

Franz Lehner, Andreas Meier,
Henrik Stornier (Hrsg.)

Mobile Anwendungen

- ➔ Mobile Business
- ➔ Mobiles Marketing
- ➔ Mobiles Internet
- ➔ M-Payment
- ➔ E-Ticketing
- ➔ Sichere Passwortvergabe
- ➔ Mobile Instandhaltung
- ➔ Mobiles Gesundheitswesen
- ➔ Mobile Augmented Reality

Mobile Anwendungen

- 2 **Cartoon**
- 3 **Editorial**
- 5 **Einwurf** von Ulrich Uites-Nitsche
- 7 Henrik Stormer, Andreas Meier,
Franz Lehner
Mobile Business - eine Übersicht
- i8 Bernd Mühlfriedel
**Mobile Marketing - die Entwicklung des
Handys zum Werbemedium der Zukunft**
- 28 Jürgen Galler
**Integration von Internet und mobilem
Internet: Fallstudie Lycos Europe**
- 37 Volker Pfirsching
**Marktentwicklung und kritische
Erfolgsfaktoren für Mobile Payment**
- 45 TiborDekany, Jonas Neukomm,
Thomas B.Hodel
Aktuelle Entwicklungen im E-Ticketing
- 53 Philipp Friberg, Andreas Rinkel
**Ein Verfahren zur sicheren Passwortvergabe
mittels SMS**
- 62 Daniel Hanhart, Ralf Jinschek, Ulrich Kipper,
Christine Legner, Hubert Österle
**Mobile und Ubiquitous Computing in der
Instandhaltung - Bewertung der
Anwendungsszenarien bei der Fraport AG**
- 74 Jan Marco Leimeister, Helmut Krcmar,
Alexander Horsch, Klaus Kuhn
**Mobile IT-Systeme im Gesundheitswesen,
mobile Systeme für Patienten**
- 86 Frank Teuteberg
**Mobile Augmented Reality aus
betriebswirtschaftlicher Sicht**
- 116 **Glossar**
- 118 **Notizen**

Weitere Themen

- 95 RoifAlexanderTeubner,JanTerwey
**IT-Risikomanagement im Spiegel aktueller
Normen und Standards**
- 108 Johannes Schweickert
**Branchenplattform TecCom im Automotive
Aftermarket**

Rubriken

- 120 Bücher
- 121 Veranstaltungen
- 123 Vorschau
- 125 Stichwortverzeichnis
- 128 Impressum