

Beate Kremin-Buch

Strategisches Kostenmanagement

Grundlagen und moderne Instrumente

Mit Fallstudien

3._r überarbeitete Auflage



Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur dritten Auflage.....	V
Inhaltsverzeichnis.....	IX
Abbildungsverzeichnis.....	XI
Abkürzungs- und Symbolverzeichnis.....	XIII
1. Grundlagen des strategischen Kostenmanagement.....	1
1.1 Von der Kostenrechnung zum strategischen Kostenmanagement	1
1.2 Management zur Beeinflussung der Kosten.....	12
1.2.1 Kostenniveau-Management.....	12
1.2.2 Kostenverlauf-Management.....	13
1.2.3 Kostenstruktur-Management.....	14
2. Instrumente des strategischen Kostenmanagement.....	17
2.1 Fixkostenmanagement	17
2.1.1 Zielsetzungen.....	17
2.1.2 Erhöhung der Fixkostentransparenz als Grundlage für Abbauentscheidungen.....	18
2.1.2.1 Kostenartenmethode.....	18
2.1.2.2 Vertragspotenzialdatenbanken.....	20
2.1.2.3 Eigentumspotenzialdatenbanken.....	25
2.1.3 Abbauhemmnisse fixer Kosten.....	26
2.1.4 Kritische Würdigung.....	27
2.2 Prozesskostenrechnung.....	28
2.2.1 Entwicklungsgründe.....	28
2.2.2 Merkmale.....	30
2.2.3 Prozesskostenstellenrechnung.....	34
2.2.4 Prozessorientierte Kalkulation.....	50
2.2.5 Gemeinkostencontrolling.....	66
2.2.6 Ausgewählte Probleme bei der Einführung und Anwendung der Prozesskostenrechnung.....	75
2.2.7 Kritische Würdigung.....	76
2.2.8 Integration von Prozesskostenrechnung und Fixkosten- management.....	81

2.3	Target Costing	105
2.3.1	Grundidee	105
2.3.2	Schlüsselkonzept	106
2.3.3	Zielkostenspaltung	111
2.3.4	Integration von Target Costing und Prozesskostenrechnung	121
2.3.5	Zielkostenkontrolldiagramm	129
2.3.6	Target Costing als Controllingansatz im Lean Management	132
2.3.6.1	Grundzüge des Lean Management	132
2.3.6.2	Unterstützung des Lean Management durch das Target Costing	137
2.3.7	Kritische Würdigung	140
2.4	Product Lifecycle Costing	144
2.4.1	Grundidee	144
2.4.2	Investitionsorientierter Ansatz	147
2.4.2.1	Rechengrößen	147
2.4.2.2	Konzept	149
2.4.3	Deckungsbeitragsorientierter Ansatz	161
2.4.3.1	Rechengrößen	161
2.4.3.2	Konzept	161
2.4.4	Kritische Würdigung	165
2.4.5	Integration von Target Costing, Product Lifecycle Costing und Prozesskostenrechnung	167
2.5	Cost Benchmarking	190
2.5.1	Grundzüge des Benchmarking	190
2.5.2	Zielsetzung des Cost Benchmarking	200
2.5.3	Abgrenzung von Cost Benchmarking und Kaizen Costing	200
2.5.4	Cost Benchmarking-Prozess	201
2.5.5	Kritische Würdigung	202
2.5.6	Integration von Target Costing, Prozesskostenrechnung und Cost Benchmarking	204
	Literaturverzeichnis	227
	Stichwortverzeichnis	233