

Branchenorientierte Unternehmensbewertung

Herausgegeben von

Dr. Dr. h.c. Jochen Drukarczyk

Professor für Betriebswirtschaftslehre
an der Universität Regensburg

und

Dr. Dr. Dietmar Ernst

Professor für Corporate Finance
an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt (HfWU) Nürtingen-Geislingen

Verlag Franz Vahlen München

Inhaltsübersicht

Vorwort	V
Abbildungsverzeichnis	XI
Prolog	1
1 Bewertung von Kfz-Zulieferunternehmen <i>Matthias Pohl und Bjoern Thielen</i>	9
2 Bewertung von Anlagenbauunternehmen <i>Sigrid Krolle und Jan Dirk Sommerkamp</i>	29
3 Bewertung von Medienunternehmen <i>Karl Ulrich</i>	57
4 Bewertung von Handelsunternehmen <i>Jürgen Elfers</i>	73
5 Bewertung von Banken <i>Thorsten Koch und Nick Adamus</i>	131
6 Bewertung von Versicherungsunternehmen <i>Martin Beck und Alfred Graßl</i>	163
7 Bewertung von Leasingunternehmen <i>Erik Schlumberger und Konrad Göller</i>	193
8 Bewertung von Private Equity Gesellschaften <i>Werner Gleißner</i>	225
9 Bewertung von Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften <i>Matthias Popp</i>	253
10 Bewertung von Rechtsanwaltskanzleien <i>Ulrich Nehm</i>	275
11 Bewertung von Softwareentwicklungsunternehmen <i>Marcus O. Klosterberg</i>	291
12 Bewertung von Telekommunikationsunternehmen <i>Sonia Rabussier</i>	315
13 Bewertung von Biotechnologie-Unternehmen <i>Kerstin Bode-Greuel und Joachim M. Greuel</i>	335
14 Bewertung von Pharmaunternehmen <i>Heike Merk und Wolfgang Merk</i>	355
15 Bewertung von Krankenhäusern <i>Georg Teichmann</i>	385
16 Bewertung von Stadtwerken <i>Wilhelm Schierle</i>	405
17 Bewertung von Immobilien <i>Karl-Werner Schulte und Gerrit Leopoldsberger</i>	429

18 Bewertung von Immobiliengesellschaften

<i>Wolfgang Schäfers und Frank Matzen</i>	451
Die Herausgeber	495
Die Autoren	497
Stichwortverzeichnis	509