

Wissens- und Informations- management in kleinen und mittleren Unternehmen

Jahrbuch der KMU-Forschung und -Praxis 2005
in der Edition „Kleine und Mittlere Unternehmen“

herausgegeben von

Univ.-Prof. Dr. Jörn-Axel Meyer

Deutsches Institut für kleine und mittlere Unternehmen



Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Inhaltsverzeichnis.....	IX
Abkürzungsverzeichnis.....	XIII
Teil 1: Einführung ins Jahrbuch.....	1
1. <i>Jörn-Axel Meyer</i> Wissens- und Informationsmanagement in kleinen und mittleren Unternehmen - Überblick über das Jahrbuch der KMU-Forschung und -Praxis 2005.....	3
Teil 2 : Entstehung und Transfer von Wissen im Wissens- und Informations- management.....	11
1. <i>Markus A. W. Höhner</i> Wissensmanagement im deutschen Mittelstand - eine empirische Bestands- aufnahme.....	13
2. <i>Michael Behnam, Dirk Ulrich Gilbert, Vera Schueerhoff</i> Individual and Collective Knowledge in Small and Medium Sized Companies - A Constructivist Perspective -	21
3. <i>Friederike Welter, Miranda Asp, Christopher Holmström</i> Knowledge Creation in Small Firms: An Exploratory Study of its Influence on Growth and Performance.....	37
4. <i>Bernd Kriegesmann, Markus G. Schwering</i> Kleine und mittlere Unternehmen auf dem Weg vom Wissens- zum Kompe- tenzmanagement - Ergebnisse einer empirischen Untersuchung zum Aufbau und zur Entwicklung von Wissen und Erfahrung in dynamischen und stati- schen KMU.....	55
5. <i>Ricarda B. Bouncken</i> Strategien, Motivatoren und Hemmnisse beim Wissensmanagement von klein- und mittelständischen Tageszeitungsverlagen. Eine empirische Überprüfung.....	71
6. <i>Marion Weissenberger-Eibl, Alexander Keim</i> Wissens(ver)teilung in kleinen und mittelständischen Unternehmen - eine Frage des Vertrauens?!.....	91
7. <i>Kirsten A. Schröder</i> Motivation zum Wissenstransfer in KMU - Identifikation von Einfluss- faktoren auf die individuellen Transferbereitschaft.....	109
8. <i>Antje Weiss, Daniela Menzel, Maud Krohn</i> Erfahrungswissen in industriellen Strukturen - Die Sicherung von Erfahrungs- wissen durch Transfer, Lernchancen und lernförderliche Arbeitsbedingungen....	127
9. <i>Lars Dittmann, Malte L. Peters, Stephan Zelewski</i> Wissenstransfermotivation und ontologiebasierte Kompetenzmanagement- systeme.....	143
10. <i>Dieter Ahlert, David Woisetschläger, Markus Blut</i> Wissenstransfer bei internationalisierenden kleinen und mittleren Unternehmen.....	161

Teil 3:	Integration des Wissens- und Informationsmanagements im Unternehmen.....	171
1.	<i>Stephanie Rabbe, Anja Schulz</i> Wissensmanagement, Nachhaltigkeit und KMU - Der Versuch einer ersten Verknüpfung von drei zukunftsrelevanten Themen.....	173
2.	<i>Helmut Baumgarten, Marc Rothländer</i> Wissens- und Informationsmanagement als Basis für die Personalführung in wissensintensiven Dienstleistungsunternehmen - Ein integratives Konzept zur wissensorientierten Personalführung.....	193
3.	<i>Claudia Raßbach, Andreas Friedrich Knoth</i> Die rechtlichen Rahmenbedingungen des Informationsmanagements bei Klein- und mittleren Unternehmen.....	215
4.	<i>Anja Schulz</i> E-Business als strategischer Schlüssel im Informations- und Wissensmanagement von KMU - Definition und Problemstellungen eines weiten Forschungsfeldes.....	241
Teil 4:	Verbindungen des Wissens- und Informationsmanagements zum Unternehmensumfeld.....	261
1.	<i>Andreas Mann</i> Customer Knowledge Management als Erfolgsfaktor - in kleinen und mittelständischen Unternehmen.....	263
2.	<i>Thomas Kley, Markus G. Schwering, Frank Striewe</i> Wissensmanagement an der Schnittstelle zum Kunden - Entwicklungslinien, praktische Umsetzung und Bedeutung für kleine und mittlere Unternehmen.....	281
3.	<i>Dietrich von der Oelsnitz, Michael W. Busch</i> Kompetenzorientierte Markteintrittsplanung für den Mittelstand.....	297
4.	<i>Sören W. Scholz, Reinhold Decker, Stefan Neuhaus</i> Wissensbasierte Marketingsysteme - Brauchbare Tools für kleinere und mittlere Unternehmen?.....	321
5.	<i>Frank Keuper und Gerrit Brösel</i> „Electronic Customer Relationship Management" (E-CRM) als Informationslieferant für das Wissensmanagement am Beispiel mittelständischer Unternehmen der Nachtgastronomie.....	339
6.	<i>Carlo Simon, Berthold H. Hass</i> Informations- und Wissensmanagement in regionalen KMU-Netzwerken.....	375
7.	<i>Andreas Al-Laham</i> Stellenwert und Methodik eines organisationalen Wissensmanagements im Internationalisierungsprozess von KMU.....	403
Teil 5:	Besondere Anlässe des Wissens- und Informationsmanagements.....	431
1.	<i>Matthias Korn, Matija Denise Mayer-Fiedrich</i> Spezielle Anforderungen an die Datenhaltung mittelständischer Unternehmen unter Berücksichtigung der Regelungen von Basel II.....	433
2.	<i>Miklós Geza Zilahi-Szabó</i> Internes Benchmarking als Informationsbeschaffungsmaßnahme für Basel II... ..	445
3.	<i>Bärbel Reuter</i> Wissensmanagement in Unternehmungsk Kooperationen - Entwicklung einer Knowledge-Base für ein Verbund-Rating.....	469
4.	<i>Jenny Amelingmeyer, Günter Arnelingmeyer</i> Wissensmanagement beim Führungswechsel in KMU.....	479
5.	<i>Constanze Pick, Ricardo B. Bouncken</i> Schnell oder langsam - gemeinsam oder souverän? Gestaltung des Wissenstransfers bei der Unternehmensnachfolge.....	489

6.	<i>Dietmar Rößl, Stephan Loidl</i> Wissensmanagement beim Einsatz von Management auf Zeit in Klein- und Mittelbetrieben.....	509
7.	<i>Jutta Geldermann, Nurten Avci, Otto Rentz</i> Wissens- und Informationsmanagement in KMU aufgrund sich ändernder Rahmenbedingungen - Das Beispiel umweltgesetzlicher Regelungen in der Lackindustrie -.....	525
Teil 6:	Bibliothek zum Thema Wissens- und Informationsmanagement in KMU..... <i>Kevin Lorenzen</i> Literatur zu Wissens- und Informationsmanagement.....	537 539
Teil 7:	Zusammenfassungen und Abstracts.....	551
	Autor(inn)enverzeichnis.....	571