

Roland Janner

ERFOLGSFAKTOREN
TECHNOLOGIEORIENTIERTER
UNTERNEHMENSGRÜNDUNGEN
IN BADEN-WÜRTTEMBERG

Swiridoff Verlag, Künzelsau

Gliederung

Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XVI
Abkürzungsverzeichnis	XXI
1. Einleitung	1
1.1. Problemstellung und Motivation.....	1
1.2. Zielsetzung der Arbeit.....	4
1.3. Inhaltlicher Aufbau der Arbeit.....	6
2. Begriffliche Abgrenzungen	9
2.1. Unternehmer, Gründer und Unternehmensgründungen.....	9
2.2. Unternehmensgründungsprozess.....	11
2.3. Technologieorientierte Unternehmensgründungen (TOU) und junge technologieorientierte Unternehmen (JTU).....	13
3. Bedeutung von JTU für Strukturwandel, Beschäftigungswachstum und Wissenstransfer	19
3.1. Sektoraler Strukturwandel in Deutschland.....	19
3.2. Unternehmensgründungen in FuE- und wissensintensiven Wirtschaftszweigen und deren Beschäftigungseffekte und Entwicklungsverläufe.....	22
3.3. Adoption und Diffusion von Know-how durch JTU.....	26
4. Inhaltliche Abgrenzung der Arbeit und Hypothesenbildung	29
4.1. Entwicklung des Bezugsrahmens.....	29
4.2. Operationalisierung der Einflussbereiche und Hypothesenbildung zu deren Erfolgswirkung.....	33
4.2.1. Das Gründerteam.....	33
4.2.1.1. Entrepreneurial Orientation (EO) des Gründerteams.....	33
4.2.1.2. Konzeptionelle Überlegungen und empirische Forschungsergebnisse bezüglich der Erfolgswirkung der EO des Gründerteams.....	39
4.2.1.3. Hypothesenbildung zur Wirkung der EO sowie derer einzelner Dimensionen auf den Erfolg von JTU.....	43
4.2.2. Strategie.....	44
4.2.2.1. Methodische und inhaltliche Entwicklung der Unternehmensführung... ..	45
4.2.2.2. Festlegung der zu betrachtenden Strategiedimensionen.....	48
4.2.2.2.1. Systematisierung marktgerichteter Strategien.....	49
4.2.2.2.2. Wahl des geeigneten Geschäftsfeldes.....	51
4.2.2.2.3. Wahl der Wettbewerbsstrategie.....	51
4.2.2.2.3.1. Genetische Wettbewerbsstrategien nach Porter... ..	52
4.2.2.2.3.2. Differenzierungs- und Kostenführerstrategien... ..	54
4.2.2.2.4. Weitere Strategiedimensionen.....	57
4.2.2.3. Operationalisierung der Strategiedimensionen.....	67

4.2.2.4.	Ergebnisse empirischer Forschungsarbeiten hinsichtlich der Erfolgswirkung der betrachteten Strategiedimensionen.....	68
4.2.2.5.	Hypothesenbildung zur Erfolgswirkung der einzelnen Strategiedimensionen.....	73
4.2.3.	Umwelt.....	77
4.2.3.1.	Umweltbezogene Ansätze.....	77
4.2.3.1.1.	Industrieökonomischer Ansatz.....	78
4.2.3.1.2.	Organisationsökologischer Ansatz.....	79
4.2.3.2.	Festlegung der Dimensionen der Unternehmensumwelt.....	81
4.2.3.3.	Hypothesen zur Wirkung der Hostilität und Dynamik der Umwelt auf den Erfolg von JTU.....	86
4.2.4.	Ressourcen.....	88
4.2.4.1.	Ressourcenorientierter Ansatz des strategischen Management.....	89
4.2.4.2.	Humankapitaltheorie.....	92
4.2.4.3.	Ansatz der Unternehmensprägung.....	93
4.2.4.4.	Operationalisierung des Einflussbereiches Ressourcen.....	94
4.2.4.5.	Analyse empirischer Studien bezüglich der Erfolgswirkung der Unternehmensressourcen.....	96
4.2.4.6.	Hypothesenbildung zur Erfolgswirkung der Unternehmensressourcen.....	97
4.3.	Interaktion zweier Einflussbereiche.....	100
4.3.1.	Wirkung der Umwelt auf den Erfolg der EO.....	101
4.3.1.1.	Ergebnisse empirischer Studien.....	101
4.3.1.2.	Annahmen zur moderierenden Wirkung der Umwelt auf den Erfolg von EO-Mustern.....	102
4.3.2.	Wirkung der Strategie auf den Erfolg der EO.....	104
4.3.2.1.	Ergebnisse empirischer Studien.....	104
4.3.2.2.	Annahmen zur moderierenden Wirkung der Strategie auf den Erfolg von EO-Mustern.....	106
4.3.3.	Wirkung der Ressourcen auf den Erfolg der EO.....	109
4.3.4.	Wirkung der Umwelt auf den Erfolg der Strategie.....	110
4.3.5.	Wirkung der Ressourcen auf den Erfolg der Strategie.....	114
4.3.6.	Wirkung der Ressourcen auf den Erfolg der Umwelt.....	116
4.4.	Unternehmenserfolg.....	119
4.4.1.	Dimensionen des Unternehmenserfolges.....	119
4.4.2.	Festlegung konkreter Erfolgsmaße.....	121
5.	Empirie.....	123
5.1.	Untersuchungsdesign und Datenerhebung.....	123
5.2.	Verwendete Analyseverfahren und Datenauswertung.....	125
5.3.	Beschreibung des Untersuchungssamples.....	131
5.4.	Deskriptive Ergebnisse zu den verwendeten Erfolgsmaßen.....	133
5.5.	Bildung von Erfolgsgruppen.....	134
5.6.	Einflüsse von Rahmenbedingungen auf den Erfolg von JTU.....	135
5.7.	Wirkung der einzelnen Einflussbereiche auf den Erfolg von JTU.....	137
5.7.1.	Erfolgswirkung von EO, EO-Dimensionen und realtypischen EO-Mustern.....	137
5.7.2.	Erfolgswirkung von Strategiedimensionen und realtypischen Strategie-Mustern.....	141
5.7.3.	Erfolgswirkung von Umweltdimensionen und realtypischen Umwelt-Mustern.....	148

5.7.4.	Erfolgswirkung von Ressourcen-Dimensionen und realtypischen Ressourcen-Mustern.....	153
5.7.4.1.	Erfolgswirkung von Fähigkeiten/Möglichkeiten-Dimensionen und realtypischen Mustern aus diesem Bereich.....	153
5.7.4.2.	Erfolgswirkung von Kernkompetenz-Dimensionen und realtypischen Mustern aus diesem Bereich.....	158
5.8.	Die Wirkung der Interaktion zweier Einflussbereiche auf den Erfolg von JTU.....	161
5.8.1.	Wirkung der Interaktion von EO und Umwelt auf den Erfolg von JTU.....	163
5.8.1.1.	Moderierende Wirkung der Umweltdimensionen auf den Erfolg von EO-Clustern.....	163
5.8.1.2.	Moderierende Wirkung der EO-Dimensionen auf den Erfolg von Umwelt-Clustern.....	166
5.8.2.	Wirkung der Interaktion von EO und Strategie auf den Erfolg eines JTU.....	169
5.8.2.1.	Moderierende Wirkung der Strategiedimensionen auf den Erfolg der EO-Cluster.....	169
5.8.2.2.	Moderierende Wirkung der EO-Dimensionen auf den Erfolg von Strategie-Clustern.....	172
5.8.3.	Wirkung der Interaktion von EO und Ressourcen auf den Erfolg eines JTU ...	174
5.8.3.1.	Moderierende Wirkung der Ressourcen-Dimensionen auf den Erfolg der EO-Cluster.....	174
5.8.3.1.1.	Moderierende Wirkung der Fähigkeiten auf den Erfolg der EO-Cluster.....	174
5.8.3.1.2.	Moderierende Wirkung der Kernkompetenzen auf den Erfolg der EO-Cluster.....	176
5.8.3.2.	Moderierende Wirkung der EO-Dimensionen auf den Erfolg von Fähigkeiten-Clustern.....	178
5.8.4.	Wirkung der Interaktion von Strategie und Umwelt auf den Erfolg von JTU..	180
5.8.4.1.	Moderierende Wirkung der Umweltdimensionen auf den Erfolg von Strategie-Clustern.....	180
5.8.4.2.	Moderierende Wirkung von Strategiedimensionen auf den Erfolg von Umwelt-Clustern.....	183
5.8.5.	Wirkung der Interaktion von Strategie und Ressourcen auf den Erfolg von JTU.....	189
5.8.5.1.	Moderierende Wirkung der Dimensionen aus dem Bereich Fähigkeiten/Möglichkeiten auf den Erfolg der Strategie-Cluster.....	189
5.8.5.2.	Moderierende Wirkung der Kernkompetenz-Dimensionen auf den Erfolg von Strategie-Clustern.....	192
5.8.5.3.	Moderierende Wirkung der Strategiedimensionen auf den Erfolg von Fähigkeiten-Clustern.....	194
5.8.5.4.	Moderierende Wirkung der Strategiedimensionen auf den Erfolg von Kernkompetenz-Clustern.....	198
5.8.6.	Wirkung der Interaktion von Umwelt und Ressourcen auf den Erfolg von JTU.....	201
5.8.6.1.	Moderierende Wirkung der Ressourcendimensionen auf den Erfolg von Dynamik-Clustern.....	201
5.8.6.2.	Moderierende Wirkung der Ressourcendimensionen auf den Erfolg von Hostilitäts-Clustern.....	204
5.8.6.3.	Moderierende Wirkung der Umweltdimensionen auf den Erfolg von Fähigkeiten-Clustern.....	207
5.8.6.4.	Moderierende Wirkung der Umweltdimensionen auf den Erfolg von Kernkompetenz-Clustern.....	209

6. Zusammenfassung	211
7. Ausblick	221
Literaturverzeichnis	223
Anhang	237
Ergebnisse der Kolmogorov-Smirnov (K-S)-Tests auf Normalverteilung.....	237
Ergebnisse Reliabilitätsanalysen.....	239
Ergebnisse Chi-Quadrat Tests nach Pearson für die Prüfung der Unabhängigkeit zwischen Rahmenbedingungen und Erfolg.....	241
Ergebnisse Faktoren- und Clusteranalysen in den einzelnen Einflussbereichen.....	246
Ergebnisse Mittelwertvergleiche.....	248
Ergebnisse Diskriminanzanalysen.....	257
Fragebogen.....	263