
MICHAEL MOHE (Hrsg.)

Innovative Beratungskonzepte

Ansätze, Fallbeispiele, Reflexionen

ROSENBERGER FACHVERLAG LEONBERG

Inhalt

Teil 1

Konzeptionelle Vorüberlegungen 1

MICHAEL MOHE

In the Neighbourhood of Management Consulting –
Neue Konzepte im Beratungsmarkt 3

REINHARD PFRIEM

Beratung und Gesellschaft 19

MANFRED MOLDASCHL

Reflexive Beratung – ein Geschäftsmodell? 43

Teil 2

Innovative Beratungskonzepte 69

ROSWITA KÖNIGSWIESER/EBRÛ SONUÇ/JÜRGEN GEBHARDT

Integrierte Fach- und Prozessberatung 71

SONJA RADATZ

Evolutionäre Organisationsberatung 93

SUSANNE MINGERS/PHILIPP WILDBURG

Systemische Beratung und Spiritualität 119

TORSTEN GROTH

Organisationsaufstellung – systemtheoretisch gewendet 139

ASTRID SCHREYÖGG

Coaching 159

KURT BUCHINGER

Supervision 179

HARALD PÜHL	
Organisationsmediation	205
JOHANNES CERNOTA/HANS JÜRGEN HEINECKE	
Kunst als Intervention	229
MARKUS BERG	
Unternehmenstheater	251
MICHAEL MOHE	
Meta-Beratung	285
Anhang	313
Zu den Autoren	315