

Ann-Kristin Achleitner
Heinz Klandt • Lambert T. Koch
Kai-IngO Voigt Herausgeber

JAHRBUCH
Entrepreneurship
2005/06

Gründungsforschung
und Gründungsmanagement

Mit 44 Abbildungen
und 92 Tabellen

fyA Springer

Inhaltsverzeichnis

Einleitung.....v

Geleitwort I.....vn

Geleitwort II.....xi

I. Gründungsspezifische Schlüsselkompetenzen

Entrepreneurship Research and Education in the World:
Past, Present and Future. 3
Robert D. Hisrich

Managementkompetenz in jungen Technologieunternehmen. 15
Jan Brinckmann, Sören Salomo, Hans Georg Gemünden

Kulturschaffende als Entrepreneur -
Vermittlung von Unternehmertum als Schlüsselkompetenz
in der Ausbildung und Lehre von künstlerischen Berufen. 39
Elmar D. Konrad

II. Unternehmensentwicklung im Zeitablauf

Managementunterstützung durch Venture-Capital-Gesellschaften -
eine empirische Untersuchung. 71
Isabell Welp

Die Beständigkeit regionaler Gründungsaktivitäten über die Zeit -
Welches Potenzial hat die Gründungsförderung?. 91
Michael Fritsch, Pamela Mueller

III. Perspektiven des Gründungsgeschehens

Unternehmensgründung und Funktionen von Netzwerkbeziehungen ... 109
Sascha G. Walter, Achim Walter

KIBS and Regions - Regional Differences in the Development
of Knowledge Intensive Service Firms.
Empirical Evidence from three German Regions. 125
Andreas Koch, Thomas Stahlecker

Unternehmensgründungen durch zuvor gescheiterte Unternehmer:
Empirische Relevanz und Erfolgchancen von Restartern. 157
Rosemarie Kay, Arndt Werner

IV. Entrepreneurship im internationalen Vergleich

What Distinguishes Entrepreneurs? A Comparative Study
of European Entrepreneurs from a Social Identity Perspective. 185
Boris F. Blumberg

Gründungsneigung Studierender -
Eine empirische Analyse in Deutschland und der Schweiz 209
Stephan Golla, Frank Halter, Urs Fueglistaller, Heinz Klandt

Entscheidungs- und Risikoverhalten von Unternehmensgründern
in kulturellen Kontexten. 239
Dietmar Grichnik

Rahmenbedingungen für die Realisierung von Spezialisierungsvorteilen
im Venture-Capital-Geschäft:
Evidenz vom österreichischen Venture-Capital-Markt 259
Carola Jungwirth

Erfolgsfaktoren von Unternehmensgründungen in der Frühentwicklungs-
phase in traditionellen und entstehenden Marktwirtschaften:
Ein Vergleich zwischen österreichischen und tschechischen Gründungen
auf Basis von Daten der Wiener Gründerstudien.....277
Alexander Keßler

V. „Does Gender Matter?“

Geschlechtstypische Unterschiede im Bereich des Wachstums
von jungen Unternehmen und mögliche Erklärungsansätze. 305
Erich J. Schwarz, Daniela A. Almer-Jarz, Robert J. Breitenecker

Employment Growth and Firm Innovativeness -
An Empirical Investigation of Women- and Men-Owned Small Ventures
in Germany. 323
Vartuhi Tonoyan, Robert Strohmeyer

Autorenverzeichnis. 355