

Erich J. Schwarz, Rainer Harms (Hrsg.)

Integriertes Ideenmanagement

Betriebliche und überbetriebliche Aspekte
unter besonderer Berücksichtigung
kleiner und junger Unternehmen

Deutscher Universitäts-Verlag

Inhaltsverzeichnis

Erich J. Schwarz, Rainer Harms

Vorwort.....V

Teil I: Inkubatoren und Wissenstransfer.....1

Alicia M". Bolivar-Cruz, Rosa M". Batista-Canino,

Desiderio J. Garcia-Almeida, Esther Hormiga-Perez

Knowledge transfer in technological cooperation agreements in the context of SME's: Cooperative research vs R&D contracts.....3

Joanne L. Scillitoe, Alok K. Chakrabarti

Accelerated technological learning of new technology-based ventures: The impact of social ties with technology incubator management27

Benjamin B. Gansei, Matthias G. Raith, Helge M. Wilker

Die Hochschule als regionaler Impulsgeber für Unternehmensgründungen:

Eine empirische Untersuchung des Technologietransfers der Universität

Magdeburg von 1990 bis 2004.....53

Giada Palamara

Science parks as innovative development catalysers for SMEs.....73

Teil II: Ideenmanagement in großen Unternehmen und Netzwerken.....93

Albert Vollmer, Theo Wehner, Wolfgang G. Weber

Sonet - Sozialorientiertes Netzwerk für Ideenaustausch: Konzept und

Erfahrungsbericht.....95

Roland A. Waldner

Verwertung von Ideen und Erfindungen am Beispiel PHILIPS DAP

Klagenfurt.....115

Reinhard Schulte, Silke Tegtmeier, Fabian Eggers, Mareike Deutschmann

Von der Innovation zum Corporate Spin Off- Technologieorientierte

Ausgründungen aus Großunternehmen in Deutschland.....127

Teil III: Ideenmanagement in KMU.....	149
<i>Marion A. Weissenberger-Eibl, Stephan Speith</i>	
Der tatsächliche Wert von Ideen in kleinen und neu gegründeten Unternehmen.....	151
<i>Kai-Ingo Voigt, Alexander Brem</i>	
Integriertes Ideenmanagement als strategischer Erfolgsfaktor junger Technologieunternehmen.....	175
<i>Martin Kaschny, Timo Podgorski</i>	
Innerbetriebliches Vorschlagswesen und Marketing: Eine Best-Case-Study ...	201
<i>Gerald Steiner</i>	
Organizational Creativity Management.....	213
Teil IV: Innovationskonzepte und -instrumente.....	231
<i>Erich Zahn, Patrice Lienhard</i>	
Strategisches Unternehmertum.....	233
<i>Katrin Talke, Sören Salomo</i>	
Management von Initiativen für Innovationen in KMUs.....	249
<i>Alfred Spielkamp, Christine Volkmann</i>	
Führungsinstrumente im Innovationsmanagement kleiner und mittlerer Unternehmen.....	267
<i>Jörn-Axel Meyer</i>	
Bekanntheit und Einsatz von Innovationsmethoden in jungen KMU: Ergebnisse einer regelmäßigen Befragung im Zeitvergleich.....	291
Verzeichnis der Autoren.....	315