

r

Jonathan H. Hamilton  
Valerie Y. Suslow

bungen zur  
Makroökonomie



ein Imprint von Pearson Education  
München • Boston • San Francisco • Harlow, England  
Don Mills, Ontario • Sydney • Mexico City  
Madrid • Amsterdam

# nhaltsverzeichnis

Vorwort	11
Inhalt des Übungsbuches . . . . .	11
Danksagung . . . . .	11
Auffrischung mathematischer Fähigkeiten . . . . .	12
Lösungsansätze für volkswirtschaftliche Fragestellungen . . . . .	15
<b>Teil I</b>	<b>17</b>
<b>Einführung: Märkte und Preise</b>	
Kapitel 1    Zu Beginn	19
1.1    Hauptthemen des Kapitels . . . . .	20
1.2    Wiederholung und Übungen . . . . .	21
1.3    Übungsaufgaben . . . . .	23
1.4    Kontrollfragen . . . . .	25
1.5    Internetübung . . . . .	26
1.6    Lösungen zu den Übungen . . . . .	27
1.7    Lösungen zu den Übungsaufgaben . . . . .	28
1.8    Lösungen zu den Kontrollfragen . . . . .	29
1.9    Lösung zur Internetübung . . . . .	29
Kapitel 2    Grundlagen von Angebot und Nachfrage	31
2.1    Hauptthemen des Kapitels . . . . .	32
2.2    Wiederholung und Übungen . . . . .	32
2.3    Übungsaufgaben . . . . .	44
2.4    Kontrollfragen . . . . .	45
2.5    Internetübung . . . . .	48
2.6    Lösungen zu den Übungen . . . . .	49
2.7    Lösungen zu den Übungsaufgaben . . . . .	53
2.8    Lösungen zu den Kontrollfragen . . . . .	55
2.9    Lösung zur Internetübung . . . . .	56

# Teil II      **Produzenten, Konsumenten und Wettbewerbsmärkte**

## Kapitel 3      **Das Verbraucherverhalten**

3.1	Hauptthemen des Kapitels . . . . .
3.2	Wiederholung und Übungen . . . . .
3.3	Übungsaufgaben. . . . .
3.4	Kontrollfragen . . . . .
3.5	Internetübung . . . . .
3.6	Lösungen zu den Übungen . . . . .
3.7	Lösungen zu den Übungsaufgaben. . . . .
3.8	Lösungen zu den Kontrollfragen . . . . .
3.9	Lösung zur Internetübung . . . . .

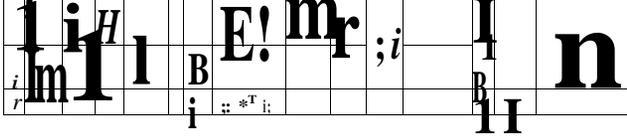
## Kapitel 4      **Die individuelle Nachfrage und die Marktnachfrage**

4.1	Hauptthemen des Kapitels . . . . .
4.2	Wiederholung und Übungen . . . . .
4.3	Übungsaufgaben. . . . .
4.4	Kontrollfragen . . . . .
4.5	Internetübung . . . . .
4.6	Lösungen zu den Übungen . . . . .
4.7	Lösungen zu den Übungsaufgaben. . . . .
4.8	Lösungen zu den Kontrollfragen . . . . .
4.9	Lösung zur Internetübung . . . . .

## Kapitel 5      **Unsicherheit und Verbraucherverhalten**

5.1	Hauptthemen des Kapitels . . . . .
5.2	Wiederholung und Übungen . . . . .
5.3	Übungsaufgaben. . . . .
5.4	Kontrollfragen . . . . .
5.5	Internetübung . . . . .
5.6	Lösungen zu den Übungen . . . . .
5.7	Lösungen zu den Übungsaufgaben. . . . .
5.8	Lösungen zu den Kontrollfragen . . . . .
5.9	Lösung zur Internetübung . . . . .

<b>Kapitel 6</b>	<b>Die Produktion</b>	<b>137</b>
6.1	Hauptthemen des Kapitels . . . . .	138
6.2	Wiederholung und Übungen . . . . .	139
6.3	Übungsaufgaben . . . . .	145
6.4	Kontrollfragen . . . . .	146
6.5	Internetübung . . . . .	148
6.6	Lösungen zu den Übungen . . . . .	149
6.7	Lösungen zu den Übungsaufgaben . . . . .	152
6.8	Lösungen zu den Kontrollfragen . . . . .	154
6.9	Lösung zur Internetübung . . . . .	155
<b>Kapitel 7</b>	<b>Die Kosten der Produktion</b>	<b>157</b>
7.1	Hauptthemen des Kapitels . . . . .	158
7.2	Wiederholung und Übungen . . . . .	159
7.3	Übungsaufgaben . . . . .	169
7.4	Kontrollfragen . . . . .	170
7.5	Internetübung . . . . .	172
7.6	Lösungen zu den Übungen . . . . .	173
7.7	Lösungen zu den Übungsaufgaben . . . . .	175
7.8	Lösungen zu den Kontrollfragen . . . . .	177
7.9	Lösung zur Internetübung . . . . .	178
<b>Kapitel 8</b>	<b>Gewinnmaximierung und Wettbewerbsangebot</b>	<b>179</b>
8.1	Hauptthemen des Kapitels . . . . .	180
8.2	Wiederholung und Übungen . . . . .	182
8.3	Übungsaufgaben . . . . .	193
8.4	Kontrollfragen . . . . .	194
8.5	Internetübung . . . . .	197
8.6	Lösungen zu den Übungen . . . . .	198
8.7	Lösungen zu den Übungsaufgaben . . . . .	201
8.8	Lösungen zu den Kontrollaufgaben . . . . .	203
8.9	Lösung zur Internetübung . . . . .	205
<b>Kapitel 9</b>	<b>Die Analyse von Wettbewerbsmärkten</b>	<b>207</b>
9.1	Hauptthemen des Kapitels . . . . .	208
9.2	Wiederholung und Übungen . . . . .	209
9.3	Übungsaufgaben . . . . .	218
9.4	Kontrollaufgaben . . . . .	219
9.5	Internetübung . . . . .	222
9.6	Lösungen zu den Übungen . . . . .	223
9.7	Lösungen zu den Übungsaufgaben . . . . .	228
9.8	Lösungen zu den Kontrollfragen . . . . .	231
9.9	Lösung zur Internetübung . . . . .	232



## Teil III Marktstruktur und Wettbewerbsstrategie

2

### Kapitel 10 Marktmacht; Monopol und Monopson

2

10.1	Hauptthemen des Kapitels	2
10.2	Wiederholung und Übungen	2
10.3	Übungsaufgaben	2
10.4	Kontrollfragen	2
10.5	Internetübung	2
10.6	Lösungen zu den Übungen	2
10.7	Lösungen zu den Übungsaufgaben	2
10.8	Lösungen zu den Kontrollfragen	2
10.9	Lösung der Internetübung	2

### Kapitel 11 Preisbildung bei Marktmacht

2

11.1	Hauptthemen des Kapitels	2
11.2	Wiederholung und Übungen	2
11.3	Übungsaufgaben	2
11.4	Kontrollfragen	2
11.5	Internetübung	2
11.6	Lösungen zu den Übungen	2
11.7	Lösungen zu den Übungsaufgaben	2
11.8	Lösungen zu den Kontrollfragen	2
11.9	Lösung zur Internetübung	2

### Kapitel 12 Monopolistischer Wettbewerb und Oligopol

2

12.1	Hauptthemen des Kapitels	2
12.2	Wiederholung und Übungen	S
12.3	Übungsaufgaben	
12.4	Kontrollfragen	
12.5	Internetübung	
12.6	Lösungen zu den Übungen	
12.7	Lösungen zu den Übungsaufgaben	
12.8	Lösungen zu den Kontrollfragen	
12.9	Lösung zur Internetübung	

### Kapitel 13 Spieltheorie und Wettbewerbsstrategie

13.1	Hauptthemen des Kapitels	
13.2	Wiederholung und Übungen	
13.3	Übungsaufgaben	
13.4	Kontrollfragen	
13.5	Internetübung	
13.6	Lösungen zu den Übungen	
13.7	Lösungen zu den Übungsaufgaben	
13.8	Lösungen zu den Kontrollfragen	
13.9	Lösung zur Internetaufgabe	

<b>Kapitel 14</b>	<b>Märkte für Produktionsfaktoren</b>	<b>347</b>
14.1	Hauptthemen des Kapitels . . . . .	348
14.2	Wiederholung und Übungen . . . . .	349
14.3	Übungsaufgaben . . . . .	358
14.4	Kontrollfragen . . . . .	359
14.5	Internetübung . . . . .	362
14.6	Lösungen zu den Übungen . . . . .	363
14.7	Lösungen zu den Übungsaufgaben . . . . .	364
14.8	Lösungen zu den Kontrollfragen . . . . .	366
14.9	Lösung zur Internetübung . . . . .	367
<b>Kapitel 15</b>	<b>Investitionen» Zeit und Kapitalmärkte</b>	<b>369</b>
15.1	Hauptthemen des Kapitels . . . . .	370
15.2	Wiederholung und Übungen . . . . .	371
15.3	Übungsaufgaben . . . . .	378
15.4	Kontrollfragen . . . . .	379
15.5	Internetübung . . . . .	381
15.6	Lösungen zu den Übungen . . . . .	382
15.7	Lösungen zu den Übungsaufgaben . . . . .	383
15.8	Lösungen zu den Kontrollfragen . . . . .	384
15.9	Lösung zur Internetübung . . . . .	385
<b>Teil IV</b>	<b>Information, Marktversagen und die Rolle des Staates</b>	<b>387</b>
<b>Kapitel 18</b>	<b>Allgemeines Gleichgewicht und ökonomische Effizienz</b>	<b>389</b>
16.1	Hauptthemen des Kapitels . . . . .	390
16.2	Wiederholung und Übungen . . . . .	391
16.3	Übungsaufgaben . . . . .	400
16.4	Kontrollfragen . . . . .	401
16.5	Internetübung . . . . .	404
16.6	Lösungen zu den Übungen . . . . .	405
16.7	Lösungen zu den Übungsaufgaben . . . . .	406
16.8	Lösungen zu den Kontrollfragen . . . . .	408
16.9	Lösung zur Internetübung . . . . .	409

## Kapitel 17 Märkte mit asymmetrischer Information

17.1	Hauptthemen des Kapitels	.....
17.2	Wiederholung und Übungen	.....
17.3	Übungsaufgaben	.....
17.4	Kontrollfragen	.....
17.5	Internetübung	.....
17.6	Lösungen zu den Übungen	.....
17.7	Lösungen zu den Übungsaufgaben	.....
17.8	Lösungen zu den Kontrollfragen	.....
17.9	Lösung zur Internetübung	.....

## Kapitel 18 Externalitäten und Öffentliche Güter

18.1	Hauptthemen des Kapitels	.....
18.2	Wiederholung und Übungen	.....
18.3	Übungsaufgaben	.....
18.4	Kontrollfragen	.....
18.5	Internetübung	.....
18.6	Lösungen zu den Übungen	.....
18.7	Lösungen zu den Übungsaufgaben	.....
18.8	Lösungen zu den Kontrollfragen	.....
18.9	Lösung zur Internetübung	.....