

**Harald Pechlaner, Hans H. Hinterhuber,  
Eva-Maria Hammann (Hrsg.)**

# **Unternehmertum und Unternehmensgründung**

**Grundlagen und Fallstudien**

**Deutscher Universitäts-Verlag**

# Inhaltsverzeichnis

**Vorwort der Herausgeber.....v**

**Vorwort des Sponsors.....vii**

## **Teil I: Grundlagen**

*Hans H. Hinterhuber*

Strategisches Unternehmertum - Wie sich Unternehmen durch die Integration von Entrepreneurship/Leadership und strategischer Unternehmensführung kontinuierlich erneuern.....3

*Wolf von Holzschuher*

Die Veränderung von Branchengrenzen als strategische Chance für neues Unternehmertum.....17

*Harald Pechlaner & Sandra Schwaiger*

Die Rolle des Businessplan-Wettbewerbes im Rahmen der Unternehmensgründung.....33

*Markus Mair*

Technologie- und Gründerzentren in Europa - Ein Ländervergleich.....57

*Eva-Maria Hammann & Johann M. Fächer*

Vergleich unterschiedlicher Wege der unternehmerischen Ausbildung an Universitäten.....81

*Gerhard Zoller*

Chancen und Risiken von Unternehmensgründungen - Eine empirische Studie.....107

*Marita Böhme, Gabriele Türtscher & Harald Pechlaner*

Businessplan-Wettbewerbe als Instrument der Gründungsförderung - Eine Zufriedenheitsanalyse von Teilnehmern.....135

**Teil II: Fallstudien**

<i>Hans H. Hinterhuber, Harald Pechlaner &amp; Eva-Maria Hammann</i> Leadership in Tochtergesellschaften: AL-KO KOBER AG.....	163
<i>Kathrin Meier &amp; Harald Pechlaner</i> Kundenzufriedenheit und Kernkompetenzen - Grundlagen für erfolgreiches Leadership: Her NAHRUNGSMITTEL.....	183
<i>Kathrin Meier &amp; Eva-Maria Hammann</i> Der Wandel vom Entrepreneur zum Leader: DATACON TECHNOLOGY AG.....	197
<i>Harald Pechlaner &amp; Eva-Maria Hammann</i> Unternehmensgründung und Wachstum: FALKENSTEINER HOTELS & RESORTS.....	213
<i>Dagmar Abfalter, Alexandra Gossner &amp; Christian Mathes</i> Technologietransfer im „Life Science“-Sektor in Tirol - Strukturen einer Beratungslandschaft.....	229
<i>Eva-Maria Hammann</i> Die Gründung im Team: INSPIRIA EVENT SERVICE GmbH.....	247
<i>Sandra Rothenberger &amp; Rainer Marksteiner</i> Vom Wissenschaftler zum Unternehmer - Eine strategische Herausforderung: INNOVACELL BIOTECHNOLOGIE GmbH.....	259
<i>Eva-Maria Hammann, Harald Pechlaner &amp; Elisabeth Fischer</i> Kernkompetenzen und Diversifikation: JÄGLE VERKEHRSBETRIEBE GmbH.....	269
Die Herausgeber.....	283
Die Autoren.....	285