

Ann-Kristin Achleitner/Oliver Everling (Hrsg.)

Handbuch Ratingpraxis



Inhalt

Vorwort	V
<i>Ann-Kristin Achleitner/Oliver Everling</i>	

Teil A

Umfeld und Rolle des Rating Advisors

Impulse zur Ratingberatung durch Basel II	3
<i>Andrea Kabuth</i>	
Bedeutung von Ratings in der Unternehmensfinanzierung	15
<i>Manfred Steiner/Nikolaus Starbatty</i>	
Bedeutung des Rating Advisors für die Ratingagentur und das zu beurteilende Unternehmen	37
<i>Barbara Schwab/Rudolf Schüller</i>	
Bedeutung der „Reputation“ im Marktauftritt des Rating Advisors.	45
<i>Thomas Palm</i>	
Rating Advisory bei kleinen und mittelgroßen Unternehmen des Mittelstandes - ein Erfahrungsbericht	57
<i>Stefan J. Weigert</i>	
Rating Advisory aus Sicht der Banken	69
<i>Hubert Overesch</i>	
Qualitatives Rating Advisory: Führen mit Visionen	79
<i>Peer-Detlev Schladebusch</i>	

Teil B

Markt für die Dienstleistung Rating Advisory

Vergleichende Darstellung empirischer Untersuchungen zum Ratingmarkt in Deutschland	93
<i>Helmut Becker/Philipp Grunert</i>	

Informationsstand und -bedarf zu Ratings - eine empirische Erhebung.107
<i>Jan Offerhaus</i>	
Aufgaben, Anforderungen, Interessen und Konflikte im Ratingmarkt121
<i>Michael Schulze Heuling/Matthias Lehrke</i>	
Rating Advisory für den Kapital- und Kreditmarkt133
<i>Jochen Fischer/Hilko Holzkämper</i>	
Markt für Ratingberatung bei Kleinbetrieben.151
<i>Margit H. Janßen</i>	

Teil C

Potenzielle Anbieter der Dienstleistung Rating Advisory

Rating - Weit reichende Konsequenzen für mittelständische Unternehmen und für Wirtschaftsprüfer.165
<i>Martin Wambach/Thomas Kirchmer/Dieter Wunderlich</i>	
Der Wirtschaftsprüfer als Ratingberater.181
<i>Georg van Hall</i>	
Herausforderung „Rating“ für Steuerberater.191
<i>Dieter Lutz</i>	
Positionierung der Steuerberater als Ratingberater.199
<i>Gerhard Heim</i>	

TeilD

Aspekte der Rating Systematik und aufsichtsrechtliche Überprüfung

Ablauf des Rating Verfahrens bei internationalen Ratingagenturen.....	211
<i>Dimitrios Dimitrakopoulos/Roland Spahr</i>	
Backtesting der Ratingqualität als ein Selektionskriterium für Ratingagenturen	223
<i>Christoph R. Kley</i>	
Neue Leitlinien für ein ratingorientiertes Risikomanagement.	243
<i>Alexander Suyter</i>	
Perspektive des Nachhaltigkeitsratings.	259
<i>Robert Häßler</i>	

TeilE

Anforderungen an die operative Exzellenz des Rating Advisors

Beratungsprodukte für den Ratingmarkt 271
Konstanze Kinne

Neue Grundsätze einer Ablauforganisation in der Ratingberatung. 283
Gerhard Greverath

TeilF

Ausgewählte Determinanten des Ratings

Die Branche als Determinante für das Rating und das Advisory. 299
Rainer Claussen

Unternehmensstrategie und Rating. 309
Michael Müller

Notwendigkeit des ganzheitlichen Controllings für das Rating Advisory. 325
Holger Kopietz

Nachfolgeregelung als Teil der erfolgreichen Credit Story. 335
Andre Niedostadek

TeilG

Aufgaben des Advisors in der Vorbereitung des Ratings

Due Diligence im Rating-Advisory-Prozess. 351
RalfTrost/RalfSattler

Indikatives Rating und Unternehmensplanung als Grundlage
für eine Ratingstrategie. 369
Werner Gleißner/FrankLeibbrand

Bedeutung des Preratings. 413
Manfred J. Schmidbauer

TeilH

Optimierungsansätze für das Rating

Aktives Risikomanagement als zentraler Erfolgsfaktor beim Rating	429
<i>Peter Reichling/Claudia Beinert</i>	
Optimierung von Finanzstrukturen	443
<i>Stephanie Gaubatz</i>	
Aussagekraft und Nutzbarkeit von Kennzahlen und Frühindikatoren im Rating	465
<i>Werner Blanke</i>	

TeilI

Spezialisierungsansätze für das Rating Advisory

Besonderheiten des Rating Advisory bei „kleinen Unternehmen“.	483
<i>Günter H. Darazs</i>	
Ratingorientierte Verhandlungen von Technologieunternehmen mit Finanzpartnern	505
<i>Thomas Friedrich</i>	
Rating-Advisory-Prozesse in der Immobilienwirtschaft	519
<i>Sven Bienert/Roland Spahr</i>	
Rating in der Hotellerie.	541
<i>Antonio Guida</i>	

TeilJ

Verwendung des Ratings und generierbare Lerneffekte für das Unternehmen

Rating als Führungsinstrument im Mittelstand nutzen	559
<i>Kerstin Schulenburg</i>	
Berührungspunkte zwischen Rating und Investor Relations.	571
<i>Matthias Larisch</i>	
Finanzkommunikation mit Hilfe des Ratings.	585
<i>Jürgen Staab</i>	

Rating zur Prozessgestaltung und Durchsetzung von Unternehmensinteressen
am Markt 599
Hans-Jürgen Götz

Interdependenzen von Rating und Investor Relations und sich daraus ergebende
Entwicklungspotenziale. 613
Peter Liepolt

Verbesserung der Credit Relations durch Ratings. 625
Norbert Wieselhuber

TeilK

Entscheidungskalkül für ein externes Rating

Implementierung der Ratinganforderungen im Zielsystem eines mittelständischen
Unternehmens und dessen Überprüfung durch ein externes Rating. 643
Kurt Peter

Pricing und Timing von gerateten Unternehmensanleihen. 653
Rainer Voss/Melanie Poepping

Mehr finanzielle Flexibilität durch externes Rating. 665
Peter Greipel

Überblick über den russischen Ratingmarkt 677
Vassily Kaschkin/Dmitry Grischankov

Die Rolle von Ratings, Ratingagenturen und Rating Advisory in China. 689
Wei Hong

TeilL

Rechtliche Aspekte des Ratings und der Beratungsleistung

Aktuelle Rechtsfragen des externen Ratings. 699
Lutz Robert Krämer

Haftungsausschluss bei Ratingagenturen. 721
Rudolf Lemke

Haftung für Beratungsleistungen. 735
Ulrike Mönnich

TeilM

Angebotsspektrum der Banken zum Rating

Bonitätsmanagement als Serviceleistung	749
<i>Peter R. Haiss/Herbert Tempsch</i>	
Banken als Ratingberater des Unternehmens	781
<i>Walter Riess/Claudia Schmied</i>	
Beratungsleistungen der Volksbank zum Rating	795
<i>Peter Schamp</i>	
Ratingberatung der Volksbanken und Raiffeisenbanken - Hilfe zur Selbsthilfe für den Mittelstand	815
<i>Stefan Hoch</i>	

TeilN

Aus- und Weiterbildung zum Rating Advisor

Lehrinhalte der Ratingausbildung	829
<i>Josef Fischer</i>	
Ausbildung zum Rating Advisor: Roter Faden zur Beurteilung der Schuldner- qualität von Unternehmen	845
<i>Guido del Mestre</i>	
Rating-Analystenausbildung an der Universität Augsburg	863
<i>Walburga Sarcher</i>	
Ausbildung zum Certified Credit Analyst® - Kompetenz durch Qualifizierung	877
<i>Ulrike Diehl/Jens Lekker/Hans-Jürgen Wieben</i>	
Ausbildung zum Certified Rating Advisor durch die URA Unternehmens RatingagenturAG	891
<i>Margit Stitzl</i>	

Teil O

Organisation der Ratingbranche

Networking im Verein der Rating-Analysten der Universität Augsburg e.V.	905
<i>Rainer Weinig</i>	
Bundesverein für Unternehmensrating	909
<i>Michael Klein/Steffen Grass</i>	
Ratingstandards zur Sicherung der Ratingqualität - Ratinggrundsätze des Rating Cert e.V.	921
<i>Christoph R. Kley/Dieter Pape</i>	
Die Herausgeber.	929
Die Autoren.	930
Stichwortverzeichnis.	937