

Informationsmanagement

Eine ökonomische Integration
von Controlling und Wirtschaftsinformatik

Univ.-Prof. rer. pol. Dr. Friederike Wall

Inhaberin des Dr. Werner Jackstädt-Stiftungslehrstuhls
für Betriebswirtschaftslehre, Controlling und Informationsmanagement
an der Universität Witten/Herdecke

Verlag Franz Vahlen München

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsübersicht	VII
Abbildungsverzeichnis	XIX
Tabellenverzeichnis	XXV
Abkürzungsverzeichnis	XXVII
Teil I Ökonomische Konzeption des Informationsmanagements	1
1 Einleitung	3
1.1 Informationsmanagement als ökonomisches Problem.....	3
1.2 Ziel des Buches.....	4
1.3 Methode und Aufbau des Buches.....	6
2 Zentrale Komponenten der Neuen Institutionenökonomik	11
2.1 Übersicht.....	11
2.2 Systematik der Institutionen.....	13
2.3 Axiomatische Gemeinsamkeiten.....	17
2.4 Wesentliche Strömungen der Neuen Institutionenökonomik.....	20
2.4.1 Theorie der Verfügungsrechte.....	20
2.4.2 Transaktionskostentheorie.....	22
2.4.3 Prinzipal-Agenten-Theorie.....	26
2.5 Informationsmanagement und Neue Institutionenökonomik.....	31
3 Konzeptionen des Informationsmanagements	37
3.1 Wirtschaftsinformatik-geprägte Konzeptionen.....	37
3.1.1 Technologieorientiertes Informationsmanagement.....	38
3.1.1.1 Grundidee.....	38
3.1.1.2 Aufgaben des technologieorientierten Informationsmanagements.....	39

3.1.1.3 IT zur Stärkung der Wettbewerbsposition.....	40
3.1.2 Informationsorientiertes Informationsmanagement.....	44
3.1.2.1 Grundidee.....	44
3.1.2.2 Informationsbedarf und-angebot.....	47
3.1.2.3 Informationsprozesse.....	53
3.1.3 Weitere Konzeptionen.....	55
3.2 Controlling-geprägte Konzeptionen.....	57
3.2.1 Informationsmanagement und informationsorientiertes Controlling.....	58
3.2.2 Informationsmanagement und planungs- und kontrollorientiertes Controlling.....	60
3.2.3 Informationsmanagement und umfassend führungssystemorientiertes Controlling.....	63
3.2.4 Informationsmanagement und weitere Controllingkonzeptionen....	66
3.3 Vergleichende Beurteilung.....	67
3.3.1 Intradisziplinärer Vergleich.....	67
3.3.2 Interdisziplinärer Vergleich.....	71
4 Informationsmanagement als Verhaltenssteuerung.....	75
4.1 Ausgangspunkt im Controlling.....	75
4.2 Direktes und indirektes Informationsmanagement.....	78
4.3 Integration Wirtschaftsinformatik-geprägter Aspekte.....	82
4.4 Definition.....	87
5 Informationsmanagement und Prinzipal-Agenten-Theorie.....	89
5.1 Informationsverteilung als Handlungsfeld.....	90
5.1.1 Inhaltliche Dimension.....	90
5.1.2 Zeitliche Dimension.....	92
5.1.2.1 Grundsätzliches.....	92
5.1.2.2 Varianten asymmetrischer Informationsverteilung.....	93
5.2 Informationssysteme als Vertragsselement.....	98
5.2.1 Aktionsvariablen der Prinzipal-Agenten-Theorie.....	98

<i>Inhaltsverzeichnis</i>	XI
5.2.2 Zum Informationsbegriff.....	100
5.2.3 Informationssysteme.....	104
5.2.3.1 Systemabgrenzungen.....	104
5.2.3.2 Klassifikation.....	108
5.2.3.3 Funktionen in einer Delegationsbeziehung.....	110
5.3 IT-Unterstützung von Informationssystemen.....	112
5.3.1 IT-Einsatz als (Substitut für) institutionelle Vorkehrungen.....	112
5.3.2 Relevanz des IT-Einsatzes in der Delegationsbeziehung?.....	114
6 Ökonomischer Integrationsansatz des Informationsmanagements	119
6.1 ... als Ergebnis einer Entwicklung von Grundannahmen.....	119
6.2 Zusammenfassung wesentlicher Merkmale.....	122
Teil II Informationsmanagement im informationsökonomischen	
Controlling	125
7 Informationsmanagement als Entscheidungsproblem	127
7.1 Informationsbeschaffung für eigene Entscheidungen.....	128
7.1.1 Entscheidungstheoretisches Grundmodell.....	128
7.1.2 Vollkommenes und unvollkommenes Informationssystem.....	131
7.2 Informationsbewertung für eigene Entscheidungen.....	134
7.2.1 Statistischer Informationsgehalt als Vorteilhaftigkeitskriterium	135
7.2.2 Informationswert als Vorteilhaftigkeitskriterium.....	137
7.3 Informationsbeschaffung bei fremden Entscheidungen.....	141
Symbolverzeichnis zu Kapitel 7.....	145
8 Analysemethode der Prinzipal-Agenten-Theorie	147
8.1 Positive und normative Richtung.....	147
8.2 Standard-Agency-Modell.....	149
8.2.1 Kontinuierliche Formulierung.....	150
8.2.2 Diskrete Formulierung.....	154
8.2.3 First-best-Lösung.....	155
8.2.4 Second-best-Lösung.....	158

8.3 Kritikpunkte am normativen Prinzipal-Agenten-Ansatz.....	162
8.3.1 Annahmen zur Motivlage des Agenten.....	163
8.3.2 Verhaltenswirkungen.....	165
8.3.3 Analysemethode.....	168
8.4 Dimensionen der Modellvariation und weiteres Vorgehen.....	170
Symbolverzeichnis zu Kapitel 8.....	173
9 Informationsstand des Prinzipals	175
9.1 Kontrollinformationssysteme.....	176
9.1.1 Formen und Funktionen der Kontrolle.....	176
9.1.2 Kontrollen im Handlungsrahmen des Informationsmanagements... ..	180
9.1.3 Ergebnisabweichungen im Standard-Agency-Modell.....	182
9.1.4 Auswertungsstrategien.....	184
9.1.4.1 Zusätzliche Performance-Indikatoren.....	184
9.1.4.2 Bedingte Auswertungsstrategien.....	190
9.2 Berichtssysteme.....	195
9.2.1 Formen und Funktionen von Berichten.....	195
9.2.2 Berichte im Handlungsrahmen des Informationsmanagements.....	197
9.2.3 Berichte über Entscheidungsfeld und -ergebnis.....	199
9.2.3.1 Berichte im Agency-Modell.....	199
9.2.3.2 Das Offenlegungsprinzip.....	201
9.2.3.3 Anreizsysteme zur wahrheitsgemäßen Berichterstattung.....	204
9.2.3.4 Der Wert der Berichterstattung.....	206
9.2.4 Berichtsstrategien und „Earnings Management“.....	208
9.2.4.1 Überblick.....	208
9.2.4.2 Beschränkungen und Kosten der Berichterstattung.....	210
9.3 Zusammenfassung.....	214
Symbolverzeichnis zu Kapitel 9.....	216
10 Informationsstand des Agenten	219
10.1 Zugang zu Zusatzinformationssystemen.....	220
10.1.1 Grundsätzliche Problemstellung.....	220

10.1.2 Information oder Nicht-Information.....	221
10.1.2.1 Modellbeschreibung.....	221
10.1.2.2 Zugang des dezentralen Entscheidungsträgers zu Kosteninformationen.....	223
10.1.2.3 Keine Kosteninformationen für den dezentralen Entscheidungsträger.....	226
10.1.2.4 Vergleich der Ergebnisse für die Zentrale.....	227
10.1.3 Weitere Ergebnisse der Literatur.....	231
10.2 Informationsbeschaffungskosten des Agenten.....	232
10.2.1 Grundsätzliche Problemstellung.....	232
10.2.2 Beschaffung von Zusatzinformationen durch den Agenten.....	233
10.2.2.1 Modellbeschreibung.....	233
10.2.2.2 Entlohnung bei exogenem Informationsvorsprung des Agenten.....	238
10.2.2.3 Entlohnung bei endogener Informationsbeschaffung.....	241
10.2.3 Weitere Ergebnisse der Literatur.....	244
10.3 Zusammenfassung.....	246
Symbolverzeichnis zu Kapitel 10.....	249
11 Informationsökonomische Grundlagen im Überblick.....	251
Teil III Informationsmanagement im IT-basierten Controlling.....	257
12 Informationstechnologie und Informationsmanagement.....	259
12.1 Informationstechnologie im Prinzipal-Agenten-Modell.....	261
12.1.1 Begriff der Informationstechnologie.....	261
12.1.2 Informationstechnologie im (optimalen) Vertrag.....	263
12.1.3 Informationsgehalt-Informationskosten-Relationen.....	264
12.1.4 Szenarien des Technologieeinsatzes.....	267
12.2 Abbildungsfunktion von Informationssystemen.....	271
12.2.1 Abstraktion in der informationsökonomischen Sicht.....	271
12.2.2 Wirtschaftsinformatik-geprägte Sicht.....	272
12.2.3 Gemeinsamkeiten und Unterschiede.....	275

12.3 Akteure im IT-basierten Informationsmanagement.....	278
12.4 Zusammenfassung und weiteres Vorgehen.....	279
13 IT-basierte Informationssysteme für das Informationsmanagement..	283
13.1 Klassifikationsansätze für IT-basierte Informationssysteme.....	284
13.2 IT-basierte Informationssysteme zur Führungsunterstützung.....	289
13.2.1 Systemtypen.....	289
13.2.2 Spezifische Komponenten.....	292
13.3 Evaluation IT-basierter Informationssysteme.....	299
13.3.1 Ebenen der Evaluation.....	299
13.3.2 Methodische Ansätze zur Evaluation.....	302
13.4 Zusammenfassung.....	305
14 IT-Einsatz im Entscheidungsfeld des Prinzipals.....	309
14.1 Strukturierung des Entscheidungsfelds.....	311
14.1.1 Entscheidungssituationen.....	311
14.1.2 Merkmale von IT-Systemen für eine Delegationsbeziehung.....	314
14.2 IT-Einsatz und Entscheidungsdelegation.....	316
14.3 IT-Einsatz als exogene Größe bei gegebener Delegation.....	318
14.3.1 IT-basierte Kontrollinformationssysteme.....	319
14.3.2 IT-basierte Berichtssysteme.....	322
14.3.3 IT-basierte Zusatzinformationssysteme.....	325
14.4 IT-Einsatz als Entscheidungsvariable des Prinzipals.....	327
14.4.1 Methodische Vorbemerkung.....	327
14.4.2 Automationsmaßnahmen.....	329
14.4.2.1 Charakterisierung.....	329
14.4.2.2 IT-basierte Kontrollinformationssysteme.....	331
14.4.2.3 IT-basierte Berichtssysteme.....	335
14.4.2.4 IT-basierte Zusatzinformationssysteme.....	337
14.4.3 Integrationsmaßnahmen.....	340
14.4.3.1 Charakterisierung.....	340

14.4.3.1.1	Integrationsdimensionen.....	340
14.4.3.1.2	Elementare Integrationsobjekte.....	342
14.4.3.1.3	Integrationsstufen bei Management Support Systemen.....	344
14.4.3.2	IT-basierte Kontrollinformationssysteme.....	348
14.4.3.3	IT-basierte Berichtssysteme.....	351
14.4.3.4	IT-basierte Zusatzinformationssysteme.....	353
14.5	Zusammenfassung.....	357
15	IT-Einsatz im Entscheidungsfeld des Agenten	361
15.1	Strukturierung des Entscheidungsfelds.....	363
15.1.1	Entscheidungssituationen.....	363
15.1.2	Zeitliche Struktur in einer Delegationsbeziehung.....	365
15.2	IT-bezogenes Verhalten in einer Delegationsbeziehung.....	367
15.2.1	Erklärungsmodelle für die Systemnutzung.....	367
15.2.2	Strategisches und laienhaftes Verhalten.....	369
15.2.3	Systemkompetenz als verborgenes Merkmal des Agenten.....	372
15.3	IT-Nutzungsentscheidungen des Agenten.....	373
15.3.1	IT-Nutzungsentscheidungen aus Agency-Sicht.....	373
15.3.2	IT-basierte Kontrollinformations- und Berichtssysteme.....	375
15.3.3	IT-basierte Zusatzinformationssysteme.....	379
15.4	IT-Gestaltungsentscheidungen des Agenten.....	381
15.4.1	IT-Gestaltungsentscheidungen des Agenten aus Agency-Sicht	381
15.4.2	Partizipationsmaßnahmen.....	384
15.4.3	IT-basierte Kontrollinformationssysteme.....	387
15.4.4	IT-basierte Berichtssysteme.....	393
15.4.5	IT-basierte Zusatzinformationssysteme.....	397
15.5	Zusammenfassung.....	401
16	IT-Management als Vertragsmanagement	405
ml	Struktur des IT-Managements	407
16.1.1	Aufgabenspektrum.....	407

16.1.2 Organisationsvarianten.....	411
16.2 Ökonomische Sicht auf das IT-Management.....	415
16.2.1 Delegationsbeziehungen, Interessenkonflikte und Informationssasymmetrien.....	415
16.2.2 Standardisierung und Spezifität von IT-Leistungen.....	420
16.3 Vertragsformen für die Systementwicklung.....	423
16.3.1 Systementwicklung als Agency-Problem.....	423
16.3.2 Anreizgestaltung im Werk- und im Dienstvertrag.....	425
16.3.3 Interne oder externe Systementwicklung.....	428
16.3.3.1 Modell mit spezifischen Investitionen für die Systementwicklung.....	429
16.3.3.2 Outsourcing bei unterschiedlichen Wert-Kosten-Relationen spezifischer Investitionen.....	431
16.3.3.3 Diskussion und weitere Ergebnisse der Literatur.....	436
16.4 Performance-Indikatoren der Systementwicklung.....	438
16.4.1 Performance-Messung der Systementwicklung im Agency-Modell.....	438
16.4.2 Sensitivität und Präzision exemplarischer Performance-Indikatoren.....	441
16.5 Partizipation und Systementwicklung.....	445
16.5.1 Modellstruktur.....	446
16.5.2 Optimierungsproblem.....	449
16.5.3 Design Dilemma.....	450
16.5.4 Relevanz für das ökonomische Informationsmanagement.....	454
16.6 Würdigung für das ökonomische Informationsmanagement.....	456
Symbolverzeichnis zu Kapitel 16.....	458
17 Gesamtischt auf das ökonomische Informationsmanagement.....	461
17.1 Gesamtzusammenhang der Entscheidungsfelder.....	461
17.2 Handlungshinweise für die Controllingpraxis.....	465
17.3 Weiterer Forschungsbedarf.....	466
Glossar.....	469

Literaturverzeichnis	473
Stichwortverzeichnis	497