

Reihe: FGF Entrepreneurship-Research Monographien • Band 38

Herausgegeben von Prof. Dr. Heinz Klandt, Oestrich-Winkel, Prof. Dr. Dr. h. c. Norbert Szyperski, Köln, Prof. Dr. Michael Frese, Gießen, Prof. Dr. Josef Brüderl, Mannheim, Prof. Dr. Rolf Sternberg, Köln, Prof. Dr. Ulrich Braukmann, Wuppertal, und Prof. Dr. Lambert T. Koch, Wuppertal

Dr. Christian Ege

# Unterstützungsnetzwerke für forschungsnahе Unternehmensgründungen

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Dr. h. c. mult.  
August-Wilhelm Scheer, Universität des Saarlandes



## INHALTSVERZEICHNIS

ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	xv
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS.....	xix
<u>GRÜNDUNGSUNTERSTÜTZUNG IM WANDEL</u> .....	<u>1</u>
<u>1 UNTERSTÜTZUNG FORSCHUNGSNAHER UNTERNEHMENSGRÜNDUNGEN</u> .....	<u>7</u>
1.1 FORSCHUNGSNAHE UNTERNEHMENSGRÜNDUNGEN.....	8
1.1.1 INNOVATIONSTRANSFERPROZESSE.....	8
1.1.2 FORMEN UND MERKMALE.....	13
1.1.3 GRÜNDUNGS-UND WACHSTUMSPROZESSE.....	16
1.1.4 ERFOLGSFAKTOREN UND UNTERSTÜTZUNGSBEDARF.....	23
1.2 UNTERSTÜTZUNGSNETZWERKE.....	27
1.2.1 REGIONALE INNOVATIONSSYSTEME.....	27
1.2.2 ZIELE UND STRUKTUREN.....	31
1.2.3 STAKEHOLDER UND AKTEURE.....	33
1.2.4 ZIELGRUPPEN UND UNTERSTÜTZUNGSLEISTUNGEN.....	38
1.3 UNTERSTÜTZUNGSMANAGEMENT.....	45
1.3.1 ANFORDERUNGEN.....	45
1.3.2 LEBENSZYKLUS VON UNTERSTÜTZUNGSPROZESSEN.....	48
1.4 NETZWERKKOORDINATION.....	52
1.4.1 KEINE KOORDINATION.....	52
1.4.2 INFORMATIONSKOORDINATION.....	55
1.4.3 KOORDINATION DURCH VERMITTLUNG.....	55
1.4.4 RESSOURCENKOORDINATION.....	57
1.5 MODELL EINES UNTERSTÜTZUNGSNETZWERKS FÜR FORSCHUNGSNAHE UNTERNEHMENSGRÜNDUNGEN.....	60
<u>2 UNTERSTÜTZUNGSMANAGEMENT</u> .....	<u>61</u>
2.1 SENSIBILISIERUNGS- UND MOTIVATIONSPHASE.....	61
2.1.1 NACHWUCHSQUELLE SCHULEN.....	62
2.1.1.1 Lebenslagen und Unterstützungsbedarf.....	62
2.1.1.2 Leistungsportfolio.....	63
2.1.1.3 Netzwerkorganisation.....	67
2.1.1.4 Unterstützungsprozesse.....	68

2.1.2	HOCHSCHULNAHE ZIELGRUPPEN	70
2.1.2.1	Lebenslagen und Unterstützungsbedarf	70
2.1.2.2	Leistungsportfolio	74
2.1.2.3	Netzwerkorganisation	82
2.1.2.4	Unterstützungsprozesse	85
2.2	VORGRÜNDUNGSPHASE	87
2.2.1	LEBENSLAGEN UND UNTERSTÜTZUNGSBEDARF	87
2.2.2	LEISTUNGSPORTFOLIO	90
2.2.3	NETZWERKORGANISATION	95
2.2.4	UNTERSTÜTZUNGSPROZESSE	98
2.3	PLANUNGSPHASE	102
2.3.1	LEBENSLAGEN UND UNTERSTÜTZUNGSBEDARF	102
2.3.2	LEISTUNGSPORTFOLIO	111
2.3.3	NETZWERKORGANISATION	118
2.3.4	UNTERSTÜTZUNGSPROZESSE	121
2.4	START-UP-PHASE	133
2.4.1	LEBENSLAGEN UND UNTERSTÜTZUNGSBEDARF	134
2.4.2	LEISTUNGSPORTFOLIO	140
2.4.3	NETZWERKORGANISATION	144
2.4.4	UNTERSTÜTZUNGSPROZESSE	147
2.5	FRÜHENTWICKLUNGS- UND WACHSTUMSPHASE	151
2.5.1	LEBENSLAGEN UND UNTERSTÜTZUNGSBEDARF	152
2.5.2	LEISTUNGSPORTFOLIO	157
2.5.3	NETZWERKORGANISATION	160
2.5.4	UNTERSTÜTZUNGSPROZESSE	162
2.6	NACHHALTIGE WACHSTUMSPHASE	164
2.6.1	LEBENSLAGEN UND UNTERSTÜTZUNGSBEDARF	164
2.6.2	LEISTUNGSPORTFOLIO	165
2.6.3	NETZWERKORGANISATION	165
2.6.4	UNTERSTÜTZUNGSPROZESSE	165
2.7	REIFEPHASE, KRISE, KONSOLIDIERUNG	166
2.7.1	LEBENSLAGEN UND UNTERSTÜTZUNGSBEDARF	166
2.7.2	LEISTUNGSPORTFOLIO	167
2.7.3	NETZWERKORGANISATION	170
2.7.4	UNTERSTÜTZUNGSPROZESSE	171

3	<b>NETZWERKKOORDINATION</b>	175
3.1	UMFELD	175
3.1.1	ZIELE, NUTZEN, RISIKEN	175
3.1.2	MARKTSITUATIONEN	178
3.2	AUFGABEN	183
3.3	ORGANISATION	187
4	<b>KOOPERATIONSPLATTFORM</b>	195
4.1	FUNKTIONEN	195
4.1.1	EXTERNER NETZWERKPORTAL	195
4.1.2	INTERNE KOORDINATIONSPLATTFORM	198
4.2	DATENSTRUKTUREN	200
4.2.1	BESCHREIBUNGSMETHODE	200
4.2.2	FORSCHUNGSNAHE UNTERNEHMENSGRÜNDUNGEN	202
4.2.3	UNTERSTÜTZUNGSNETZWERKE	206
4.2.4	UNTERSTÜTZUNGSMANAGEMENT	210
4.3	BETRIEB	215
5	<b>RESSOURCENKOORDINATION IN DER GRÜNDUNGSUNTERSTÜTZUNG</b>	217
	LITERATURVERZEICHNIS	221
	ANHANG 1 - ERFOLGSFAKTOREN, PROBLEMSTELLUNGEN, UNTERSTÜTZUNGSBEDARF	241
	ANHANG 2 - ANBIETER: UNTERSTÜTZUNGSLEISTUNGEN, KOOPERATIONSNUTZEN, KOOPERATIONSRISIKEN	253