

Günter Endruweit



© 2008 [AGI-Information Management Consultants](http://www.dandelion.com)
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to [dandelion.com](http://www.dandelion.com) network.

Organisationssoziologie

2., überarbeitete und erweiterte Auflage

Lucius & Lucius • Stuttgart

Inhalt

Vorwort zur zweiten Auflage	1
Vorbemerkung	4
1 Gegenstand der Organisationssoziologie	7
1.1 Organisationssoziologie als Spezielle Soziologie	7
1.2 Zur Geschichte der Organisationssoziologie	10
1.3 Organisationssoziologie und Nachbargebiete	12
1.4 Begriff der Organisation	17
1.4.1 Herkömmlicher Organisationsbegriff	17
1.4.2 Abgrenzung zu anderen Begriffen	25
1.4.2.1 Netzwerk	25
1.4.2.2 Virtuelle Organisation	27
1.4.2.3 Soziale Bewegung	29
1.4.3 Organisation und Rationalität	31
1.5 Organisationstypologien	34
1.5.1 Taxonomische Typologien	37
1.5.2 Korrelationale Typologien	40
1.5.3 Weitere Typologien	44
A Formale und informale „Organisation“	48
B Einfache und komplexe Organisation	49
C Totale und nicht-totale Organisation	49
D Freiwillige u. ä. Organisation	50
E Organisationen des Ersten, Zweiten und Dritten Sektors	52
F Zusammenfassende Typologie	53
1.6 Theoretische Ansätze der Organisationssoziologie	55
1.6.1 Skizzen theoretischer Ansätze	57
1.6.1.1 Theorie der wissenschaftlichen Betriebs- führung: Taylor	57
1.6.1.2 Administrationstheorie: Fayol	60
1.6.1.3 Bürokratietheorie: Weber	62
1.6.1.4 Human-Relations-Theorie: Roethlisberger, Mayo u.a.	64
1.6.1.5 Strukturell-funktionale Theorie: Parsons	67

1.6.1.6	Kontingenztheorie: Lawrence und Lorsch	70
1.6.1.7	Soziotechnische Integrationstheorie: Thompson	72
1.6.1.8	Konflikttheorie: Collins	76
1.6.1.9	Ökologische (Evolutions-)Theorie: Hannan und Freeman	78
1.6.1.IO	Weitere Theorien	79
1.6.2	Funktionen der Theorien für die Organisations- analyse	82
2	Interne Analyse der Organisation	94
2.1	Unabhängige Organisationsvariablen	98
2.1.1	Ziele	160
2.1.1.1	Begriff und theoretische Bedeutung der Ziele	100
2.1.1.2	Praktische Festlegung und empirische Ermittlung der Ziele	105
2.1.1.3	Veränderung der Organisationsziele	112
2.1.2	Instrumente	119
2.1.2.1	Begriff und theoretische Bedeutung der Instrumente	119
2.1.2.2	Menschliches Instrumentarium	120
	A Mitglieder	122
	B Personal	125
	C Leitung	128
2.1.2.3	Andereinstrumente	128
2.1.2.4	Beziehungen zwischen Instrumenten Zielen	130
2.1.3	Bedingungen	133
2.1.3.1	Begriff und theoretische Bedeutung der Organisationsbedingungen	133
2.1.3.2	Organisationskultur als Organisations- bedingung	137
2.1.3.3	Beziehungen zwischen Bedingungen und anderen unabhängigen Variablen	144
2.2	Abhängige Organisationsvariablen	145
2.2.1	Strukturen	146

2.2.1.1	Begriff und allgemeine Bedeutung der Organisationsstrukturen	147
2.2.1.2	Rollenstrukturen	150
2.2.1.3	Leistungsstrukturen	157
	A Linienorganisation	165
	B Stab-Linien-Organisation	168
	C Matrixorganisation	171
2.2.1.4	Kommunikationsstrukturen	178
2.2.1.5	Autoritätsstrukturen und Führungsstile	185
2.2.1.6	Beziehungen zwischen Strukturen und unabhängigen Variablen	195
2.2.2	Funktionen	198
2.2.2.1	Begriff und allgemeine Bedeutung der Funktionen	198
2.2.2.2	Soziale und interne Funktionen	199
2.2.2.3	Manifeste und latente Funktionen	205
2.2.2.4	Beziehungen zwischen Funktionen und Strukturen sowie unabhängigen Variablen	207
2.2.3	Verhalten	207
2.2.3.1	Begriff und allgemeine Bedeutung des Organisationsverhaltens	209
2.2.3.2	Zielorientiertes und nicht zielorientiertes Verhalten	210
2.2.3.3	Beziehungen zwischen Verhalten und anderen Variablen	214
3	Organisation und Umwelt	216
3.1	Organisationsgrenzen und Organisationsumwelt	217
3.2	Arten der Beziehungen zwischen Organisation und Umwelt	221
3.2.1	Input-Output-Beziehungen	222
3.2.2	Allgemeine Umwelteinflüsse auf die Organisation	226
3.2.3	Allgemeine Einflüsse der Organisation auf die Umwelt	231
3.3	Beteiligte der Organisations-Umwelt-Beziehungen	234
3.3.1	Interorganisationale Beziehungen	235
3.3.2	Organisation und Mensch	238

3.3.2.1	Sozialisation für Organisationen	240
3.3.2.2	Intraorganisationale Beziehungen zwischen Organisation und Mensch	243
3.3.2.3	Soziale Bedeutung der Organisation für ihrerAngehörigen	248
3.3.2.4	Organisation und externe Menschen	250
3.3.3	Organisation und Gesellschaft	252
3.4	Organisationaler Wandel	258
3.4.1	Organisationaler Wandel und Organisations- entwicklung: eine Begriffsklärung	259
3.4.2	Elemente einer Theorie des organisationalen Wandels	261
3.4.2.1	Auslöser organisationalen Wandels	262
3.4.2.2	Akzeptanz als Voraussetzung des Wandels	264
3.4.2.3	Gründe für Organisationswandel	266
3.4.2.4	Phasen des Organisationswandels	267
3.4.2.5	Modelle organisationalen Wandels	268
3.4.2.6	Wirkungen organisationalen Wandels	271
4	Methoden der Organisationssoziologie	273
4.1	Organisationsanalyse	274
4.2	Organisationsvergleich	279
5	Kritik der Organisation und der Organisationssoziologie	
	Nachwort	
	Literaturverzeichnis	
	Stichwortverzeichnis	
	Verzeichnis der Übungsaufgaben	
	Verzeichnis der Abbildungen	