

Reihe: FGF Entrepreneurship-Research Monographien • Band 35

Herausgegeben von Prof. Dr. Heinz Klandt, Oestrich-Winkel, Prof. Dr. Dr. h. c. Norbert Szyperski, Köln, Prof. Dr. Michael Frese, Gießen, Prof. Dr. Josef Brüderl, Mannheim, Prof. Dr. Rolf Sternberg, Köln, Prof. Dr. Ulrich Braukmann, Wuppertal, und Prof. Dr. Lambert T. Koch, Wuppertal

Prof. Dr. Friedrich Kugler

Unter Mitarbeit von
Dipl.-Bw. (FH)/Dipl.-Vw. (FH) Nina Rosenbusch
und Dipl.-Bw. (FH)/Dipl.-Vw. (FH) Jörg Möller

Erfolgsfaktoren und Erfolgsmuster von Unternehmensgründungen

**Eine empirische Analyse aus
Südthüringen**



Inhaltsverzeichnis

ABBILDUNGSVERZEICHNIS	IX
TABELLENVERZEICHNIS	XI
1 EINLEITUNG	1
2 GRÜNDUNGSFORSCHUNG	5
2.1 Inhalte der Gründungsforschung	8
2.2 Entwicklung der Gründungsforschung und -lehre in Deutschland	10
3 DAS GRÜNDUNGSGESCHEHEN IN DEUTSCHLAND	13
4 EMPIRISCHE ERGEBNISSE AUS THÜRINGEN BZW. SÜDTHÜRINGEN	23
4.1 Untersuchungsdesign und Vorgehensweise	25
4.1.1 Empirische Datenbasis	26
4.1.2 Erhebungsarbeiten	28
4.1.3 Inhalt des Fragebogens	30
4.2 Erfolgsmessung	32
4.2.1 Indikatoren und Messziffern	32
4.2.2 Deskriptive Ergebnisse	36
4.3 Gründerperson	43
4.3.1 Soziodemographische Merkmale	43
4.3.2 Humankapitalressourcen	50
4.3.3 Gründungsmotive	68
4.3.4 Soziale Situation	76
4.3.5 Gründungen aus der Arbeitslosigkeit	80
4.3.6 Zusammenfassung	84
4.4 Gegründetes Unternehmen	87
4.4.1 Rechtsform und Handelsregistereintrag	87
4.4.2 Kapitalausstattung	90
4.4.3 Fördermittel	97
4.4.4 Mitarbeiter	97
4.4.5 Partner	104
4.4.6 Neugründung vs. Übernahme / Ausgründung	107
4.4.7 Planung des Gründungsvorhabens	109
4.4.8 Betriebliche Strategien, Wettbewerbsvorteile und Innovationstätigkeit	113
4.4.9 Beratungsleistungen	122
4.4.10 Probleme	127
4.4.11 Zusammenfassung	130

4.5	Unternehmensumfeld	135
4.5.1	Regionale Ansiedlung und Kammerzugehörigkeit	135
4.5.2	Betriebliche Anbindung an andere Unternehmen	136
4.5.3	Kundenstruktur	139
4.5.4	Lieferantenstruktur	144
4.5.5	Branchenzugehörigkeit, Branchenprobleme sowie Markt- und Branchencharakteristika	148
4.5.6	Zusammenfassung	165
4.6	Persönliche und unternehmerische Netzwerke	167
4.6.1	Soziales Umfeld	168
4.6.2	Unternehmerische Kontakte und Kooperationen	175
4.6.3	Netzwerkbeschaffenheit und Netzwerkaktivitäten der Gründer	181
4.6.4	Zusammenfassung	187
5	HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN	189
6	FAZIT	197
	LITERATURVERZEICHNIS	199
	ANHANG	205