

Joachim Zentes/Bernhard Swoboda (Hrsg.)

Fallstudien zum Internationalen Management

Grundlagen - Praxiserfahrungen
Perspektiven

2., vollständig überarbeitete Auflage



Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber.....	V
------------------------------	---

Einführung

Joachim Zentes und Bernhard Swoboda

Komplexität der Internationalisierungsprozesse am Beispiel von KBE und Electrolux.....	3
--	---

Erster Teil: Ausgewählte Aspekte des Außenhandels

Günter Dopjans

Rechtliche Rahmenbedingungen - Vertragsgestaltung nach Einheitlichem Kaufrecht.....	21
---	----

Jörn Altmann

Abwicklung des Warenverkehrs - Export.....	31
--	----

Jörn Altmann

Abwicklung des Warenverkehrs - Import.....	39
--	----

Siegfried Georg Häberle

Risikomanagement im Außenhandel - Außenhandelsrisiken.....	45
--	----

Moritz Havenstein

Risikomanagement im Außenhandel - Instrumente der Kurssicherung.....	59
--	----

Bernd Kempa und Michael Neues

Risikomanagement im Außenhandel - Kurssicherung und Frühwarnung.....	71
--	----

Gerd Waschbusch

Kurzfristige Außenhandelsfinanzierung.....	81
--	----

Hartmut Bieg

Mittel- und langfristige Außenhandelsfinanzierung.....	93
--	----

Zweiter Teil: Internationale Wettbewerbs- und Wert- schöpfungsstrategien

Reinhold Würth

Globalisierung der Geschäftsidee - Das Fallbeispiel Würth.....105

Doris Hildebrand und Jenny Hofmann

Basisoptionen internationaler Wettbewerbsstrategien - Keramag AG.....119

Dirk Holtbrügge, Andreas Exter und Markus G. Kittler

Management internationaler Unternehmungsk Kooperationen - Das Beispiel
Transrapid.....133

Arnold Schuh

Globalisierung im Baustoffgeschäft - Der Aufstieg der Wienerberger Gruppe
zum „Global Player“.....145

Torsten J. Gerpott und Nejc M. Jakopin

Internationale Marktsicherungsstrategien in der Mobilfunkindustrie -
Das Beispiel des Übergangs zu einer neuen Netzgeneration in Ungarn.....161

Christian Lechner and Michael Dowling

New Product Development - The Benetton Group.....179

Rainer Türck

Konfiguration und Koordination der Forschung und Entwicklung bei
General Motors und Opel.....197

Armin Töpfer und Christian Duchmann

Die internationale Konfiguration von Wertschöpfungsaktivitäten nach
strategischen und operativen Optimalitätskriterien - Das Beispiel
DaimlerChrysler.....213

Helmut Baumgarten

Gestaltung und Implementierung globaler Logistiknetzwerke -
Die Sportsmobile AG.....231

Alexander Gerybadze, Michael Stephan und Florian Winkle

Erschließung osteuropäischer Märkte in der Anhänger- und Aufbautenindustrie -
Der Internationalisierungsprozess der mittelständischen
W. Reichert Carosseriebau GmbH.....239

<i>Michael-Jörg Oesterle und Tobias Vogel</i> Made in USA - Der direktinvestive Eintritt deutscher Pkw-Hersteller in den US-amerikanischen Markt.....	251
<i>Michael Eßig und Tobias Bück</i> Beschaffungsmanagement bei Fairchild Dornier.....	263
<i>Dirk Morschett und Hanna Schramm-Klein</i> Contract Manufacturer als Outsourcing-Partner international tätiger Industrieunternehmen - Flextronics International Ltd.....	279
<i>Bernadette Sager and Michael Dowling</i> International Expansion in the Case of Pfeleiderer Wind Energy.....	295

Dritter Teil: Internationales Marketing

<i>Margit Enke und Anja Geigenmüller</i> Internationale Marketingplanung am Beispiel der Creme & Düfte AG in Russland ...	313
<i>Wolfgang Burr, Cornelius Herstatt, Gernot Marquardt und Sabine Walch</i> Lizenzierung als Eintrittsstrategie in internationale Märkte.....	325
<i>Hartmut H. Holzmüller, Daniela Lobin und Davide Rossetti</i> Safilo Group, Italy - From licensee to licensor.....	339
<i>Thorsten Posselt und Nils Maschke</i> Internationalisierung durch Masterfranchising am Beispiel des Unternehmens „Studienkreis“.....	355
<i>Hans-Peter Liebmann und Thomas Angerer</i> Markteintritt in Kroatien durch Gründung einer Tochtergesellschaft - LETAGmbH.....	365
<i>Volker Trommsdorff Christian Schuchardt, Tilmann Lesche und Constanze Hess</i> Das Joint Venture als Markteintrittsstrategie in China - Shanghai Medical Products Co. Ltd.....	375

<i>Michael Lingenfeider, Ingolf Braun und Peter Loevenich</i> Eintritt in den kolumbianischen Markt mittels Joint Venture - Dargestellt am Beispiel von SCA Hygiene Products.....	391
<i>Thomas Rudolph</i> Lands' End's entry into Germany - Successful coordination of strategy, organization and behavior.....	401
<i>Nikolaos K. Papavassiliou and Paraskevas C. Argouslidis</i> The successful course of a Greek SME in the domestic and in the international marketplace.....	413
<i>Franz-Rudolf Esch, Tobias Langner und Ingolf Braun</i> Management internationaler Markenportfolios - SCA Hygiene Paper.....	427
<i>Marc Brenneiser und Richard Köhler</i> Entwicklung einer internationalen Kommunikationsstrategie für eine Marke - Der Fall Nivea.....	443
<i>Thomas Foscht and Indrajit Sinha</i> The product and branding strategy of „Muji“.....	451
<i>Dietrich von der Oelsnitz</i> Produkt- und Timing-Strategien am Beispiel der Walt Disney Company.....	463

Vierter Teil: Internationale Unternehmensführung

<i>Thomas Wrona</i> Gestaltung der strategischen Planung in einem internationalen Unternehmen.....	479
<i>Günter Müller-Stewens und Christoph Lechner</i> Das internationale Allianzsystem um AT&T Unisource.....	487
<i>Georg Schreyögg und Horst Steinmann</i> Legitimationsprobleme im internationalen Projektgeschäft - Cabora Bassa und die Siemens AG.....	503
<i>Maria Rumpf</i> Umfeldmanagement der Royal Dutch/Shell Gruppe am Beispiel der Brent Spar-Affäre.....	521

<i>Christian Scholz und Volker Stein</i> Gescheiterte Virtualisierungsstrategie im internationalen Bankenmarkt - enba ltd.	537
<i>Peter Krampf Rainer Sibbel, Jörg Schlichtermann und Christian Harm</i> Neuausrichtung im Beschaffungsmanagement.....	547
<i>Wolfgang Weber, Marion Festing und Ingo Weller</i> Internationales Personalmanagement bei der Deutschen Telekom AG.....	563
<i>Walter A. Oechsler und Günther Trautwein</i> Internationales Personalmanagement - Entsendung von Mitarbeitern durch die BASF AG.....	577
<i>Klaus Backhaus und Holger Werthschulte</i> Internationale Projektfinanzierung - Das Beispiel Platinum Toll Highway.....	593
<i>Amit Jain and Jyoti P. Gupta</i> Privatization through International Project Financing - The Case of Oil & Gas Industry in India.....	601
<i>Gunter Dufey and Priscilla Rogers</i> BAUMAG AG - Funding Multinational Operations.....	617
<i>Karlheinz Küting und Johannes Wirth</i> Rechnungslegung - Internationale Konzernabschlüsse nach IFRS.....	621
<i>Heinz Kußmaul und Miriam Wegener</i> Steuerliche Determinanten des Internationalen Managements.....	641
<i>Ferri Abolhassan</i> Die Internationalisierung der IDS Scheer AG - Herausforderungen im Know-how-Transfer.....	649
<i>Dodo zu Knyphausen-Aufseß und Lars Schweizer</i> Akquisition und Integration von Lexigen Pharmaceuticals Corp. durch Merck KGaA.....	659
<i>Margit Enke und Martin Reimann</i> Die Auto-Mobile Corporation - Interkulturelles Management bei internationaler Post-Merger Integration.....	673

Bernhard Swoboda und Frank Hälsig

Aufbau einer multinationalen Corporate Identity als Bestandteil der Unternehmenspersönlichkeit - Das Beispiel der Henkel-Gruppe.....685

Fünfter Teil: Ausgewählte institutionelle Aspekte

Dirk Zupancic und Torsten Tomczak

Internationales Key Account Management - Energy Systems Corp.....703

Otmar Peter Schön und Joachim Zentes

Schwerpunkte der Globalisierungsstrategie eines Mittelständlers - Die HYDAC GmbH.....717

Axel G. Schmidt und Pia Viehl

Internationalisierung mittelständischer Unternehmen am Beispiel einer Brauerei.....733

Andreas Herrmann und Sandra Maier

Gestaltung von Dienstleistungen im internationalen Schienenverkehr.....743

Walter Schertler und Dirk Tietz

Wertarchitektur von Low Cost Carriern in der europäischen Luftfahrt.....757

Joachim Zentes und Bernhard Swoboda

Internationalisierung einer Fachgeschäfts-konzeption - Douglas AG.....773

Stichwortverzeichnis.....787

Sach- und Firmenverzeichnis.....795