

Birgit Zinzius

# China Business

Der Ratgeber  
zur erfolgreichen Unternehmensführung  
im Reich der Mitte

Zweite, vollständig überarbeitete  
und erweiterte Auflage

4Q Springer

# Inhaltsverzeichnis

## *Teil I: Das Chinageschäft*

<b>1</b>	<b>„Auf nach China“ - aber warum?.....</b>	<b>3</b>
1.1	„Going China“ kann verschiedene Gründe haben.....	3
1.2	Wirtschaftswachstum ohnegleichen.....	4
1.3	Skylines und Bungalows - Chinas neues Gesicht.....	6
1.4	Das Hinterland holt auf.....	8
1.5	Hongkong und Taiwan - Zweite Wahl für Investoren?.....	10
1.6	Produzieren für die Welt.....	12
1.7	Chinas Forschung - Investition in die Zukunft.....	14
<b>2</b>	<b>Marktchancen (fast) für jeden?.....</b>	<b>19</b>
2.1	Entwicklung ohne Parallelen in der Weltwirtschaftsgeschichte.....	19
2.2	Die Zielgruppen-Frage.....	20
2.3	Marken machen das Rennen.....	22
2.4	China Goes Global.....	26
2.5	Markterfolg - nicht nur eine Frage von Geld und Zeit.....	28
2.6	Aufwand und Erfolgchancen stehen im günstigen Verhältnis.....	30
<b>3</b>	<b>Was Sie in China erwartet.....</b>	<b>33</b>
3.1	Marktwirtschaft mit beschränkter Freiheit.....	33
3.2	Eine Palette von Investitionsmöglichkeiten.....	37

3.3	Standortwahl, Partnersuche.....	41
3.4	Rohstoffe und Energie - Kampf um die Zukunft.....	44
3.5	Umweltbelastung und Umweltschutz.....	46
3.6	Das Beispiel der klugen Investoren.....	49
3.7	Entrepreneurs „Par Excellence“ - Motivation der Chinesen.....	51

#### **4 Chinageschäft und inter-kulturelle Kommunikation..55**

4.1	Verständigung braucht Verständnis.....	55
4.2	Anders - und doch kein „Buch mit sieben Siegeln“.....	57
4.3	Situation und Perspektive - und der interkulturelle Aspekt.....	60

### ***Teil II: Unternehmen in China***

#### **5 Strategie des Markteintritts.....67**

5.1	Besonderer Markt, besondere Strategie.....	67
5.2	Nutzen und Kosten, Gewinn und Risiko.....	71
5.3	Was China braucht.....	74
5.4	Damit der Standort nicht zur Falle wird.....	76
5.5	Partner - gesucht und gefunden.....	79

#### **6 Praxis der Unternehmensgründung.....85**

6.1	Der planwirtschaftliche Hintergrund gesetzlich gerahmt.....	85
6.2	Der Weg zur Genehmigung: Marathonlauf mit Hürden.....	88
6.3	Es lebe der Unterschied.....	91
6.4	Tips für den Umgang mit Genehmigungsbehörden.....	92
6.5	Zertifizierungen - Bürokratismus oder echtes Qualitätssiegel?.....	92

<b>7</b>	<b>Grundfragen zur Unternehmensführung.....</b>	<b>95</b>
7.1	Betriebswirtschaftliche Probleme - vorprogrammiert?.....	95
7.2	Management: Alles chinesisch?.....	98
7.3	Effiziente Betriebsorganisation - möglich oder unmöglich?.....	100
7.4	Produktivitäts- plus Qualitäts-Steigerung ohne Rücksicht auf Gesichtsverluste?.....	102
7.5	IT als Innovations- und Kontrollsystem.....	105
7.6	Ausbildung als essentielle Management-Strategie.....	106
7.7	„Chinesisch" denken, „westlich" handeln?.....	108
<b>8</b>	<b>Mitarbeiter: Einsatz und Motivierung.....</b>	<b>113</b>
8.1	Wie man Mitarbeiter findet - der chinesische Arbeitsmarkt.....	113
8.2	Was chinesische Arbeitnehmer kosten.....	119
8.3	Chinesisches Arbeitsrecht und ausländische Unternehmen.....	121
8.4	Übersee-Chinesen: Eine ideale Lösung?.....	124
8.5	Integration der Expatriates.....	126
8.6	„Guter Chef - motivierte Mitarbeiter.....	129
8.7	Alles dreht sich um das Gesicht.....	132
<b>9</b>	<b>Geld und Devisen.....</b>	<b>135</b>
9.1	Chinas Geldwirtschaft auf Reformkurs.....	135
9.2	Bankverkehr und Finanzierungswege.....	139
9.3	Währungspolitik - ein Balanceakt auf Raten.....	142
<b>10</b>	<b>Recht und Gesetz.....</b>	<b>145</b>
10.1	Wirtschaftsrecht: „Recht im Fluß".....	145
10.2	Schutz für geistiges Eigentum: TRIPS.....	147

10.3	Steuer und Zoll.....	151
10.4	Recht und Guanxi.....	153
<b>11</b>	<b>Markt und Marketing.....</b>	<b>157</b>
11.1	Marktforschung in China - ein junges Feld.....	157
11.2	(Gute) Marke ist (fast) alles: Markennamen und Image.....	160
11.3	Werbung und Marketing als Herausforderung.....	163
11.4	Kämpfen um Kunden - Vorbereitung auf 2008.....	167
11.5	Herausforderung Distribution und Logistik.....	169
11.6	Höflich, aber gnadenlos - Konkurrenz in China.....	172
<b>12</b>	<b>Die Chinesen besser verstehen.....</b>	<b>175</b>
12.1	Geld über alles.....	175
12.2	Konfuzius läßt grüßen.....	176
12.3	Harmonie - die Moral der Chinesen.....	177
12.4	Beziehungen - die beste Versicherung.....	178
12.5	Empfehlungen - aus Erfahrung gut.....	179
<b>13</b>	<b>Ausblick ohne „gemischte Gefühle“.....</b>	<b>183</b>
	<b>Literaturempfehlungen.....</b>	<b>187</b>
	<b>Allgemeine Informationen.....</b>	<b>189</b>
	<b>Adressenverzeichnis.....</b>	<b>193</b>
	<b>Abkürzungen.....</b>	<b>201</b>
	<b>Index.....</b>	<b>203</b>