanz und Supply Chain Controlling | 9 |
| 1.1 Ein Bezugsrahmen aus wissenschaftlicher Perspektive | 9 |
| 1.2 Die Logistik-Bilanz als „Moving Concept“ im Berichtswesen eines Unternehmens | 33 |
| | |
| 2 Die Optimierung der Logistik als Ziel einer Logistik-Bilanz .. | 37 |
| 2.1 Strategische Analyse und logistische Mega-Trends..... | 39 |
| 2.2 Logistische Konzepte zur Optimierung von Prozessen..... | 48 |
| 2.3 Outsourcing und Rollen des Logistik-Dienstleisters..... | 61 |
| 2.4 Controlling logistischer Optimierungen..... | 69 |
| | |
| 3 Erfolgsmaßstäbe und deren Wirksamkeit | 73 |
| 3.1 Die Messbarkeit logistischer Performance..... | 73 |
| 3.2 Arten von Erfolgsmaßstäben und deren Bedeutung..... | 76 |
| 3.3 Erfolgsmaßstäbe und Investitionsentscheidungen | 82 |

| | | |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4 | Das Konzept einer dynamischen Logistik-Bilanz..... | 85 |
| 4.1 | Grundlagen und Struktur einer Logistik-Bilanz..... | 87 |
| 4.2 | Die Inhalte der Logistik-Bilanz im Einzelnen..... | 90 |
| 4.3 | Auswertungen und abgeleitete logistische Entscheidungen..... | 120 |
| 5 | Supply Chain Controlling und Logistik-Bilanz in Netzwerken | 127 |
| 5.1 | Mögliche Funktionen einer Logistik-Bilanz in Netzwerken..... | 127 |
| 5.2 | Konzepte für die Gestaltung von Logistik-Bilanzen mehrerer Unternehmen..... | 134 |
| 5.3 | Methoden und Inhalte von Logistik-Bilanzen in Netzwerken ... | 139 |
| 6 | Beispiele in der Anwendung der Logistik-Bilanz..... | 149 |
| 6.1 | Anwendungsbeispiel Philips Consumer Electronics..... | 149 |
| 6.2 | Anwendungsbeispiel Rolls-Royce Deutschland Oberursel..... | 156 |
| | Literaturverzeichnis..... | 171 |
| | Die Autoren | 179 |