

Europäisches Konsumentenvertragsrecht

Grundkonzeption, Prinzipien und Fortentwicklung

von

Dr. Hannes Rösler



Verlag C. H. Beck München 2004

Inhaltsverzeichnis

| | |
|----------------------------------|------|
| Abkürzungsverzeichnis, | XVII |
|----------------------------------|------|

| | |
|--|----------|
| § 1 Dualistisches Grundkonzept des Europäischen Konsumentenvertragsrechts. | 1 |
| I. Vertragsfreiheit als Ausgangspunkt. | 1 |
| II. Kombinatorische Grundbegrifflichkeit | 4 |
| III. Reichweite, Autonomie und Suprematie des Europäischen Konsumentenvertragsrechts. | 9 |
| IV Elemente des funktional verstandenen Europäischen Konsumentenvertragsrechts. | 12 |
| V Ideal und Risiken des Verbrauchergeschäfts. | 15 |
| 1. Wunschbild des vollrationalen Geschäftsentschlusses. | 16 |
| 2. Entgegenstehende Problemlagen. | 17 |
| a) Tatsächliche Grundstrukturen. | 17 |
| aa) Entscheidungsprozesse bei Geschäftsabschlüssen. | 17 |
| bb) Weitergehende Verbraucherreaktionen. | 23 |
| b) Theorie vom Markt und seinem Versagen. | 25 |
| aa) Unsichtbare Hand. | 25 |
| bb) Ungleichgewichte. | 26 |
| cc) Defizite im Informationsmarkt. | 27 |
| dd) „Zitronen“-Beispiel. | 29 |
| ee) Speziell Versagen des Konditionenwettbewerbs. | 31 |
| c) Potenzierte Problemlagen. | 34 |
| aa) Auswirkungen der gemeinschaftlichen Marktweitung. | 34 |
| (1) Zu den Verbrauchervorteilen. | 34 |
| (2) Grenzüberschreitende Verträge. | 35 |
| bb) Distanzverträge über neue Vertriebswege. | 38 |
| (1) Wettbewerbsausweitung durch E-Business und andere Arten des Fernkaufes. | 38 |
| (2) Probleme bei der Übertragbarkeit bisheriger Erfahrungen. | 42 |
| (3) Neuer Aktionsradius und Rechtssicherheitserfordernisse. | 43 |
| cc) Erfordernis eines grenzüberschreitenden Verbraucherschutzes. | 45 |
| d) Zusammenfassend zu den Defiziten. | 46 |
| <i>Übersicht 1: Markt- und Verhaltensversagen, die zur auszugleichenden Unterlegenheit des Verbrauchers führen können.</i> | 46 |
| VI. Verschiebung der Mechanik des Vertragsrechts durch die Ideendynamik einer sozialen Aufgabe des Rechts. | 48 |
| 1. Individualismus. | 49 |
| 2. Auftreten neuer Personen- und Handlungstypen. | 50 |
| 3. Protektualismus. | 54 |

| | |
|---|-----|
| a) Nutzgedanken und Machtverschiebungen. | 54 |
| b) Wandel zum Interventionsstaat | 56 |
| c) Verabschiedung vom Rechtsformalismus. | 57 |
| 4. Kein neumodisches und einseitiges Phänomen. | 58 |
| 5. Verdichtung zum europäischen Solidarvertragsrecht und erste Folgen. | 61 |
| 6. Verbraucherschutz als <i>ein</i> Aspekt der Vertragsgerechtigkeit | 66 |
| 7. Bemühen um Ausgleich von Imparitäten zur Minimierung von gesellschaftlichen Konflikten. | 69 |
| 8. Verbraucherschutz, Partizipationschancengleichheiten und Leit- bild des selbstbestimmten Bürgers. | 71 |
| VII. Grad des Sozialen im EG-(Verbraucher)recht. | 76 |
| 1. Rechtsangleichung in ihrer primär marktdienenden Funktion | 76 |
| 2. Rechts- und Sozialgemeinschaft. | 78 |
| 3. Eine stärker werte- und sozialorientierte Union. | 80 |
| 4. Verbrauchende [^] oder Verbrauchenc/jMtrecht der EG?. | 82 |
| 5. Potenziale: Strategie der Marktrelevanz am Ende?. | 87 |
| <i>Übersicht 2:</i> Rechtsgrundlagen bei ausgewählten Richtlinien mit Verbraucherbezug. | 90 |
| VIII. Paradigmenwechsel | 91 |
| IX. Folgen für die Systematik des Privatrechts. | 94 |
| 1. Parzellierung in Sachmaterien. | 94 |
| <i>Übersicht 3:</i> Verhältnis der Rechtsbeziehungen und der daraus folgenden Rechtsgebiete bei Produktion, Dienstleis- tung und Konsum | 95 |
| 2. Mehrebenenprivatrecht | 96 |
| <i>Übersicht 4:</i> Schichten des richtliniengeprägten Europäischen Privatrechts | 97 |
| X. Schlussfolgerungen für die Grundanforderungen an ein Europäi- sches Vertragsrecht. | 97 |
| | |
| 12 Rechtsmodell vom europäischen Verbraucher. | 101 |
| I. Notwendigkeit einer begrifflichen und konzeptionellen Konzen- tration. | 101 |
| II. Normative und judikative europäische Begriffs- und Anforderungs- festlegungen. | 104 |
| 1. EG-Vertrag und Charter. | 105 |
| 2. Konvention und EuGVVO. | 105 |
| 3. „Sanftes“ Recht. | 106 |
| 4. Ausgangsdefinitionen in den Richtlinien. | 107 |
| a) Typische Begriffsbestimmung im Europäischen Verbraucher- vertragsrecht. | 107 |
| b) Weitere Richtlinien. | 108 |
| c) Extrakt | 110 |
| 5. Rechtsprechung. | 110 |
| a) Auffassungen im Bereich des Verbrauchervertragsrechts, ins- besondere Frage des <i>ratione personae</i> | 111 |
| b) Verkehrsfreiheiten und Vertriebsregeln. | 112 |
| aa) <i>Cassis de Dijon</i> -Grundlagenurteil. | 113 |
| bb) Verständliche Etikettierungen als vorzuziehendes Instru- ment | 114 |
| cc) Einschätzung des <i>Cassis de Dijon</i> -Urteils. | 115 |

| | |
|--|-----|
| dd) Weitere Entscheidungen zur Erhöhung der Angebotsvielfalt bzw. zur Entscheidungsprärogative des Verbrauchers .. | 116 |
| c) Rechtsprechung im Bereich der Absatzförderung und das Informationsdogma .. | 119 |
| d) Zusammenschau .. | 126 |
| III. Einschätzung des europäischen Verbraucherbegriffs .. | 127 |
| 1. Trotz allem greifbares Schutzsubjekt .. | 127 |
| 2. Konzepte des Verbraucherschutzes im Vergleich..... | 129 |
| 3. Standardisierung von Handlungsformen und Rechtsbegriffen: Vor- und Nachteile .. | 130 |
| IV. Gesamtwürdigung .. | 132 |

§3 Gemeinschaftsrechtliche Prinzipien der verbraucherorientierten

| | |
|--|------------|
| Vertragsgerechtigkeit .. | 133 |
| I. Vorbemerkungen .. | 134 |
| 1. Europäische Prinzipienjurisprudenz .. | 134 |
| 2. Zur Rolle von Prinzipien .. | 134 |
| 3. Spezifität und Verallgemeinbarkeit für ein Solidarprivatrecht .. | 137 |
| 4. Kritik an Lando-Regeln und Selbstbescheidung .. | 137 |
| II. Makroprinzip: Primat einer ökonomischen und rechtlichen Konsumentensouveränität .. | 140 |
| III. Informationsprinzip .. | 142 |
| 1. Informationsquellen sowie negative und positive Aufgabenstellung der Informationspolitik .. | 143 |
| 2. Verbreitungsgrad und Bandbreite von Informationspflichten .. | 146 |
| 3. Verständlichkeitserfordernis: Fixierung, Transparenz und Sprache .. | 148 |
| 4. Aufrichtigkeitserfordernis .. | 151 |
| 5. Schranken des Ausgleichs mittels Informationen .. | 151 |
| a) Skeptische Ansätze in der Literatur .. | 152 |
| b) Beurteilungs- und Aufnahmekompetenz .. | 153 |
| c) Zeit- und damit Kostenaspekte .. | 155 |
| d) Konsequenzen für die Balance im Regulationsmix .. | 157 |
| 6. Neue Informationsmöglichkeiten durch Vernetzung .. | 159 |
| a) Automatisierte Preisvergleiche .. | 159 |
| b) Ansätze zur Konsumentendemokratie .. | 159 |
| c) Umgedrehte Märkte durch Digitalisierung? .. | 161 |
| d) Informationsbinnenmarkt .. | 163 |
| 7. Schlussfolgerungen .. | 163 |
| a) Stärkung standardisierter und verlässlicher Informationen .. | 163 |
| b) Beispiel: Preisvergleich .. | 165 |
| c) Chancen der Vernetzung nutzen .. | 166 |
| IV Fairnessprinzip .. | 169 |
| 1. Substanzliche, verhandlungsfeste Rechtspositionen .. | 169 |
| 2. Prozedurale Instrumentarien .. | 172 |
| a) Eigenheiten und Systematik der Widerrufsrechte .. | 172 |
| b) Spiral- und Trittbrettfahrerproblematik bei Widerrufsrechten .. | 173 |
| c) Kompetitives Privatrecht über den Zeitpunkt des Vertragsabschlusses hinaus? .. | 174 |
| V. Sicherheits- und Gesundheitsschutzprinzip .. | 176 |
| VI. Rechtszugangs- bzw. Rechtsdurchsetzungsprinzip .. | 177 |
| VII. Partizipationsprinzip .. | 180 |
| 1. Zwecksetzung .. | 180 |

| | |
|---|------------|
| 2. Kommunikationstheoretische Aspekte | 181 |
| 3. Fremd- und Selbstorganisation | 183 |
| a) Schwierigkeiten bei der Festlegung und Organisation des Verbraucherinteresses | 183 |
| b) Konkrete Schwierigkeiten der institutionalisierten Repräsen- tation auf der europäischen Ebene | 185 |
| 4. Gesellschaftlich-demokratische Relevanz | 187 |
| VIII. Vertrauensprinzip | 188 |
| 1. Bezugspunkte | 188 |
| 2. Legitime Verbrauchererwartungen | 190 |
| a) Verankerungen in den Richtlinien | 191 |
| b) Das Element der „Berechtigung“ | 192 |
| 3. Standardisierung | 193 |
| 4. Schlussfolgerungen | 194 |
| IX. Wettbewerbs- bzw. Effizienzprinzip | 195 |
| 1. Rahmenmaßnahmen | 195 |
| 2. Effizienz als Kriterium des Rechts | 198 |
| X. Inhaltssprägende Methodik | 200 |
| 1. Sonderregelungen und Typisierung | 201 |
| 2. Mängel des Mindestharmonisierungsprinzips | 201 |
| XI. Fazit | 204 |
| | |
| Europäisches Verbrauchergesetzbuch und Fortentwicklung | 205 |
| I. Entwicklungsziel eines Europäischen Zivilgesetzbuches | 205 |
| 1. Unterbreitungen | 205 |
| 2. Gründe für eine Kodifizierung | 206 |
| a) Transaktions- und sonstige Kosten | 206 |
| aa) Hemmnisse allgemein | 206 |
| bb) Mehrebenenprüfung | 207 |
| cc) Privilegierung durch Bestimmungslandprinzip und Ver- brauchergerichtsstand: Interesse der Wirtschaft an einheit- lichen Verbraucherregelungen | 208 |
| b) Methodische Defizite des Status quo | 214 |
| aa) Derzeitige direkte Mängel auf europäischer Ebene | 214 |
| bb) Vollzugsdefizite | 217 |
| c) Kohärenzmängel | 218 |
| aa) Vorwürfe einer Zerstörung mitgliedstaatlicher Kohärenz infolge des Europarechts | 218 |
| bb) Kohärenzmangel bei der Europäischen Verbraucherpolitik | 220 |
| cc) Innere und äußere Rechtskohärenz im wechselseitigen Zusammenhang | 225 |
| d) Rechtsvereinheitlichungskosten und alternative Optionen in der Evaluation | 228 |
| aa) Gegenseitige Anerkennung | 228 |
| bb) Regulierungswettbewerb | 230 |
| cc) IPR | 232 |
| dd) Verstärkte judikative Harmonisierung | 233 |
| ee) Fünfte Auslegungsmethode | 238 |
| ff) Justiz-, Examens- und Prozessrechtsreform | 239 |
| gg) Stärkere Unterscheidung nach grenzüberschreitenden und innerstaatlichen Sachverhalten? | 240 |
| hh) Warten auf ein Weltvertragsrecht? | 240 |

| | |
|--|------------|
| e) Reaktualisierung der Kodifikationsidee | 241 |
| 3. Derzeitige ernsthafte Bedenken | 243 |
| 4. Textliche Einheit bedeutet nicht Anwendungseinheit | 245 |
| 5. Zusammenfassende Einschätzung | 247 |
| II. Europäisches Verbrauchergesetzbuch als Nukleus eines Europäischen Zivilgesetzbuches | 250 |
| 1. Grundsatz der Dringlichkeit | 250 |
| 2. Insbesondere: Verträglichkeit des Wandels | 251 |
| 3. Graduelle Verwirklichung eines Europäischen Zivilgesetzbuchs | 252 |
| 4. Diskutierte Themenkreise | 253 |
| 5. Vorschlag eines Europäischen Konsumentengesetzbuches | 254 |
| 6. Vertieft zu den Gründen für ein Europäisches Konsumentenge- setzbuch | 255 |
| a) Geringe Prägung von Rechtskultur und Verwirklichung des Paradigmenwechsels | 255 |
| b) Einbeziehung des Common Law | 255 |
| c) Allgemeiner Teil des Verbraucherrechts | 258 |
| d) Integrationspolitische Auswirkungen | 259 |
| 7. Auszuräumende Einwände | 260 |
| a) Kein zu geringer Entwicklungsstand des Verbraucherrechts | 260 |
| aa) Lücken | 260 |
| bb) Einfluss der Materie auf das Privatrecht | 264 |
| cc) Einschätzung | 266 |
| b) Keine systemsprengende Wirkung | 266 |
| aa) Versäumnisse | 266 |
| bb) Systematik des Verbraucherschutzes in den Mitgliedstaaten | 269 |
| cc) Zwischenergebnis zur gesetzgeberischen Form des Ver- braucherrechts | 278 |
| 8. Stufen der Verbindlichkeit | 279 |
| 9. Kompetenz- und verknüpfte Formprobleme | 281 |
| a) Einführend | 281 |
| b) Diskussionsstand | 282 |
| c) Grenzen des Kompetenzwachstums: Tabakurteil des EuGH | 284 |
| d) Bewertung | 286 |
| III. Abschließend zum Verbrauchergesetzbuch im Kräftefeld konkurrie- render Marktaufgaben | 288 |
| | |
| § 5 Zusammenfassung und Ausblick | 291 |
| | |
| Literaturverzeichnis | 295 |
| | |
| Stichwortverzeichnis | 347 |