

Sönke Albers / Oliver Gassmann (Hrsg.)

Handbuch Technologie- und Innovations- management

Strategie - Umsetzung - Controlling



I Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Inhalt.....	VII
Autorenverzeichnis.....	XIII

Teil I: Einführung

Sönke Albers und Oliver Gassmann

Technologie- und Innovationsmanagement.....	3
---	---

Jürgen Hauschildt

Dimensionen der Innovation.....	23
---------------------------------	----

Barbara Breitschopf, Ina Haller und Hariolf Grupp

Bedeutung von Innovationen für die Wettbewerbsfähigkeit.....	41
--	----

Klaus Brockhoff

Management des Wissens als Hauptaufgabe des Technologie- und Innovationsmanagements.....	61
---	----

Teil 2: Strategisches Management von Innovationen

Hans-Jörg Bullinger und Karl-Christof Renz

Forschungs- und Entwicklungsstrategien.....	83
---	----

Achim Walter

Technologietransfer.....	101
--------------------------	-----

Franz Liebl

Technologie-Frühaufklärung.....	119
---------------------------------	-----

Marc Gruber und Joachim Henkel
Corporate Venturing.....137

Alexander Gerybadze
Management von Technologieallianzen und Kooperationen.....155

Dietmar Harhoff
Strategisches Patentmanagement.....175

Gerhard Schewe
Produktimitation als Innovationsstrategie.....193

Oliver Gassmann und Marcus Matthias Keupp
Globales Management von Innovation.....207

Teil 3:
Forschung und Entwicklung als Produktion von Innovationen

Dieter Späth und Karl-Christoph Renz
Technologiemanagement.....229

Holger Ernst
Neuproduktentwicklungsmanagement.....247

Cornelius Herstatt und Christian Lüthje
Quellen für Neuproduktideen.....265

Horst Geschka und Gudrun Lantelme
Kreativitätstechniken.....285

Martin G. Möhrle
Werkzeuge für Entwicklungsmethodiken.....305

Jan Marco Leimeister, Tilo Böhmann und Melmut Krcmar
IT- Unterstützung bei der Innovationsentwicklung.....323

Stefan Thomke
Experimentation Strategies and Technological Change.....341

**Teil 4:
Vermarktung von Innovationen**

Henrik Sattler
Präferenzforschung für Innovationen.....361

Andreas Herrmann und Dorothea Schaffner
Planung der Produkteigenschaften.....379

Marc Fischer
Timing der Markteinführung von Innovationen.....397

Sönke Albers
Diffusion und Adoption von Innovationen.....415

Torsten J. Gerpott
Prognose des Markterfolgs von Produktinnovationen.....435

**Teil 5:
Organisation von Innovationen**

Hans Georg Gemünden und Katharina Höhle
Schlüsselpersonen der Innovation.....457

Sören Salomo und Nils Mensel
Initiativen für Innovationen.....475

Thomas Lechler
Projektmanagement.....493

Martin Högl
Führung von Innovationsteams.....511

Martin Benkenstein und Stephanie Steiner
Schnittstellenmanagement im Innovationsprozess.....529

Maximilian von Zedtwitz
Inkubatoren für die Kommerzialisierung neuer Technologien.....547

**Teil 6:
Finanzierung und Controlling von Innovationen**

<i>Jens Leker</i> F&E Controlling.....	567
<i>Jörn Littkemann</i> Innovationscontrolling.....	585
<i>Michael Scheffczyk</i> Innovationsfinanzierung und Venture Capital Markt.....	603

**Teil 7:
Trends im Technologie- und Innovationsmanagement**

<i>Thomas Ritter</i> Innovationsnetzwerke.....	623
<i>Roman Boutellier und Andreas Biedermann</i> Systementwickler und Modullieferanten.....	641
<i>Günther Schuh und Thomas Friedli</i> Service-Innovation.....	659
<i>Tobias Kollmann</i> Innovationsmanagement in der Net Economy - E-Business.....	677
<i>Nikolaus Franke</i> Open Source & Co.: Innovative User-Netzwerke.....	695
<i>Elgar Fleisch und Frederic Thiesse</i> Betriebswirtschaftliche Perspektiven des Ubiquitous Computing.....	713

**Teil 8:
Praxis-Beispiele**

<i>Tom Sommerlatte und Jochen Krautter</i> Innovationsportfolio-Management.....	733
<i>Thomas Müller-Kirschbaum</i> Kunden als Innovationsmotor bei Henkel.....	747
<i>Heinrich Stuckenschneider und Thomas Schzvair</i> Strategisches Innovations-Management bei Siemens.....	763
<i>Martin Stahl und Markus Seidel</i> Empathic Design in der BMW Group.....	781
<i>Sabine Bernotat-Danielowski</i> Technologie-Portfoliomanagement in der Pharmaindustrie.....	799
<i>Martin A. Bader und Donat Bischof</i> Intellectual Property Management in der Finanzdienstleistungsbranche.....	815
Stichwortverzeichnis.....	833