

Föns Trompenaars • Peter Woolliams

BUSINESS WELTWEIT

**/DER WEG ZUM,
IN'TERKULTURELLEN
'MANAGEMENTJ'**

Aus dem Amerikanischen von
Wolfgang Rhiel

MURMANN

Inhalt

Einführung 7

1

Die Organisation als kulturelles Konstrukt 15

2

Die Organisation von Bedeutung: Wertdimensionen einführen 27

3

Weitere Wertdimensionen 65

4

Unternehmenskultur 103

5

Die Organisation von Wandel und Kontinuität zwischen Kulturen 157

6

Interkulturelles Marketing 185

7

Interkulturelle Personaldilemmata 241

8

Interkulturelles Finanz- und Rechnungswesen 275

9

Die Suche nach einem neuen Paradigma internationaler Führung 295

10

Die ausgesöhnte Organisation 321

Anmerkungen und Bibliografie 355

Register 359