

IT-Lösungen im Handel

- 1 Editorial
- 2 Cartoon
- 3 Einwurf von Tim Gerber
- 5 Jörg Becker, Axel Winkelmann
Warenwirtschaft im 21. Jahrhundert - Bedeutung von IT im Handel
- 15 Peter Fettke, Peter Loos
Referenzmodelle für den Handel
- 27 Peter Chamoni, Roland Düsing, Steffen Stock
Customer Relationship Management auf der Grundlage von analytischen Informationssystemen im Handel
- 37 Karim Khakzar, Hans-Martin Pohl, Wolfgang Frank, Thomas Berger, Thomas Jockei, Marcus Feßler
Neue multimediale Verkaufs- und Erlebnisräume in den traditionellen Ladengeschäften der Innenstädte
- 45 Wolfgang Scherrer
Electronic Billing im Handelsumfeld
- 53 KaiSchwindt
Einsatz von Funketiketten in der Handelslogistik
- 57 Christine Arend-Fuchs, Joachim Klippel, Magnus Meier
Analyse des Marktpotenzials und der Geschäftsprozesse im B2B-Handel als Grundlage für die Anforderungen an die Informationstechnologie
- 94 Glossar
- 96 Notizen

Weitere Themen

- 75 Andreas Meier
Citizen Relationship Management - Ein Online-Kommunikationsmodell für Bürgerinnen und Bürger
- 85 Stefan Jablonski, Christian Meiler, Ilia Petrov
Web-Content-Managementsysteme: Trennung von Struktur, Inhalt, Darstellung und Programmlogik

Rubriken

- 99 Bücher
- 107 Veranstaltungen
- 109 Vorschau
- 111 Stichwortverzeichnis
- 113 Impressum