

Peter Hauser, Emil Brauchlin

Integriertes Management in der Praxis

**Die Umsetzung des St. Galler
Erfolgskonzeptes**

**Campus Verlag
Frankfurt/New York**

Inhalt

Vorwort	7
-------------------	---

Teil I

Integrierte Führung: Ein Überblick	11
---	-----------

1. Weshalb dieses Buch?	13
2. Gallus, ein mittelgroßes Unternehmen, als Beispiel	18
3. »Führung« und Führungsprozesse: Drehpunkte des Unternehmensgeschehens	28

Teil II

Ohne Entscheidungen läuft nichts: Ein Orientierungsrahmen	45
--	-----------

4. Entscheidungen als tragende Säule des Managements	47
5. Nachhaltigkeit als Grundprinzip	58
6. Vision/Leitbild/Mission: Realisierbarer »Traum« und erste Konkretisierung	70
7. Die Strategie: Die Marktleistungen und die Kern- kompetenzen im Zentrum	80
8. Das System der Pläne: Nach der Planungseuphorie zur Einjahresplanung als Angelpunkt der operativen Führung . . .	93

Teil III**Die Aufbauorganisation: Die Aufteilung von Aufgaben und Entscheidungskompetenzen im Zeichen des Empowerment . . . 103**

- 9. Die Aufbauorganisation: Käfig oder Gewächshaus? 105
- 10. Der Verwaltungsrat und die Corporate Governance 116
- 11. Der CEO im globalen Kontext 129
- 12. Mitarbeiter: Das Prinzip Eigenverantwortung 142

Teil IV**Führungsprozesse und Führungssystem:
Die Einjahresplanung als Herzstück des Führungssystems . . . 155**

- 13. Die Zentralität der Einjahresplanung 157
- 14. Die Balanced Scorecard: Ein Transmissionsriemen zwischen Strategie und Einjahresplanung 174
- 15. Die Verbindung der Einjahresplanung mit der kurzfristigen Unternehmenssteuerung 188
- 16. Wissensmanagement 199
- 17. Boni und ihre Verbindung zum Entscheidungssystem 210

Teil V**Die soziale Dimension:
Gegengewicht zu den technokratischen Systemen 217**

- 18. Die Unternehmens- und Führungskultur 223
- 19. Gruppen und Teams, Netzwerke, Koalitionen und Macht 237
- 20. Die direkte persönliche Führung 251

Anmerkungen 263**Literaturverzeichnis 271****Register 278**