

Lutz von Rosenstiel/Dirk Pieler/Peter Glas
(Hrsg.)

Strategisches Kompetenzmanagement

Von der Strategie zur
Kompetenzentwicklung in der Praxis



Inhalt

Vorwort.....	5
1 Strategie.....	9
1.1 Strategien zur Wertsteigerung.....	9
<i>Harald Hungenberg</i>	
1.2 Strategien im Informationszeitalter.....	28
<i>Michael Mirow</i>	
1.3 Die Szenario-Analyse als Basis für Kompetenzmanagement.....	42
<i>Jürgen Gausemeier</i>	
1.4 Strategieentwicklung mit Szenario-Analysen: Ein Rückblick.....	62
<i>Wolfgang Karrlein</i>	
2 Strategische Kompetenzentwicklung.....	86
2.1 Kompetenz in der „Turboevolution“.....	86
<i>Dirk Pieler</i>	
2.2 Rollen in Organisationen aus psychologischer Sicht.....	94
<i>Lutz von Rosenstiel</i>	
2.3 Bedeutung der Mitarbeiter in einer Supply-Chain-orientierten Umwelt.....	114
<i>Siegfried Augustin</i>	
2.4 Wissensmanagement mit dem Ziel des Kompetenzaufbaus.....	127
<i>Katharina Schnurer & Heinz Mandl</i>	
2.5 Expertise im Kompetenzmanagement.....	145
<i>Heinrich Wottawa</i>	
2.6 Kompetenzmanagement mit dem Siemens Kompetenzmodell.....	159
<i>Christoph Sänne</i>	

3	Ausgewählte Anwendungsbeispiele zur Kompetenzentwicklung.....	169
3.1	„Change“ im Unternehmen - am Beispiel der Führung auf Distanz <i>Lutz von Rosenstiel</i>	169
3.2	Kompetenzentwicklung bei der DB Reise & Touristik AG..... <i>Claudia S. Hahn & Frank E. P. Dievernich</i>	193
3.3	Webbasierte Kompetenzanalyse am Beispiel BMW Bank GmbH..... <i>Claudia Konietzko & Michael Schuh</i>	207
3.4	Kompetenzorientierte Potenzialanalyse am Beispiel DP ITSolutions GmbH..... <i>Beatrice Bowe & Anja Peitz</i>	216
3.5	Kompetenzstrategie am Beispiel „Promoting Diversity“..... <i>Dagmar Schwickerath</i>	226
3.6	Aufbau interkultureller Geschäftskompetenz..... <i>Robert Gibson & Zailiang Tang</i>	237
	Literatur.....	251
	Autoren.....	261