

Business & Competitive Intelligence

- 2 **Cartoon**
- 3 **Editorial**
- 5 **Einwurf** von Bernd-Ulrich Kaiser
- 7 Hans-Georg Kemper, Henning Baars
Business Intelligence und Competitive Intelligence
IT-basierte Managementunterstützung und markt-Zwettbewerbsorientierte Anwendungen
- 21 Andreas Seufert, Peter Lehmann
Business Intelligence - Status quo und zukünftige Entwicklungen
- 33 Peter Gluchowski, Michael Hahne
Speichertechnologien für datenintensive Business-Intelligence-Anwendungen
- 43 Wolfgang Behme, Sylvia Nietzsche
Strategien zur Verbesserung der Datenqualität im DWH-Umfeld
- 54 Carsten Felden
Extraktion, Qualitätssicherung und Klassifikation unstrukturierter Daten
- 63 Carsten Bange
Werkzeuge für Business Intelligence
- 74 Thorsten Bill, Rainer Michaeli
Competitive-Intelligence-Evolutionsphasen in der Praxis
- 84 Klaus Detemple, Daniel Feidieker, Claudia Münch
StatistiX® - die Informationsfabrik der Gruppe Deutsche Börse
- 94 Peter Neckel, Bernd Knobloch
Systematisches Customer Relationship Analytics im Einzelhandel
- 117 **Glossar**
- 119 **Notizen**
- In den nächsten HMD-Heften werden unter »Weitere Themen« zwei zusätzliche Praxisbeiträge zu Business und Competitive Intelligence erscheinen*
- Hajo Hippner, Rene Rentzmann
Text Mining zur Anreicherung von Kundenprofilen in der Bankenbranche
- Nicolas Bissantz, Ingo Klein, Christopher Manns
Competitive Intelligence bei einem Pharmahersteller

Weitere Themen

- 105 Matthias Meyer, Jörg Schumacher
CRM-Outsourcing - Status quo und Herausforderungen

Rubriken

- 121 Bücher
- 123 Veranstaltungen
- 124 Vorschau
- 126 Stichwortverzeichnis
- 128 Impressum