

# **Kleine und mittlere Unternehmen in neuen Märkten**

**Aufbruch und Wachstum**

Jahrbuch der KMU-Forschung und -Praxis 2006  
in der Edition „Kleine und Mittlere Unternehmen“

herausgegeben von

**Univ.-Prof. Dr. Jörn-Axel Meyer**

Deutsches Institut für kleine und mittlere Unternehmen



# Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Inhaltsverzeichnis.....	IX
Abkürzungsverzeichnis.....	XIII
Teil 1: Einführung ins Jahrbuch.....	1
1. Jörn-Axel Meyer: KMU in neuen Märkten - Aufbruch und Wachstum - Überblick über das Jahrbuch der KMU-Forschung und -Praxis 2006.....	3
Teil 2: Grundsätzliche Fragen der Neuorientierung und Wachstumsstrategie.....	17
1. Friederike Welter: Mythos Unternehmenswachstum? Ein kritischer und reflektierender Blick auf die Wachstumspfade von KMU.....	19
2. Christian Hillbrand: Growth Scorecards: Ein komplexitätstheoretischer Ansatz zur strategischen Planung in stark wachsenden KMUs.....	37
3. Andreas Friedrich Knoth: Internationalisierung Klein- und mittlerer Unternehmen in Europa - Beschränkung ausländischer Tochtergesellschaften allein auf die Rechtsformen des jeweiligen Investitionslandes gefallen.....	53
Teil 3: Barrieren, Risiken und Kontrolle während des Wachstums.....	77
1. Anja Schulz und Jörn-Axel Meyer: Reise nach Westen - Chinesische Unternehmen öffnen Internationalisierung- chancen für KMU auch in Deutschland.....	79
2. Rudolf Ergenzinger: Erfolgs- und Risikofaktoren von KMUs - Beim Aufbruch und Wachstum in neue Märkte.....	93
3. Ernst Troßmann und Alexander Baumeister: System based Risk Controlling regarding make-to-order production by SMB facing new markets.....	103
4. Thomas Steger: Corporate Governance in deutschen KMU - Der Schlüssel für Wachstum und Internationalisierung?.....	117
5. Dieter Ahlert, Markus Blut und David Woisetschläger: Market Entry Predictors und Wahl des Exportmarktes bei kleinen und mittleren Franchisesystemen.....	133

Teil 4: Netzwerke und Kooperationen.....	147
1. Marion Weissenberger-Eibl und Daniel Koch: Wachstum und Neuorientierung von KMU durch kooperative Flagship- Beziehungen.....	149
2. Constanze Pick, Nadine Teusler und Daniel Baier: Innovationsportale als Antriebsmotor für den Aufbruch von KMU in neue Märkte: Eine empirische Bestandsaufnahme und Perspektive.....	173
3. Daniel Baier, Marko Queitsch und Steffen Freund: Erfolgsfaktoren für das Innovationsmanagement in Netzwerken aus KMU und Forschungseinrichtungen - Eine empirische Untersuchung.....	197
4. Ricarda B. Bouncken und Michael Koch: Internationalisierung von KMU: Eine empirische Studie zu Koopeation und Innovation.....	215
Teil 5: Internationalisierung.....	237
1. Jürgen Meffert, Holger Klein, Michael Welling und Jörg Freiling: Internationalisierung von KMU als Möglichkeit zur Erschließung neuer Märkte - Eine empirisch gestützte Analyse auf Basis unterschiedlicher Strategietypen.....	239
2. Lucia Naldi und Leona Achtenhagen: Pursuing Opportunities in new markets: Activities of international SMEs to enhance growth by further internationalization.....	255
3. Marc Bieling und Michael Welling: Internationale Markenpolitik von KMU zur Erschließung und Sicherung neuer Märkte.....	269
Teil 6: (Marketing-)Konzepte für neue Märkte.....	287
1. Friedrich Kerka und Christina A. Sieger: Forschung und Entwicklung für die Märkte von morgen - der steinige Weg der KMU in der deutschen Biotechnologie.....	289
2. Ludwig Theuvsen und Christoph Niederhut-Bollmann: Auf dem Weg zu neuen Märkten? - Strategien kleiner und mittlerer Unternehmen in der deutschen Brauwirtschaft.....	307
3. Ralf Brüning: Neue virtuelle Märkte gemeinsam erschließen - Cross Selling auf Regional- portalen.....	339
4. Tim Bending, Tobias Irion und Ralph Tunder: Die strategische Bedeutung von After-Sales-Dienstleistungen für die Absicherung von Wachstum in einer kundenwertorientierten Unternehmensführung.....	369
Teil 7: Finanzierung des Aufbruchs in neue Märkte.....	381
1. Fernando De Filippis und Matija Denise Mayer-Fiedrich: Finanzwirtschaftliche Optimierungsüberlegungen beim Engagement kleiner und mittlere Unternehmen in den neuen EU-Beitrittsländern.....	383

2. Manfred Jürgen Matschke, Gerrit Brösel und Marcus Bysikiewicz: Finanzierungsalternativen beim Aufbruch von kleinen und mittleren Unternehmen in neue technologierorientierte Märkte.....	403
Teil 8: Bibliothek zum Thema Aufbruch und Wachstum von KMU in neuen Märkten.....	429
1. Stephanie Rabbe und Anja Schulz: Literatur zu Aufbruch und Wachstum von KMU in neuen Märkten.....	431
Teil 9: Zusammenfassungen und Abstracts.....	443
Autorenverzeichnis.....	467