

DIRK e.V. (Hrsg.)

# Handbuch Investor Relations



# Inhaltsverzeichnis

**Vorwort** . . . . . **V**

**Abkürzungsverzeichnis** . . . . . **XI**

## Einführung

*Rolf-E. Breuer*

Die Zukunft der Finanzmärkte in Europa — Politik und Marktteilnehmer  
inderPflicht . . . . . **XVII**

## Teil 1

### Grundlagen der Investor Relations

*Olaf Streuer*

Investor Relations — Begriff, Historie und Entwicklungsperspektiven . . . . . 3

*Olaf Streuer*

Ziele der Investor Relations. . . . . 19

*Olaf Streuer*

Aufgaben der Investor Relations. . . . . 39

*Olaf Streuer*

Organisation der Investor Relations. . . . . 65

*Olaf Streuer*

Erfolgsmessung der Investor Relations. . . . . 77

## Teil 2

### Instrumente der Investor Relations

*Petra Nix*

Der Geschäftsbericht — Flaggschiff der Unternehmenskommunikation . . . . . 95

*Jürgen Gaulke*

Investor Relations im Internet . . . . . 145

<i>Henryk Deter/Ulrich Wiehle</i>	
Roadshows und One-on-Ones. . . . .	173
<i>Jens-Eric von Düsterlho/J'an-Alexander Huber</i>	
Analysten- und Investorenkonferenzen . . . . .	185
<i>Achim Biedermann</i>	
Die Hauptversammlung—Kür, Pflicht oder Qual? . . . . .	201
Teil 3	
Der Kapitalmarkt - Funktionen und Instrumente	
<i>Rainer Riess/Martin Steinbach</i>	
Die Börse als Handelsplatz im Wandel der Zeit.....	227
<i>Franz-Josef Leven</i>	
Aktienakzeptanz in Deutschland: Auf dem Weg der Erholung . . . . .	243
<i>Ingo Alpheus</i>	
Kommunikation mit Fremdkapitalgebern als integrierter Bestandteil der Investor Relations. . . . .	267
Teil 4	
Zielgruppen der Investor Relations	
<i>Peter Staab</i>	
Investor Relations und institutionelle Investoren. . . . .	283
<i>Oliver Vollbrecht</i>	
Privatanleger: die wahren Helden des Kapitalmarkts. . . . .	291
<i>Ralf Frank</i>	
Zielgruppen der Investor Relations - Finanzanalysten: Wie denkt der Analyst?.....	301
<i>Oliver Everling</i>	
Ratingagenturen. . . . .	325
<i>Frank Weber</i>	
Finanzpresse: „One-Voice-Policy“. . . . .	349

## Teil 5

### Finanzanalyse

*Christoph Schlienkamp*

Fundamentale Aktienanalyse . . . . . 365

*Roland Konen*

Bilanzanalyse und Unternehmensbewertung . . . . . 383

*Wieland Staud*

Technische Analyse . . . . . 401

*Jens-Eric von Düsterlho/Mike Pöhlson*

Credit-Rating . . . . . 419

*Heiko Bienek*

Beurteilung von Unternehmen aus Sicht eines Portfolio-Managers/  
Analysten am Beispiel ausgewählter Industrie-Werte . . . . . 427

*Michael Diegelmann/Peter Noel Schömig*

Einfluss der Ratingveränderung auf die fundamentale  
Unternehmensbewertung . . . . . 443

## Teil 6

### Rechtliche Rahmenbedingungen der Investor Relations

*Cord Gebhardt*

Wertpapierzulassung . . . . . 457

*Timo Holzborn*

Übernahmerecht . . . . . 483

*Stefan Gebauer*

Compliance — Instrument der Selbstkontrolle im Unternehmen.....505

*Thomas Eufinger/Leoni Grimme*

Praktische Relevanz der Umsetzung der Marktmissbrauchsrichtlinie  
in nationales Recht.....545

Teil 7

Investor Relations in der Praxis

*Christian Strenger/Roland Rott*

Investor Relations und der Vorteil guter Corporate Governance.....567

*Wolfgang Kniese*

Investor Relations beim Börsengang.....587

*Nikolai Juchem/Lucia Mathee*

Investor Relations bei öffentlichen Unternehmensübernahmen . . . . . 605

*Alexander Cassar/Michael Diegelmann*

A Techniquethat links Investor Loyalty to Customer Loyalty. . . . . 631

*Jörg G.H. Peters*

Investor Relations in Krisensituationen.....643

*Walter Paul*

Die Verantwortung des Managements für Investor Relations. . . . . 655

*Jörg Chittka*

Investor Relations in kleineren Technologie-Unternehmen . . . . . 683

*Bernhard Gehra/Oliver Niedermaier/Thomas Hess*

Predictive IR - Früherkennung des Investorenverhaltens durch Nutzung  
von Aktenregisterdaten.....695

*Stephan Holzinger*

Equity Story des Emittenten — Struktur, Inhalt, praktische Umsetzung...723

*Kay Rathke/Kay Bommer*

Die Ausbildung zum Certified Investor Relations Officer (CIRO).....741

**Die Autoren. . . . . 751**

**Stichwortverzeichnis . . . . . 767**