

Innovationen im Tourismus

Wettbewerbsvorteile durch
neue Ideen und Angebote

Herausgegeben von

Dr. Birgit Pikkemaat
Professor Dr. Mike Peters
Professor Dr. Klaus Weiermair

Mit Beiträgen von

Professor Dr. Manfred Auer, Dr. Pietro Beritelli,
Dr. Sonja Bidmon, Dr. Philipp Boksberger,
Professor Dr. Christian Buer, Dr. Dimitrios Buhalis,
Christian Burkia, Renate Danler, Gabriela Edlinger,
Dr. Roman Egger, Elisabeth Fischer, Dr. Jörg Frehse,
Dr. Kurt Grötsch, Professor Dr. Axel Grüner,
Karin Hausberger-Hagleitner, Dr. Claudia Klausegger,
Claudia Krösbacher, Professor Dr. Kurt Matzler,
Professor Dr. Hansruedi Müller, Professor Dr. Harald Pechlaner,
Professor Dr. Wilhelm Pompl, Andreas Pospiech,
Petra Priglinger, Günther Lehar, Professor Dr. Mike Peters,
Dr. Birgit Pikkemaat, Daniel Romer, Dr. Thomas Salzberger,
Dr. Carolin Steinhauser, Dr. Barbara Theiner, Dr. Robert Trasser,
Dr. Bibiana Walder, Professor Dr. Klaus Weiermair,
Professor Dr. Karlheinz Wöhler

ERICH SCHMIDT VERLAG

Inhaltsverzeichnis

Einleitung

<i>Birgit Pikkemaat, Mike Peters</i> Zur Relevanz von Innovationen im Tourismus: eine Einführung	3
---	---

Teil I: Grundlagen

<i>Klaus Weiermair, Mike Peters</i> Zur Analyse des Innovationspotenzials der touristischen Wertekette	9
---	---

<i>Wilhelm Pompl, Christian Buer</i> Notwendigkeit, Probleme und Besonderheiten von Innovationen bei touristischen Dienstleistungen	21
--	----

<i>Claudia Klausegger, Thomas Salzgeber</i> Innovationen und Unternehmenserfolg - untersucht am Beispiel ausgewählter Branchen im Tourismus	37
--	----

<i>Pietro Beritelli, Daniel Romer</i> Inkrementelle versus Radikale Innovationen im Tourismus	53
--	----

Teil II: Nachfrage und Innovationen

<i>Bibiana Walder, Andreas Pospiech</i> Innovationsprozesse im Tourismus - eine nachfrageorientierte Typologisierung	67
---	----

<i>Karlheinz Wöhler</i> Wahrnehmung von Innovationen: soziale und kulturelle Aspekte	85
---	----

<i>Claudia Krösbacher</i> Kulturelle Attraktionen im Wandel: Innovationen und veränderte Besucherbedürfnisse	97
---	----

<i>Hansruedi Müller</i> Qualitätsmanagement als Triebfeder von Innovationsprozessen und ihre Grenzen	109
---	-----

Teil III: Entwicklung von Innovationen

Harald Pechlaner, Elisabeth Fischer, Petra Priglinger

Die Entwicklung von Innovationen in Destinationen - Die Rolle der
Tourismusorganisationen 121

Manfred Auer, Gabriela Edlinger

Begeisterung, Befähigung, Ermöglichung - Der Einfluss des
Personalmanagement auf die Innovativität von Organisationen 137

Philipp Boksberger

Cluster als reduziertes Innovationssystem 151

Dimitrios Buhalis, Roman Egger

Informations- und Kommunikationstechnologien als Mittel
zur Prozess- und Produktinnovation für den Unternehmer 163

Sonja Bidmon, Kurt Matzler

Methoden zum Einbezug innovativer Kunden: der Lead-User Ansatz 177

Teil IV: Innovative Ideen - Praxisberichte

Renate Danler

Zur Umsetzung von Innovationen in Destinationen - Praxisbeispiele 199

Günther Lehar, Karin Hausberger-Hagleitner

Die Zukunft der Aus- und Weiterbildung im Tourismus 211

Robert Trasser

(Destinations-)Marken als innovatives Verkaufsinstrument im
alpinen Tourismus am Beispiel des österreichischen Bundeslandes
Tirol 223

Jörg Frehse

Innovationen in der Markenhotellerie - Fakt oder Fiktion? 245

Christian Burkia

Erfolgreiche und innovative Ideen in der Gastronomie 255

Axel Grüner

E-Recruitment als Innovation im Personalmanagement
der Hotellerie 263

<i>Kurt Grätsch</i> Design und Architektur als Instrumente der Innovation im Tourismus	277
<i>Carolin Steinhauser, Barbara Theiner</i> Wellness als Quelle touristischer Innovationen	289
Teil V: Ausblick	
<i>Mike Peters, Birgit Pikkemaat</i> Innovationsforschung im Tourismus: ein Ausblick	303
Autorenverzeichnis	307
Index	311