

Martin Högl, Hans Georg Gemünden (Hrsg.)

Management von Teams

**Theoretische Konzepte
und empirische Befunde**

3., vollständig überarbeitete und ergänzte Auflage

Deutscher Universitäts-Verlag

Inhaltsverzeichnis

Autorenverzeichnis.....	IX
Abbildungsverzeichnis.....	XI
Tabellenverzeichnis.....	XIII
<i>Hans Georg Gemünden & Martin Högl</i> Teamarbeit in innovativen Projekten: Eine kritische Bestandsaufnahme der empirischen Forschung.....	1
<i>Wolfgang Scholl</i> Grundprobleme der Teamarbeit und ihre Bewältigung: Ein Kausalmodell	33
<i>Michael Gaitanides & Ruth Stock</i> Interorganisationale Teams: Transaktionskostentheoretische Überlegungen und empirische Befunde zum Teamerfolg.....	67
<i>Martin Högl & Hans Georg Gemünden</i> Teamarbeit in Innovationsprojekten.....	93
<i>Gabriele Helfert & Hans Georg Gemünden</i> Relationship Marketing Teams.....	127
<i>Thilo Andreas Müller & Achim Walter</i> Teams [^] im Technologietransfer.....	155
<i>Martin Haberstroh & Joachim Wolf</i> Individuelle Autonomie in Projektteams.....	185
<i>Martin Högl, Katharina Weinkauff & Hans Georg Gemünden</i> Inter-Team Coordination, Project Commitment, and Teamwork in Multi-Team R&DProjects.....	223
<i>Martin Högl, Katharina Weinkauff & Hans Georg Gemünden</i> Managing Multi-Team Projects at the Team and Project Level.....	261