

Erich Frese

Grundlagen der Organisation

Entscheidungsorientiertes Konzept
der Organisationsgestaltung

9., vollständig überarbeitete Auflage



Inhaltsübersicht

Erster Teil: Überblick über das Gesamtkonzept.....	1
Zweiter Teil: Grundlagen der Organisationsgestaltung.....	17
A. Organisation, Organisationstheorien und Organisationsgestaltung.....	20
B. Gestaltungsorientierung von Organisationstheorien.....	29
I. Jacob Marschak und Roy Radner: Optimale aufgabendominierte Koordinationsregeln.....	29
II. Herbert A. Simon, James G. March und Richard M. Cyert: Begrenzte Rationalität und komplexe Entscheidungsprozesse.....	53
III. James D. Thompson: Bewältigung von Aufgabenun- gewissheit durch Strategie- und Organisationsgestaltung.....	59
IV. Jay R. Galbraith: Aufgabenfokus und kohärenter Einsatz organisatorischer Instrumente.....	65
C. Konzept der entscheidungsorientierten Organisationsgestaltung.....	69
I. Organisatorische Gestaltung als Entscheidungsproblem.....	69
II. Entscheidung bei unvollkommener Information und kognitiven Grenzen.....	73
III. Entscheidungen über Organisationsstrukturen.....	78

Dritter Teil: Statisches Konzept der Organisationsgestaltung - Ausschöpfung gegebener Handlungspotenziale.....	m
A. Konzeptionelle Grundtatbestände.....	113
I. Grundtatbestände der Koordination.....	113
II. Grundtatbestände der Motivation.....	153
III. Kompetenz- und Steuerungssystem.....	167
B. Koordination.....	201
I. Kompetenzsystem.....	201
II. Steuerungssystem.....	242
C. Motivation.....	275
I. Kompetenzsystem.....	275
II. Steuerungssystem.....	282
D. Koordinations- und motivationseffiziente Gestaltung.....	300
I. Organisatorische Gestaltung als Entscheidungsproblem.....	302
II. Kriterien der Koordinationseffizienz.....	309
III. Kriterien der Motivationseffizienz.....	329
IV. Stellenwert von Gestaltungsphilosophien.....	339
E. Strategiebestimmte Organisationsgestaltung.....	343
I. Organisatorischer Stellenwert von Strategien.....	343

II. Koordinationsrelevante Merkmale von Wettbewerbsstrategien.....	347
III. Ausprägung strategiekonformer Organisationsstrukturen in der Praxis.....	362
F. Integration von Koordinations- und Motivations-effekten in ausgewählten Konzepten.....	385
I. Gestaltung von Gruppen.....	385
II. Ausdifferenzierung des internen Rechnungswesens.....	390
III. Gestaltung computergestützter Informationssysteme.....	411
G. Organisatorische Gestaltung der Gesamtunternehmung.....	443
I. Konfiguration der Gesamtunternehmung.....	443
II. Organisatorische Grundformen von Unternehmensbereichen.....	445
III. Ausgewählte bereichsübergreifende Organisationskonzepte.....	489
IV. Organisatorische Gestaltung der Unternehmensleitung (Corporate Governance).....	538