

Reihe: FGF Entrepreneurship-Research Monographien • Band 39

Herausgegeben von Prof. Dr. Heinz Klandt, Oestrich-Winkel, Prof. Dr. Dr. h. c. Norbert Szyperski, Köln, Prof. Dr. Michael Frese, Gießen, Prof. Dr. Josef Brüderl, Mannheim, Prof. Dr. Rolf Sternberg, Köln, Prof. Dr. Ulrich Braukmann, Wuppertal, und Prof. Dr. Lambert T. Koch, Wuppertal

Dipl.-Kfm. Christian E. Schmitz

Zur Entwicklung des Unternehmerbegriffs



Inhaltsverzeichnis

1. Einführung.....	1
1.1. Motivation der Themenstellung.....	1
1.2. Zum Einbezug historischer Perspektiven.....	3
1.3. Einordnung in die Forschungskonzeptionen der Betriebswirtschaftslehre.....	5
1.4. Weiteres Vorgehen.....	7
2. Definitionen und Abgrenzungen.....	9
2.1. Zum Definitionsstand in den ökonomischen Nachschlagewerken.....	9
2.2. Die Betrachtung des Unternehmers in der Entrepreneurship-Literatur.....	11
2.3. Weitere potentielle Definitionsquellen.....	13
2.4. Notwendige Abgrenzungen für diese Arbeit.....	14
2.4.1. Interdisziplinäre Abgrenzungen.....	14
2.4.2. Überblick über verschiedene unternehmeltheoretischer Ansätze.....	15
2.5. Zusammenfassung und Bewertung des Status quo.....	16
3. Bestehende Konzeptionalisierungen des funktionalen Unternehmerbegriffs.....	17
3.1. Zur generellen Notwendigkeit von Konzeptionalisierungen.....	17
3.2. Vorliegende Systematisierungen.....	17
3.2.1. Vorgehen zur Erfassung des Forschungsstandes.....	17
3.2.2. Deskription der Klassen von Ausarbeitungen.....	18
3.2.3. Beschreibende Werke.....	20
3.2.4. Arbeiten der historischen Schule.....	22
3.2.5. Klassifizierende Werke.....	22
3.2.6. Neue Strukturmodelle.....	24
3.2.7. Arbeiten mit dem Unternehmer als Teilfokus.....	26
3.3. Kritische Auseinandersetzung.....	28
3.3.1. Relevante Bewertungskriterien.....	28
3.3.2. Bewertung und Kritik.....	29
3.4. Zusammenfassung.....	31
4. Ordnungskonzeption des funktionalen Unternehmerbegriffs.....	32
4.1. Anforderungen an eine neue Systematisierung des Unternehmers.....	32
4.2. Vorstellung des neuen Systematisierungsansatzes.....	32
4.3. Entwicklung der bestandsorientierten Unternehmerfunktionen.....	35
4.3.1. Zugehörige Funktionen und besondere Charakteristika.....	35
4.3.2. Historische Einordnung.....	35

4.3.3.	Bewertung und Relevanz der Funktionen.....	37
4.4.	Entwicklung der ergebnisorientierten Unternehmerfunktionen.....	38
4.4.1.	Zugehörige Funktionen und besondere Charakteristika.....	38
4.4.2.	Historische Einordnung.....	39
4.4.3.	Bewertung und Relevanz der Funktionen.....	46
4.5.	Entwicklung der prozessorientierten Unternehmerfunktionen.....	47
4.5.1.	Zugehörige Funktionen und besondere Charakteristika.....	47
4.5.2.	Historische Einordnung.....	47
4.5.3.	Bewertung und Relevanz der Funktionen.....	55
4.6.	Ergebnis.....	56
5.	Konfliktfelder im unternehmertheoretischen Spannungsfeld.....	58
5.1.	Vorstellung der Konfliktfelder.....	58
5.2.	Das Verschwinden des Unternehmers aus der mikroökonomischen Theorie.....	58
5.2.1.	Bestandsaufnahme.....	58
5.2.2.	Ursachen für fehlende Unternehmerfunktionen.....	60
5.2.3.	Ausblick auf zukünftige Entwicklung.....	61
5.3.	Vereinbarkeit von Unternehmerfunktionen und Transaktionskostenökonomik . . .	62
5.4.	Spannungsfeld zwischen funktionaler und empirischer Unternehmertheorie.....	64
5.5.	Zusammenfassung.....	66
6.	Ergebnisse.....	68
6.1.	Zusammenfassung und Konsolidierung der bisherigen Erkenntnisse.....	68
6.2.	Ausblick auf künftige Forschungspotenziale.....	71
7.	Literaturverzeichnis.....	73