

D E
G S C H I C H T E
D E R
S C H Ö N H E I T

HERAUSGEGEBEN VON

U M B E R T O
E C O

Aus dem Italienischen
von Friederike Hausmann
und Martin Pfeiffer

CARL HANSER VERLAG

TNHALT

Einführung

Vergleichstafeln

Unbekleidete Venus 16 | Unbekleideter Adonis 18
Bekleidete Venus 20 | Bekleideter Adonis 22 |
Gesicht und Haar der Venus 241 | Gesicht und Haar
des Adonis 26 | Maria 28 | Jesus 30 | Könige 32 |
Königinnen 341 | Proportionen 34

Kapitel I	i. Der Musenchor	36
Das ästhetische Ideal Griechenlands	2. Die Künstler und die Schönheit	42
	3. Die Schönheit der Philosophen	48
Kapitel II	1. Die delphischen Götter	52
Apollinisch und dionysisch	2. Von den Griechen zu Nietzsche	57
Kapitel III	1. Die Zahl und die Musik	60
Schönheit als Proportion und Harmonie	2. Die Proportion in der Architektur	64
	3. Der menschliche Körper	72
	4. Kosmos und Natur	82
	5. Die anderen Künste	86
	6. Funktionalität	88
	7. Die Proportion in der Geschichte	90
Kapitel IV	1. Licht und Farben	98
Licht und Farbe im Mittelalter	2. Gott als Licht	102
	3. Licht, Reichtum und Armut	105
	4. Die Zierde	111
	5. Die Farben in Dichtung und Mystik	114
	6. Die Farben im täglichen Leben	118
	7. Die Symbolik der Farben	121
	8. Theologen und Philosophen	125
Kapitel V	i. Eine schöne Darstellung des Häßlichen	130
Die Schönheit der Monster	2. Fabeltiere und »Wunderwesen«	138
	3. Das Häßliche in der universalen Symbolik	143
	4. Die Notwendigkeit des Häßlichen für die Schönheit	148
	5. Das Häßliche als Kuriosum der Natur	152
Kapitel VI	i. Heilige und profane Liebe	154
Von der Schäferin zur engelsgleichen Frau	2. Damen und Troubadoure	161
	3. Damen und Ritter	164
	4. Dichter und unmögliche Lieben	167

Kapitel VII		
Die magische Schönheit im 15. und 16. Jahrhundert	1. Die Schönheit zwischen Erfindung und Nachahmung der Natur	176
	2. Das Bildnis	180
	3. Die übersinnliche Schönheit	184
	4. Venus	188
Kapitel VIII		
Damen und Heroen	1. Die Damen...	192
	2. ... und die Heroen	200
	3. Die praktische Schönheit...	206
	4. ... und die sinnliche Schönheit	209
Kapitel IX		
Von der Anmut zur ruhelosen Schönheit	i. Auf dem Weg zur subjektiven und multiplen Schönheit	214
	2. Der Manierismus	218
	3. Die Krise des Wissens	225
	4. Melancholie	226
	5. Agudeza, Wit, Concettismo...	229
	6. Das Streben nach dem Absoluten	233
Kapitel X		
Vernunft und Schönheit	i. Dialektik der Schönheit	236
	2. Strenge und Befreiung	241
	3. Paläste und Gärten	242
	4. Klassizität und Klassizismus	244
	5. Heroen, Körper und Ruinen	249
	6. Neue Ideen, neue Themen	252
	7. Frauen und Leidenschaften	259
	8. Das freie Spiel der Schönheit	264
	9. Die grausame und dunkle Schönheit	269
Kapitel XI		
Das Erhabene	1. Eine neue Auffassung vom Schönen	274
	2. Erhaben ist das Echo einer großen Seele	278
	3. Das Erhabene der Natur	281
	4. Die Poetik der Ruinen	285
	5. Das »Gotische« in der Literatur	288
	6. Edmund Burke	290
	7. Das Erhabene Kants	294
Kapitel XII		
Die romantische Schönheit	1. Die romantische Schönheit	298
	2. Romantische Schönheit und romanhafte Schönheit	304
	3. Die vage Schönheit des »ich weiß nicht was«	310

	4. Romantik und Revolte	313
	5. Wahrheit, Mythos, Ironie	315
	6. Finster, grotesk, melancholisch	321
	7. Lyrische Romantik	325
Kapitel XIII		
Die Religion	1. Die ästhetische Religion	328
der Schönheit	2. Der Dandy	333
	3. Liebe, Tod und Teufel	336
	4. <i>L'art pour l'art</i>	338
	5. <i>Ärebours</i>	341
	6. Der Symbolismus	346
	7. Der ästhetische Mystizismus	351
	8. Die Ekstase in den Dingen	353
	9. Die Impression	356
Kapitel XIV		
Das neue Objekt	i. Die solide viktorianische Schönheit	360
	2. Eisen und Glas: die neue Schönheit	364
	3. Vom Art Nouveau zum Art Deco	368
	4. Die organische Schönheit	374
	5. Gebrauchsgegenstände: Kritik, Kommerzialisierung, Seriencharakter	376
Kapitel XV		
Die Schönheit	1. Die <i>schöne</i> Maschine?	380
der Maschinen	2. Von der Antike zum Mittelalter	385
	3. Vom 15. Jahrhundert bis zur Barockzeit	388
	4. 18. und 19. Jahrhundert	392
	5. Das 20. Jahrhundert	394
Kapitel XVI		
Von abstrakten Formen	1. »Seine Statuen in den Felsen suchen«	400
auf den Grund	2. Die zeitgenössische Aufwertung der Materie	402
der Materie	3. Das <i>objet trouve</i>	406
	4. Von der reproduzierten zur industriellen Materie, auf den Grund der Materie	407
Kapitel XVII		
Die Schönheit der Medien	1. Schönheit der Provokation oder Schönheit des Konsums?	412
	2. Die Avantgarde oder die Schönheit der Provokation	415
	3. Die Schönheit des Konsums	418
Textnachweis		431
Namenregister zu den Zitaten		434
Namenregister zu den Abbildungen		435