

Matthias Brendel

Frank Brendel

Richtig recherchieren

Wie Profis Informationen suchen und
besorgen.

Ein Handbuch für Journalisten,
Rechercheure und Öffentlichkeitsarbeiter.

Mit Beiträgen von Dr. Christian Schertz
und Henrik Schreiber.

Inhalt

Vorwort	9
1. Recherche - Was ist das eigentlich?	11
2. Wege der Informationsbeschaffung	14
2.1 Behörden/Ministerien	17
2.2 Unternehmen	20
2.3 Verbände	23
2.4 Banken	27
2.5 Staatsanwaltschaft/Polizei	29
2.6 Institute/Universitäten	31
2.7 Bürgerinitiativen	34
2.8 Nichtstaatliche Organisationen (Gewerkschaften, Verbraucherzentralen, Umweltorganisationen)	36
2.9 Experten	38
2.10 Politiker	41
2.11 Kongresse/Konferenzen	42
2.12 „Gute Kontakte“	46
2.13 Praktische Hilfsmittel	48
3. Informationen aus Datenbanken und Internet	52
3.1 Das Internet	53
3.2 Datenbanken	62
3.3 Arbeiten im Datennetz	74
3.4 Auf Datenjagd	82

4. Systematik	
4.1 Zielsetzung	99
4.2 Basisrecherche	104
4.3 Strategie	107
4.4 Finde heraus, was...	115
4.5 Finde heraus, ob/daß ...	119
5. Recherchemethoden	126
5.1 Das Puzzlespiel	129
5.2 Mit der Machete durch den Dschungel	138
5.3 Pendeln	146
5.4 Tiefseetauchen	159
6. Recherchen im Zwielficht	175
6.1 Die verdeckte Recherche	180
6.2 Motive verschleiern	194
6.3 Vorspiegeln falscher Tatsachen	198
7. Zielführend recherchieren	203
8. Gesprächsführung	211
8.1 Einer gegen einen	218
8.2 Zu zweit gegen einen	231
8.3 Allein gegen alle	239
9. Richtig fragen	245
9.1 Der Befragungsplan	250
9.2 Das Interview	252
9.3 Verwertbare Umfragen	255
10. Die lokale Recherche	261
11. Betrügnern auf der Spur	267

12. Rechtliche Aspekte	277
12.1 Einführung	277
12.2 Rechtliche Grundlagen der Recherche in der Verfassung	278
12.3 Informationsrechte des Journalisten bei der Recherche	279
12.4 Recherche mit Hilfe von Informanten	290
12.5 Rechtliche Schranken der Recherche	293
13. Tips und Tricks	298
14. Weiterführende Literatur	301
15. Sachregister	306