

# Sponsoringvertrag

von

Dr. Neil George Weiland  
Rechtsanwalt in Frankfurt a. M.

und

Ulrich Poser  
Rechtsanwalt in Hamburg

3., überarbeitete Auflage



Verlag C. H. Beck München 2005

## Inhaltsverzeichnis

<b>A. Einführung und Textabdruck</b> .....	1
<b>I. Einführung</b> .....	1
1. Adressatenkreis .....	1
2. Erfordernis einer vertraglichen Regelung .....	3
3. Grundstrukturen .....	4
4. Vorteile des Sponsoring .....	9
5. Steuerliche Aspekte .....	10
6. Sponsoringagenturen .....	16
7. Einführende Hinweise zum Mustervertrag, Allgemeine Geschäftsbedingungen .....	18
<b>II. Textabdruck der Vertragsmuster</b> .....	22
<b>B. Vertragsmuster mit Anmerkungen</b> .....	45
§ 1 Leistung des Sponsors .....	57
§ 2 Gegenleistung des Gesponserten .....	81
§ 3 Ausschließlichkeit .....	116
§ 4 Wohlverhalten, Unterrichtung, Vertraulichkeit, Zweckbindung .....	123
§ 5 Persönliche Leistung, Abtretbarkeit .....	128
§ 6 Haftungsausschluss, Erfüllungsinteresse .....	132
§ 7 Sicherheitsleistung, Vertragsstrafe, Aufrechnung .....	137
§ 8 Inkrafttreten, Laufzeit, Optionsrechte .....	140
§ 9 Vorzeitige Vertragsbeendigung, Rückgewähr von Leistungen .....	144
§ 10 Schriftform, Zugang von Erklärungen, Teilunwirksamkeit .....	156
§ 11 Anwendbares Recht, Erfüllungsort, Gerichtsstand .....	160
<b>C. Weiterführende Hinweise zu Literatur und Rechtsprechung</b> .....	167
<b>D. Sachregister</b> .....	205