

Ljuba Kokalj, Guido Paffenholz, Petra Moog

Neue Tendenzen in der Mittelstandsfinanzierung

Deutscher Universitäts-Verlag

Inhaltsverzeichnis

Teil 1: Private Equity für wachsende Unternehmen	IX
Teil 2: Bürgschaften und Haftungsfreistellungen als Instrument der Kreditfinanzierung mittelständischer Unternehmen	XI
Verzeichnis der Abbildungen Teil 1	XIII
Verzeichnis der Abbildungen Teil 2	XIV
Verzeichnis der Tabellen Teil 1	XV
Verzeichnis der Tabellen Teil 2	XV
Verzeichnis der Übersichten Teil 1	XV

Teil 1: Private Equity für wachsende Unternehmen	1
1. Einleitung	3
2. Finanzierungs- und Beratungsbedürfnisse wachsender Unternehmen	4
2.1 Erläuterungen zum Begriff Wachstumsunternehmen	4
2.2 Determinanten des Wachstums	6
2.3 Finanzierungssituation wachstumsstarker Unternehmen	8
3. Möglichkeiten der Eigenkapitalbeschaffung außerhalb organisierter Kapitalmärkte	11
3.1 Eigenkapital mit gleichzeitiger unternehmerischer Unterstützung	11
3.1.1 Private Equity und Venture Capital	11
3.1.2 Marktsegmente	14
3.2 Eigenkapital ohne Unterstützungsleistungen	16
4. Der formelle Private Equity-Markt	19
4.1 Marktvolumen	19
4.2 Mittelverwendung	21
4.3 Angebotsstruktur	23
4.3.1 Marktteilnehmer	23
4.3.2 Anbietertypen	24
4.3.3 Finanzierungschancen wachstumsstarker Unternehmen	31
4.4 Entwicklungsperspektiven aus Sicht der Beteiligungsgesellschaften	36
4.4.1 Steuerliche Rahmenbedingungen	36
4.4.2 Staatliche Förderpolitik	37
4.4.3 Finanzierungskultur	40
4.4.4 Exitmöglichkeiten	41
5. Business Angels - der informelle Venture Capital-Markt	43
5.1 Marktvolumen	43
5.2 Marktakteure - Business Angels und Business Angels-Netzwerke	45
5.2.1 Business Angels	45
5.2.1.1 Merkmale	45
5.2.1.2 Beteiligungspräferenzen	47
5.2.1.3 Finanzierungsprozess	51
5.2.2 Business Angels-Netzwerke	54
5.2.2.1 Zielsetzung	54
5.2.2.2 Die Entwicklung der deutschen Business Angels-Netzwerke	56
5.2.2.3 Arbeitsweise und Matching-Prozess	59

5.3	Verbesserungsansätze	62
5.3.1	Netzwerke	62
5.3.2	Steuerliche Rahmenbedingungen	65
5.3.3	Staatliche Förderpolitik	66
5.3.4	Finanzierungskultur	68
6.	Der Markt für Privatplazierungen	69
6.1	Marktvolumen	69
6.2	Charakteristika der Marktakteure	70
6.3	Verbesserungsmöglichkeiten	72
7.	Zusammenfassung und Ausblick	73
	Literaturverzeichnis	79

Teil 2: Bürgschaften und Haftungsfreistellungen als Instrument der Kreditfinanzierung mittelständischer Unternehmen	93
1. Einleitung	95
2. Rechtlicher Rahmen der Sicherungsinstrumente	96
2.1 Modifizierte Ausfallbürgschaft	96
2.2 Garantie	98
2.3 Haftungsfreistellung	98
3. Bürgschaftssystem in Nordrhein-Westfalen und Bayern	99
4. Bürgschaftsbanken	102
4.1 Entstehung und Ziele	102
4.2 Organe	104
4.3 Geschäftsvolumen	105
4.4 Bürgschaftsvergabe in Nordrhein-Westfalen	108
4.4.1 Voraussetzungen	108
4.4.2 Höhe und Konditionen	110
4.4.3 Vergabeverfahren und Verfahrensdauer	110
4.5 Bürgschaftsvergabe in Bayern	116
4.5.1 Die bayerischen Bürgschaftsbanken	116
4.5.2 Sonderfall bayerische LfA	117
"4.6 Verfahrensinnovationen	120
5. Landesbürgschaften	121
5.1 Voraussetzungen	121
5.2 Höhe und Konditionen	121
5.3 Vergabeverfahren	122
5.3.1 Bundeseinheitliche Regelungen	122
5.3.2 Landesspezifische Regelungen in Nordrhein-Westfalen	123
5.3.3 Landesspezifische Regelungen in Bayern	129
6. Haftungsfreistellungen	130
6.1 Entstehung und Ziele	130
6.2 Haftungsfreistellungen der DtA	131
6.2.1 Höhe und Konditionen	131
6.2.2 Vergabeverfahren	132
6.2.3 Volumen	134
6.3 Haftungsfreistellungen der bayerischen LfA	138
7. Vergleich der Bürgschaftspraxis in Nordrhein-Westfalen und Bayern	142