

## IT-Lösungen im Handel

- |    |  |    |   |
|----|--|----|---|
| 1  | <b>Editorial</b>   | 45 | Wolfgang Scherrer<br><b>Electronic Billing im Handelsumfeld</b>   |
| 2  | <b>Cartoon</b>   |    |   |
| 3  | <b>Einwurf</b> von Tim Gerber  | 53 | KaiSchwindt<br><b>Einsatz von Funketiketten in der Handelslogistik</b>  |
| 5  | Jörg Becker, Axel Winkelmann<br><b>Warenwirtschaft im 21. Jahrhundert - Bedeutung von IT im Handel</b>   | 57 | Christine Arend-Fuchs, Joachim Klippel, Magnus Meier<br><b>Analyse des Marktpotenzials und der Geschäftsprozesse im B2B-Handel als Grundlage für die Anforderungen an die Informationstechnologie</b> |
| 15 | Peter Fettke, Peter Loos<br><b>Referenzmodelle für den Handel</b>  | 94 | <b>Glossar</b>  |
| 27 | Peter Chamoni, Roland Düsing, Steffen Stock<br><b>Customer Relationship Management auf der Grundlage von analytischen Informationssystemen im Handel</b>   | 96 | <b>Notizen</b>  |
| 37 | Karim Khakzar, Hans-Martin Pohl, Wolfgang Frank, Thomas Berger, Thomas Jockei, Marcus Feßler<br><b>Neue multimediale Verkaufs- und Erlebnisräume in den traditionellen Ladengeschäften der Innenstädte</b> |    |   |

## Weitere Themen

- 75 Andreas Meier  
**Citizen Relationship Management - Ein Online-Kommunikationsmodell für Bürgerinnen und Bürger**
- 85 Stefan Jablonski, Christian Meiler, Ilia Petrov  
**Web-Content-Managementsysteme: Trennung von Struktur, Inhalt, Darstellung und Programmlogik**

## Rubriken

- 99 Bücher
- 107 Veranstaltungen
- 109 Vorschau
- 111 Stichwortverzeichnis
- 113 Impressum