

Andreas Diekmann

# **Empirische Sozialforschung**

Grundlagen, Methoden, Anwendungen

rowohits enzyklopädie  
im Rowohit Taschenbuch Verlag

# Inhalt

Vorwort	11
<b>A. Grundlagen</b>	<b>17</b>
I. Einführung: Ziele und Anwendungen	17
1. Methodenvielfalt	17
2. Anwendungen in den sozialwissenschaftlichen Disziplinen	19
3. Alltagswissen und Sozialforschung	23
4. Ziele sozialwissenschaftlicher Untersuchungen	30
5. Sozialforschung und soziale Praxis. Das Beispiel des «Coleman-Reports»	36
II. Probleme empirischer Sozialforschung	40
1. Probleme selektiver Wahrnehmung Pseudoregelmäßigkeiten/ Erwartungsabhängige Beobachtung/ Selektive Wahrnehmung/ Deduktionsfehler/ Sozialforschung ist Detektivarbeit	40
2. Probleme der Prüfung von Hypothesen	52
3. Werturteilsproblem und Forschungsethik Das Beispiel der Anthropometrie/ Werturteilsprobleme/ Vier Aspekte des Werturteilsproblems/ Die Wertbasis/ Das Relevanzproblem/ Werturteile in wissenschaftlichen Aussagen/ Persönlichkeitsschutz von Versuchspersonen	61
III. Von den Anfängen bis zur Gegenwart	77
1. Frühformen von Erhebungen	77
2. Zwei Traditionen der Sozialforschung Politische Arithmetik/ Universitätsstatistik	78
3. Quetelet und die Moralstatistik	82
4. Die «soziale Frage»: Antworten mit Hilfe der Sozialforschung	84
5. Institutionalisierung der Sozialforschung	94

IV. Variablen, Hypothesen, Theorien	100
1. Typen von Variablen	100
2. Hypothesen	107
Deterministische und probabilistische Hypothesen/Wenn-dann-Hypothesen/Je-desto-Hypothesen/Individual-, Kollektiv- und Kontexthypothesen	
3. Theorie und Modell	122
4. Arten von Sätzen und Informationsgehalt	129
Empirische Sätze/Logische Sätze/Präskriptive Sätze	
5. Wissenschaftliche Erklärungen	147
6. Falsifikationismus und Konkurrenz von Forschungsprogrammen	150
<b>B. Untersuchungsplanung</b>	161
V. Planung und Ablauf empirischer Untersuchungen	161
1. Untersuchungsphasen: Auswahl und Umsetzung eines Forschungsproblems	162
2. Formulierung und Präzisierung des Forschungsproblems	174
Ein Beispiel: Die Untersuchung einer Hypothese zum Energiesparverhalten/Planung und Vorbereitung der Erhebung/Datenerhebung/Datenauswertung	
VI. Messung, Skalen, Indizes	200
1. Der Big-Mac-Index	200
2. Einstellungsmessung mit der Likert-Technik	209
3. Gütekriterien der Messung: Objektivität, Reliabilität, Validität	216
Objektivität/Reliabilität/Reliabilitätsschätzungen am Beispiel der Umweltskala/Validität	
4. Testtheorie	228
5. Polaritätsprofil	235
6. Guttman-Skalierung	237
7. Meßtheorie	244
Die Methode der Paarvergleiche/Eine genaue Definition von «Messen»/Repräsentation, Eindeutigkeit und Bedeutsamkeit/Skalenniveaus	
8. Hinweise und praktische Tips	260

VII. Querschnitt- und Längsschnitterhebung	266
1. Querschnitt-, Trend- und Paneldesign	267
2. Daten und Designs	274
3. Kohortendesign	279
4. Die Auswahl von Erhebungsdesigns	287
VIII. Experimentelle und quasi-experimentelle Designs	289
1. Vorexperimentelle Designs	290
2. Experimentelle Designs	296
3. Ein Beispiel: Von der Verantwortungsdiffusion zur experimentellen Spieltheorie	304
4. Quasi-Experimente und Evaluationsforschung	309
IX. Stichproben	325
1. Gallup gegen «Literary Digest»	325
2. Grundbegriffe	327
3. Verschiedene Arten der Wahrscheinlichkeitsauswahl Einfache Zufallsstichproben/Mehrstufige Zufallsauswahl/PPS- Samples/Klumpenstichproben/Schichtung	330
4. Quotenauswahl	338
5. Stichproben aus speziellen Populationen Capture-Recapture-Methode/Schneeballtechnik	345
6. Theorie der Zufallsstichprobe	347
7. Zufallsstichproben in der Praxis ADM-Design/Fehlerquellen/Non-Response/Gewichtung/ Repräsentative Stichproben?	355
<b>C. Datenerhebung</b>	<b>371</b>
X. Befragung	371
1. Stellenwert in der Sozialforschung	371
2. Formen der Befragung	373
3. Theorie des Interviews	375
4. Fehlerquellen im Interview Befragtenmerkmale: Soziale Erwünschtheit, Response-Set, Meinungslose/Wahlprognosen mit Wahlbörsen – ein Beispiel einer Alternative zur Umfrageforschung/ Frageeffekte/ Interview und Interviewsituation	382

5. Fragetypen	404
6. Einige Grundregeln der Frageformulierung und Fragebogengestaltung	410
Frageformulierung/Fragebogenkonstruktion/Durchführung der Befragung	
7. Die Randomized-Response-Technik bei heiklen Fragen	418
8. Soziometrie und soziale Netzwerke	424
9. Telephonische Befragung	429
Entwicklung/Ergebnisse der Methodenforschung/Stichproben/ Der Fragebogen/Durchführung/CATI oder PAPI?	
10. Schriftliche Befragung	439
11. Qualitative Methoden der Befragung	443
Das fokussierte Interview/Das narrative Interview/ Problemzentriertes Interview/Probleme qualitativer Methoden	
XI. Beobachtung	456
1. Beobachtung als Methode der Sozialforschung	456
2. Die Arbeitslosen von Marienthal	459
3. Wenn Prophezeiungen fehlschlagen	466
4. Verschiedene Arten der Beobachtungstechnik und ihre Probleme	469
5. Strukturierte Beobachtung	474
XII. Inhaltsanalyse	481
1. Gegenstand und Ziele	481
2. Inhaltsanalyse in der Praxis	487
Fragestellung und Hypothesen/Grundgesamtheit und Stichprobe/Analyseeinheiten/Kategorien/Kodierung	
3. Spezielle Formen der Inhaltsanalyse	496
Frequenzanalyse/Kontingenzanalyse/Bewertungsanalyse	
4. Computerunterstützte Inhaltsanalyse	504
5. Qualitative Inhaltsanalyse	510
XIII. Nicht-reaktive Erhebungsmethoden	517
1. Der «kluge Hans», Pygmalion und die Erforschung methodischer Artefakte	517
2. Feldexperimente	523
Feldexperimente mit unaufdringlicher Beobachtung; Beispiel Hilfeleistung/Beispiel Aggression im Straßenverkehr/Technik	

der verlorenen Briefe / Verwähltechnik / Experimentelle Briefe / Kombination reaktiver und nicht-reaktiver Verfahren: Das «Drogerie-Sansal-Experiment»	
3. Verhaltensspuren	535
Pizzakonsum im Weißen Haus / Abnutzung und Abdrücke: Lese-, Seh- und Hörgewohnheiten / «Abfallforschung»: Was konsumiert der Mensch? / Heikle Themen: Sexualität und abweichendes Verhalten / Sekundäranalyse prozessproduzierter Daten	
4. Probleme nicht-reaktiver Methoden	542
<b>D. Datenauswertung</b>	<b>545</b>
XIV. Datenanalyse	545
1. Einleitung	545
2. Die einzelnen Schritte der Datenauswertung	546
3. Datenübertragung und Datenaufbereitung	549
4. Univariate Analyse: Verteilungen, Mittelwerte, Streuungen	555
Tabellarische und graphische Darstellung von Verteilungen/ Maßzahlen der zentralen Tendenz / Maßzahlen der Dispersion	
5. Bivariate Zusammenhänge: Tabellen, Korrelation, Regression	571
Tabellenanalyse / Vergleich von Mittelwerten / Korrelations- und Regressionsanalyse	
6. Prüfung von Hypothesen: Was besagen Signifikanztests?	585
7. Zusammenhänge zwischen mehr als zwei Variablen: Multivariate Analyse	602
Literatur	616
Sachregister	636