

**Rosemarie Kay, Peter Kranzusch,  
Olga Suprinovic, Arndt Werner**

# **Restart: Eine zweite Chance für gescheiterte Unternehmer?**

**Deutscher Universitäts-Verlag**

**Inhalt**

Verzeichnis der Abbildungen	XI
Verzeichnis der Tabellen	XIII
Verzeichnis der Übersichten	XV
1. Einleitung	1
2. Begriffliche, rechtliche und theoretische Grundlagen	5
2.1 Restarter - eine Begriffsbestimmung	5
2.1.1 "Restarter" und "business failure" in der Literatur	5
2.1.2 Restarter-Definition in der vorliegenden Studie	7
2.2 Unternehmenskrisen und die Möglichkeiten ihrer Bewältigung	9
2.3 Folgen einer existenzbedrohenden Unternehmenskrise für einen unternehmerischen Restart	17
2.3.1 Allgemeine haftungsrechtliche Regelungen	17
2.3.2 Umgang mit Restschulden bei einer Liquiditätskrise	18
2.3.3 Umgang mit Restschulden im Falle der Insolvenz	21
2.3.4 Nutzung der Krisenlösungswege und Konsequenzen für einen Restart	26
2.4 Theoretische Wirkungen der Scheiternserfahrung auf den Erfolg eines neuen Unternehmens	30
3. Wiederholte Selbständigkeit: Empirische Daten über Häufigkeit und Erfolgswirkungen	35
3.1 Überblick und Ergebnisse empirischer Studien	35
3.1.1 Gründertypen - zugrundeliegende Definitionen	35
3.1.2 Verbreitung wiederholter Selbständigkeit	36
3.1.3 Erfolgswirkung der Selbständigkeitserfahrung	39
3.2 Uni- und multivariate Analysen auf Basis von vier Samples	42
3.2.1 "Unternehmerbild"-Sample: Einfluss von Selbständigkeitserfahrung auf die Gründungsneigung	44
3.2.2 Gründerbefragung NRW: Anteil und Erfolg von Wiederholungsgründern	46
3.2.3 Sozio-oekonomisches Panel: Charakteristika und Erfolg von Wiederholungsgründern	47
3.2.3.1 Datenbasis und -aufbereitung	47

3.2.3.2	Charakteristika von Wiederholungsgründern im Vergleich zu Erstgründern	48
3.2.3.2.1	In der Person liegende Merkmale	48
3.2.3.2.2	In der unternehmerischen Tätigkeit liegende Merkmale	51
3.2.3.3	Einfluss der Selbständigkeitserfahrung auf den Gründungserfolg	53
3.2.3.3.1	Bestimmung des Erfolgsindikators	53
3.2.3.3.2	Beschreibung der einbezogenen Merkmale	56
3.2.3.3.3	Die Regressionsmodelle	59
3.2.4	Gründungen aus Köln (GrünCol): Erfolg und Finanzierungsprobleme von Restartern	63
3.2.4.1	Unterschiedliche Typen von wiederholter Gründung	64
3.2.4.2	Einfluss der Scheiternserfahrung auf den Gründungserfolg	65
3.2.4.2.1	Beschreibung der einbezogenen Merkmale	65
3.2.4.2.2	Die Regressionsmodelle	67
3.2.4.3	Finanzierungsprobleme von Restartern	69
3.3	Zusammenfassung	73
4.	Fallstudien in Restart-Unternehmen	77
4.1	Zur Durchführung der Fallstudien	77
4.2	Die befragten Unternehmer im Überblick	78
4.3	Vom Scheitern eines Unternehmens bis zum Restart	81
4.3.1	Schließung des alten Unternehmens	81
4.3.1.1	Strukturdaten der untersuchten Altunternehmen	81
4.3.1.2	Krisenlösungen und ihre Folgen	84
4.3.2	Die Übergangsphase	88
4.3.2.1	Regulierung der verbliebenen Verbindlichkeiten	88
4.3.2.2	Psychische, familiäre und soziale Folgen	92
4.3.3	Gründung des neuen Unternehmens	94
4.3.3.1	Motive des Restarts	94
4.3.3.2	Das neue Unternehmen und seine Entwicklung	95
4.4	Umgang mit der Erfahrung des Scheiterns	98
4.5	Hürden und Hemmnisse beim Restart	100
4.6	In Anspruch genommene Hilfen beim Restart	103

5. Resümee und Handlungsempfehlungen	107
5.1 Die Ergebnisse im Überblick	107
5.2 Wirtschaftspolitische Empfehlungen	112
5.2.1 Verbesserung der Informations- und Beratungsangebote	112
5.2.2 Verbesserung der finanziellen Gründungsvoraussetzungen	115
5.2.3 Verbesserung des Images von Restartern	118
Anhang 1: Empirische Studien zum Einfluss der Selbständigkeits- erfahrung auf den Unternehmenserfolg	121
Anhang 2: Dokumentation der Fallbeispiele	129
Literaturverzeichnis	181